



## CV

### პირადი ინფორმაცია

გვარი	<i>კობალავა</i>
სახელი	<i>მარინე</i>
მამის სახელი	<i>მამიას ასული</i>
დაბადების თარიღი	<i>29.06.1962</i>
მოქალაქეობა	<i>საქართველოს მოქალაქე</i>
მისამართი	<i>ქ.თბილისი, ბახტრიონის ქ. N29, ბინა N29.</i>
ტელეფონი	<i>5(99) 564171 2366216 (სახლი)</i>
ელ.ფოსტა	<a href="mailto:kobalavamaka@hotmail.com"><i>kobalavamaka@hotmail.com</i></a>
ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია	<i>ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის მოწვეული პროფესორი</i>

### განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
<i>თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სახალხო მეურნეობის დაგეგმვის ფაკულტეტი</i>	<i>1980-1986</i>	<i>ეკონომისტი <b>HB № 065624</b></i>
<i>თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სახალხო მეურნეობის ეკონომიკური ისტორიის ფაკულტეტი</i>	<i>1986 – 1989</i>	<i>ასპირანტი</i>

### აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი

დისერტაციის დაცვის თარიღი	<i>07.04.99</i>
დისერტაციის თემა	<i>მომსახურების ბაზრის წარმოშობა და განვითარება საქართველოში</i>
მინიჭებული კვალიფიკაცია	<i>ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატის ხარისხი</i>
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	<i>მეცნიერებათა კანდიდატის დიპლომი № 002157</i>



სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
2013 - 2015	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2012 - 2013	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის მოწვეული პროფესორი
2009 - 2012	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2006 - 2009	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2002 - 2006	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მრეწველობის, სოფლის მეურნეობის, შრომის ეკონომიკის კათედრის დოცენტის თანამდებობაზე (კონკურსის წესით)
1991 - 2002	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მრეწველობისა და სოფლის მეურნეობის კათედრის ასისტენტი, მასწავლებელი (კონკურსის წესით)
1990 - 1991	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სასწავლო მეთოდური ლაბორატორიის უფროსი ლაბორანტი

პედაგოგიური სტაჟი

აკრედიტებული/ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	სწავლების საფეხური	სასწავლო კურსები
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი	ბაკალავრიატი	1. მარკეტინგის საფუძვლები 2. მარკეტინგი 3. მარკეტინგის საფუძვლები 1 4. მარკეტინგის საფუძვლები 2 5. მარკეტინგი 1 6. მარკეტინგი 2 7. საცალო ვაჭრობა
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის	მაგისტრატურა	აგრომარკეტინგი



თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი		
საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი	1. აგრომარკეტინგი და კონსალტინგი 2. საცალო ვაჭრობა
საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტი	მაგისტრატურა	მარკეტინგ-მენეჯმენტი

შეთავსებით მუშაობა

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
01.09.2009 – დღემდე	უმალღესი სასწავლებელი ჯორჯია - პრორექტორი

პედაგოგიური გამოცდილება

საერთო პედაგოგიური სტაჟი					უმალღესი სასწავლებლის დასახელება	წელი
NN	ბოლო 6 წლის განმავლობაში წაკითხული კურსები	ლექცია	პრაქტიკული სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო		
	კურსის დასახელება					
	მარკეტინგის საფუძვლები 1 მარკეტინგის საფუძვლები 2 საცალო ვაჭრობა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი)	2013- 2015
1	მარკეტინგის საფუძვლები 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი მარკეტინგის კათედრა, მოწვეული პროფესორი)	2012- 2013
2	მარკეტინგის საფუძვლები 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი)	2011- 2012
3	მარკეტინგის საფუძვლები 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2011- 2012
4	მარკეტინგის საფუძვლები 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2010 – 2011
5	საცალო ვაჭრობა	<input checked="" type="checkbox"/>			„ --- „	2010 – 2011
6	მარკეტინგის საფუძვლები 1	<input checked="" type="checkbox"/>			„ --- „	2010 – 2011
7	მარკეტინგის საფუძვლები 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2009 – 2010



8	მარკეტინგი 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2009 – 2010
9	მარკეტინგი 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2009 – 2010
10	მარკეტინგი 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2008 – 2009
11	მარკეტინგი 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2008 – 2009
12	მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2007 – 2008
13	მარკეტინგის საფუძვლები 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2007 – 2008
14	მარკეტინგის საფუძვლები	<input checked="" type="checkbox"/>			„ --- „	2006 – 2007
15	მარკეტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>			„ --- „	2006 – 2007
16	აგრარული ეკონომიკა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2006 – 2007
17	საცალო ვაჭრობა	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		უმადლესი სასწავლებელი ჯორჯია	2011 – 2012
18	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2010 – 2011
19	აგრომარკეტინგი და კონსალტინგი	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		„ --- „	2009-2010

## 2.1 სასწავლო - მეთოდური საქმიანობა

სახელმძღვანელო (მათ შორის დამხმარე)	
NN	სახელმძღვანელოს/საღიგებულო კურსის დასახელება, გამოცემის წელი (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)
1	მარკეტინგის საფუძვლები, ნაწილი I, <u>მ.კობალავა</u> , მ.ალფაიძე, მ.მანაშერიძე (მარკეტინგული „ნოუ-ჰაუ“, თანდართული <b>CD</b> ), გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2010 წ.
2	მარკეტინგი, <u>მ. კობალავა</u> , გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
3	თანამედროვე მარკეტინგის განმარტებითი ლექსიკონი, <u>მ. კობალავა</u> , მ.ალფაიძე, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2011 წ.
საღიგებულო კურსები (გამოქვეყნებული/ ელექტრონული) (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)	
1	ინვესტიციების მართვა და დაგეგმვა, <u>მ. კობალავა</u> , გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2012 წ.
2	მარკეტინგული თავისებურებების განსაზღვრა ეროვნული ეკონომიკის აგრარულ სექტორში, <u>მ. კობალავა</u> , გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
3	მომხმარებელთან ურთიერთობა, <u>მ. კობალავა</u> , გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ.
4	მომსახურების ბაზარი და მისი განვითარების კანონზომიერებები, <u>მ.კობალავა</u> , გამომცემლობა „უნივერსალი“, 1999 წ.
5	საყოფაცხოვრებო მომსახურების განვითარების საკითხები, <u>მ. კობალავა</u> , 1997 წ.
6	მარკეტინგის საბაზისო კურსის ელექტრონული ვერსიები, <u>მ. კობალავა</u> , - <a href="http://tsuu.edu.ge/?page_id=1025">http://tsuu.edu.ge/?page_id=1025</a>



კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები, ტრენინგები

თარიღი	კურსების/ტრენინგების დასახელება	დიპლომის/სერტიფიკატის ნომერი
25.12.2012	ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და ანალიზი	
23.06.2010 - 25.06.2010	<b>ECTS &amp; Diploma Supplement</b> საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო	
30.03.2009 – 4.04.2009	<b>Methods in Economic Research</b> <b>SFIT Zurich, TSU, CEED</b>	
2009 წ.	ტრანსეროვნულ კორპორაციათა კორპორატიზმი; ადამიანის უფლებათა დაცვის ცენტრი	
23.02.2009 – 25.02.2009	<b>Borrowers Training</b> საბანკო სწავლების ცენტრი <b>ABG</b>	
16.02.2009 – 19.02.2009	რისკ-მენეჯმენტის კურსი; საბანკო სწავლების ცენტრი <b>ABG</b>	
6.01.2009 – 9.01.2009	ფინანსური მენეჯმენტის კურსი საბანკო სწავლების ცენტრი <b>ABG</b>	
2007-2009 წწ.	საერთაშორისო პროექტი „მეწარმეობის კურსები თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში“ განხორციელებული პირეუსის უნივერსიტეტთან არსებული ფონდ <b>HELLENIC – AID</b> -ის მიერ	
2006 წ.	სამუშაოს მოძიებისა და ეფექტური თანამშრომლობის მეთოდები; ადამიანის რესურსების განვითარების ფონდი	
6.09.2004 – 20.10.2004	პერსონალური კომპიუტერის მოხმარების სპეცკურსი; კომპიუტერული ცენტრი	№ C – 929



მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

№	ავტორები	პუბლიკაციის სახეობა	პუბლიკაციის სათაური	გამოქვეყნების წელი	ციტირებების რაოდენობა
1	კობალავა მ.	სტატია	<p><b>საინვესტიციო ბაზარი და სტრატეგიული ბიზნეს-პროექტების შემუშავება.</b>  <i>ჟურნალი: სოციალური ეკონომიკა XXI საუკუნის აქტუალური პრობლემები, მაის-ივნისი, გვ.81-85</i></p>	2012	
2	კობალავა მ.	<p>სტატია  <i>საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის შრომების სპეციალურ ნომერში</i></p>	<p><b>გენდერი და თანამედროვე საზოგადოება თანამედროვე გამოწვევების წინაშე</b>  <i>ჟურნალი: მსოფლიო და გენდერი, სპეციალური ნომერი (1). გვ. 193-195</i></p>	2012	
3	კობალავა მ.	სტატია	<p><b>საცალო ვაჭრობის მარკეტინგული სტრატეგიები</b>  <i>ეკონომიკა, ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N1-2, გვ. 150-153</i></p>	2011	
4	<p>კობალავა მ.,  ალფაიძე მ.</p>	სტატია	<p><b>ქართული ეკონომიკა და საინვესტიციო პროექტების დაფინანსება</b>  <i>ეკონომიკა, ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N5-6, გვ. 85-91</i></p>	2011	
5	კობალავა მ.	სტატია	<p><b>კონსალტინგი აგრომარკეტინგის სისტემაში</b>  <i>ეკონომიკა,</i></p>	2009	





			ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N10-12, გვ.136-140		
6	კობალავა მ.	სტატია	<i>კონსალტინგური მომსახურების პრიორიტეტები XXI საუკუნის მარკეტინგში</i> ეკონომიკა, ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N8-9, გვ. 226-229	2009	
7	კობალავა მ.	სტატია	<i>აგრობიზნესის განვითარების აუცილებლობა და მისი თავისებურებების განსაზღვრა ეროვნულ ეკონომიკაში</i> საისტორიო ვერტიკალები - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, ჰუმანიტარულ-სოციალური ფაკულტეტის საზოგადოებრივ მეცნიერებათა დეპარტამენტის სამეცნიერო ჟურნალი, N15, გვ. 117-121	2008	
8	კობალავა მ.	სტატია	<i>მარკეტინგის მისია XXI საუკუნეში, სამეცნიერო-შემეცნიებითი ჟურნალი „ივერონი“ N1, გვ.95-96</i>	2008	
9	კობალავა მ.	სტატია	<i>ბიუჯეტის დეფიციტის სრულყოფის წინადადებები,</i>	2000	



			მარკეტინგის აქტუალური საკითხები (სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული), თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა გვ. 131-135		
10	კობალავა მ.	სტატია	რეკლამა და ბიზნესი, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები (სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული), თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა , გვ.184-189	2000	
11	კობალავა მ.	სტატია	მოთხოვნა-მიწოდების ათვის წერტილები, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები (სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული), თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა	2000	
12	კობალავა მ.	ბროშურა	მომსახურების ბაზარი და მისი განვითარების კანონზომიერებები, თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა	1999	
13	კობალავა მ.	სამეცნიერო კონფერენციის მასალები	გარდამავალი პერიოდის ეკონომიკური პრიორიტეტები, თსუ-ს სამეცნიერო კონფერენციის მასალები, თსუ-ს გამომცემლობა	1998	
14	კობალავა მ.	ბროშურა	საყოფაცხოვრებო	1997	





			მომსახურების განვითარების საკითხები, თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა		
--	--	--	--	--	--

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე ბოლო 6 წლის განმავლობაში

1	თარიღი	2009
	მოხსენების სათაური	სამეწარმეო საქმიანობის მიმოხილვა საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	მეწარმეობის განვითარების პერსპექტივები თანამედროვე ეტაპზე
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტი
	ელექტრონული მისამართი	-
2	თარიღი	30.03.2009 – 4.04.2009
	მოხსენების სათაური	სამეცნიერო კვლევის მეთოდები
	კონფერენციის დასახელება	<b>Methods in Economic Research SFIT Zurich, TSU, CEED</b>
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	-

3.1 საგრანტო/სახელმწიფო პროექტებში მონაწილეობა ბოლო 6 წლის განმავლობაში

№	განხორციელების წლები	დონორი ორგანიზაცია, პროექტის/ხელშეკრულების №	პროექტის დასახელება	როლი პროექტში
1	2007 - 2010	„HELLENIC AID programme“ მემორანდუმი	<b>Entrepreneurship Courses in Tbilisi State University -</b> პირეუსის უნივერსიტეტის, თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტისა და საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის ერთობლივ საგრანტო პროექტში მონაწილეობა „მეწარმეობის კურსები“	მონაწილე - პარტნიორი

3.2 თანამშრომლობა უცხოეთის სამეცნიერო ცენტრებთან (უცხოეთის უნივერსიტეტებთან/სამეცნიერო ცენტრთან ერთობლივ სასწავლო ან სამეცნიერო პროგრამებში/პროექტებში მონაწილეობა, მივლინება/სტიპენდია/სტაჟირება და სხვ.)



თანამშრომლობის ფორმა	უნივერსიტეტის / სამეცნიერო ცენტრის დასახელება	დაწყებისა და დასრულების თარიღი
მონაწილეობა სამუშაო სემინარებში	შვეიცარიის ტექნოლოგიური ინსტიტუტი	2009
მონაწილეობა სასწავლო კონფერენციებში	საბერძნეთის პირეუსის უნივერსიტეტი და ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი - მეწარმეობის კურსის დანერგვა საქართველოს სხვა უმაღლეს სასწავლებლებში	2007 – 2010
სასწავლო - სამეცნიერო კონფერენციის ორგანიზატორი	საბერძნეთის პირეუსის უნივერსიტეტი და საერთაშორისო ურთიერთობების უნივერსიტეტი - მეწარმეობის კურსის დანერგვა საქართველოს სხვა უმაღლეს სასწავლებლებში	2007 – 2008
მონაწილეობა	ქართულ-ბერძნული სასწავლო – სამეცნიერო ცენტრის ფორმირება თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე	2007-2011

**ნაშრომი**

პუბლიკაციის სახეობა	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი	გამოქვეყნების წელი
სახელმძღვა ნელო	საცალო ვაჭრობა RETAIL	2013 წ.
სახელმძღვა ნელო	მარკეტინგის საფუძვლები, მარკეტინგული „ნოუ-ჰაუ“ (თანდართული თანამედროვე მარკეტინგის განმარტებითი ლექსიკონით და CD-ით), ნაწილი I, მ. კობალავა, მ. ალფაიძე, მ. მანაშერი-ძე. გამომცემლობა „უნივერსალი“, 383 გვერდი.	2010 წ.
სტატია	კონსალტინგური მომსახურების პრიორიტეტები XXI საუკუნის მარკეტინგში ეკონომიკა, ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N8-9, გვ. 226-229 კონსალტინგი აგრომარკეტინგის სისტემაში ეკონომიკა, ყოველთვიური, საერთაშორისო რეცენზირებული და რეფერირებული სამეცნიერო ჟურნალი, N10-12, გვ.136-140	2009 წ.



სხვა სახის აქტივობა

N	აქტივობის დასახელება
1	საქართველოს პოლიტიკური აკადემიის ნამდვილი წევრი, აკადემიკოსი (№ ა-17)
2	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს წევრი 2008/2009 სასწავლო წლიდან დღემდე
3	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი 2008/2009 სასწავლო წლიდან დღემდე
4	უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯიას ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი 2012-2016 წწ.
5	საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტის საგანმანათლებლო (საბაკალავრო და სამაგისტრო) პროგრამის ხელმძღვანელი 2008 – 2012 წწ.
6	თსუ-ს სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა 2006-2011 წლებში - 5 მაგისტრი
7	თსუ-ს საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა - 21 სტუდენტის ხელმძღვანელი
8	სადისერტაციო ნაშრომის ოპონენტი და შემფასებელი : დოქტორანტ ნ. მელანაშვილის სადისერტაციო ნაშრომის ოპონენტი
9	საქართველოს სტრატეგიისა და საერთაშორისო ურთიერთობების კვლევის ფონდის სამეცნიერო სემინარის მონაწილე თემაზე: „ნავთობისა და გაზის გეოპოლიტიკა და გეოეკონომიკა“ – 22.01.2013 წ.
10	საქართველოს სტრატეგიისა და საერთაშორისო ურთიერთობების კვლევის ფონდის სამეცნიერო სემინარის მონაწილე თემაზე: „პოსტვარდისფერი საქართველოს ეკონომიკური სირთულეები და განვითარების ძირითადი მიმართულებები“ – 20.12.2012 წ.
11	მთავარი რედაქტორი - ყოველწლიური სამეცნიერო შემეცნებითი ჟურნალი „ივერონი“, 2008 – 2012 წწ.
12	სახელმძღვანელო „პოლიტიკური ფსიქოლოგია“ - რედაქტორი, (სახელმძღვანელოს ავტორები ქეთი ჯიჯეიშვილი, მაია ყიფიანი და სხვ.), 2011 წ.
13	სახელმძღვანელო „მსოფლიო პოლიტიკა“ - რედაქტორი, (სახელმძღვანელოს ავტორი ქეთი ჯიჯეიშვილი), 2010 წ.
14	სახელმძღვანელო „შტრიხები საქართველოს პრეზიდენტთა პოლიტიკური პორტრეტისათვის“ რედაქტორი (სახელმძღვანელოს ავტორი ქეთი ჯიჯეიშვილი), 2010 წ.
15	სახელმძღვანელო „ბიზნესის საფუძვლები“ - რეცენზენტი (სახელმძღვანელოს ავტორი გ. შუბლაძე), 2000 წ.
16	სახელმძღვანელო „მაკროეკონომიკა“ - რეცენზენტი (სახელმძღვანელოს ავტორი მ. ზარამიძე, გ. ხასაია), 2009 წ.
17	სამეცნიერო კონფერენციების ორგანიზების გამოცდილება: საერთაშორისო ურთიერთობების სასწავლო უნივერსიტეტის სამეცნიერო კონფერენცია თემაზე: „გენდერი და თანამედროვე საზოგადოება“, 2012 წ.
18	სამეცნიერო კონფერენციების ორგანიზების გამოცდილება: საერთაშორისო ურთიერთობების უნივერსიტეტის რეგიონალური კონფერენცია 2010 წ., საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე
19	სასწავლო კურსის მარკეტინგული „ნოუ-ჰაუს“ მიწოდება ბიზნეს ადმინისტრირების სტუდენტებისათვის ინოვაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით -Pover Point -ის პრეზენტაციები.



20	<i>კომპიუტერთან მუშაობის უნარები: Microsoft Word, Windows, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Internet Explorer, E-Mail</i>
21	<i>ინგლისური ენის ცოდნა - B1 დონეზე; რუსული თავისუფლად</i>