

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

2009 წლის შემოდგომის სემესტრი სამაგისტრო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება

მოდულები:

1. ფინანსები და საბანკო საქმე
2. მენეჯმენტი
3. საერთაშორისო ბიზნესი
4. აღრიცხვა-აუდიტი
5. მარკეტინგი
6. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
7. საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი

პროგრამის კოორდინატორი: სრული პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე

მოდულის ხელმძღვანელები:

1. სრული პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე (ფინანსები და საბანკო საქმე)
2. პროფესორი გიორგი ღაღანიძე (მენეჯმენტი)
3. ასოცირებული პროფესორი თემურ შენგელია (საერთაშორისო ბიზნესი)
4. სრული პროფესორი ელენე ხარაბაძე (აღრიცხვა-აუდიტი)
5. სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა (მარკეტინგი)
6. ასოცირებული პროფესორი მაია მარგველაშვილი (ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი)
7. სრული პროფესორი მურთაზ მადრაძე (საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი)

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (MBA)

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი ნებისმიერი სპეციალობით;
- სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველმა უნდა ჩააბაროს საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდა ეკონომიკის პრინციპებში;
- სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები გამოცდის (ეკონომიკის პრინციპები) ჩატარების წესები განსაზღვრულია უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის მიერ.

პროგრამის მიზნები

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია ბიზნესის მართვის თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარების მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება.

პროგრამა მიზნად ისახავს მოამზადოს სპეციალისტები, რომელთაც ექნებათ:

- ბიზნეს-ორგანიზაციების სტრატეგიების დაგეგმვის, ეფექტური მართვის, ორგანიზაციული დაპროექტების და ორგანიზაციული სტრუქტურის განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და უნარ-ჩვევები;
- საბანკო საქმის, ფულად-საკრედიტო სისტემის, საჯარო და კორპორაციის ფინანსების თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ფინანსური აღრიცხვა-ანალიზისა და აუდიტის ღრმა თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- საერთაშორისო ვაჭრობის, საერთაშორისო ბიზნესის მართვისა და რეგულირების, საერთაშორისო მენეჯმენტის, საერთაშორისო კონკურენციის მართვის თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები;
- ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი;
- ბიზნესის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი.

შედეგები

სწავლის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულები შეძლებენ:

- კომპანიების, ორგანიზაციების ფინანსური და ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზს, განსახორციელებელ ღონისძიებათა დაგეგმვასა და კონტროლს, მოკლევადიანი და გრძელვადიანი საფინანსო გადაწყვეტილების მიღებასა და საბაზრო რისკების შეფასებას;
- საფინანსო, საბანკო, საბიუჯეტო, საბაჟო-საგადასახადო და სადაზღვევო საქმიანობასთან დაკავშირებულ ღონისძიებათა სრულყოფილ დაგეგმვას, კონტროლს და აღსრულებას;
- ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოებას და ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას საერთაშორისო სტანდარტებით;
- ბაზრის მარკეტინგულ კვლევას, მომხმარებლის ქცევის თავისებურებების გამოვლენას, მოთხოვნის შესწავლასა და პროგნოზირებას;
- ორგანიზაციის პოტენციალის შეფასებასა და ბიზნესის ეფექტიანი სტრატეგიების შემუშავებას;
- პროექტების შექმნასა და მართვის განხორციელებას;
- მეცნიერული კვლევის ჩატარებას ბიზნესის მართვის სფეროში.

დასაძმების სფეროები

საწარმოები (ფირმები), ეკონომიკის ნებისმიერი სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები, არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, ტრანსეროვნულ კორპორაციები და მათ ფილიალები, სახელმწიფო ცენტრალურ და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები.

სწავლების პერიოდში მიღებული ცოდნა საშუალებას მისცემს მაგისტრებს წარმატებით იმუშაონ საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერებად, ექსპერტებად და ანალიტიკოსებად. ასევე სწავლა გააგრძელონ დოქტორის ხარისხის მოსაპოვებლად.