



# სადოქტორო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება 2017-2020

**(Ph.D in Business Administration)**

**1. პროგრამის სახელწოდება:** ბიზნესის ადმინისტრირება  
(Business Administration)

**2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (Ph.D in Business Administration)

სადოქტორო პროგრამა მოიცავს შემდეგ კონცენტრაციებს:

- ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი;
- მარკეტინგი;
- მენეჯმენტი;
- ფინანსები;
- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი ;
- საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი.

**3. პროგრამის ხელმძღვანელები:**

პროფესორი ნუგზარ თოდუა და პროფესორი თემურ შენგელია

სადოქტორო პროგრამის კონცენტრაციების ხელმძღვანელებია:

პროფესორი ე. ხარაბაძე;

პროფესორი ნ. თოდუა;

პროფესორი დ. ნარმანია;

პროფესორი ი. კოვზანაძე;

პროფესორი დ. სიჭინავა ;

პროფესორი თ. შენგელია;

პროფესორი ი.ხელაშვილი

## **4. სადოქტორო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება**

### **4.1. პროგრამის მიზანი**

პროგრამის მიზანია დოქტორანტებისათვის ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემოქმედებითი (ნოვატორული) იდეების გენერაცია, კრეატიული იდეებისა და ჰიპოთეზების შექმნა, ამ იდეების შეფასებისა და განხორციელებისათვის საკმარისი ანალიტიკური უნარის გამომუშავება, მათი სხვებისათვის გააზრება და გავრცელება, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების თანამედროვე მეთოდების დაუფლება. ეს მიზნები თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე განხორციელდება მეცნიერული კვლევების ორგანიზებისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

### **4.2. პროგრამის შედეგები**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალი მენეჯერები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად შექმნან ახალი ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ დაგროვილი იდეები და გაავრცელონ ისინი პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

#### **ა) ცოდნა და გაცნობიერება:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს მოეთხოვება ფართო ფუნდამენტური, სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკის პირობებში. მას უნდა გააჩნდეს ბიზნესის მართვის სფეროს უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რაც არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრების, გაფართოებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების საშუალებას იძლევა. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს მეცნიერული კვლევისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდები და ხერხები, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების რადენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები, ბიზნესის მართვის თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები, რომლებიც მეცნიერების უახლეს მიღწევებზეა დამყარებული.

#### **ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება და ზედამხედველობა, აგრეთვე ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მეთოდებისა და მიდგომების შემუშავება, რომლებიც ახალი ცოდნის შექმნაზე იქნება ორიენტირებული და საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში აისახება. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა ჰქონდეს ბიზნეს-პროცესების გააზრებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი. აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში მან ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის წინსვლას, ხოლო პრაქტიკულ საქმიანობაში მას უნდა შეეძლოს მიიღოს დასაბუთებული გადაწყვეტილება და განსაზღვროს სამეურნეო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები.

#### **გ) დასკვნის უნარი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების კრიტიკული ანალიზი, სინთეზი და შეფასება,

რითაც ხდება ბიზნესის მართვაში ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა, პრობლემების გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტური გადაწყვეტილებების დამოუკიდებლად მიღება.

**დ) კომუნიკაციის უნარი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოაჩინოს ახალი ცოდნა არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან დაამყაროს კომუნიკაცია, აგრეთვე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან უცხოურ ენაზე თემატურ პოლემიკაში ჩართვა. კერძოდ, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია :

მაღალკვალიფიციური მონაწილეობის მიღება ზოგადი და სპეციალური ხასიათის ბიზნესის საკითხებისადმი მიძღვნილ დისკუსიაში;

არსებული ცოდნის კრიტიკული ანალიზი და მისგან ახალი ცოდნის მკაფიო გამიჯვნა და დემონსტრირება;

შეუძლია მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;

წამყვანი ელექტრონული ბიბლიოთეკებიდან კომუნიკაციის სხვადასხვა საშუალებებით ბიზნესის ადმინისტრირების დარგში უახლესი ინფორმაციის მიღება და გაცემა;

უცხო ენის ცოდნა - C1 დონე – პროფესიონალი მცოდნე (დარგობრივ სფეროში). კომუნიკაცია – შეუძლია რთული, ვრცელი ტექსტების გაგება და მათში არაპირდაპირ გადმოცემული ინფორმაციის ამოცნობა. შეუძლია დაუბრკოლებლად საუბარი ისე, რომ საჭირო სიტყვებისა და ფრაზების მოძიებას დრო არ დაუთმოს. თავისუფლად იყენებს ენას სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ. კითხვა – შეუძლია ვრცელი, კომპლექსური ტექსტების გაგება ყველა დეტალის ჩათვლით, იმის მიუხედავად, ეხება ის მის პროფესიულ თუ სხვა თემას. შესაძლოა დასჭირდეს განსაკუთრებით რთული ადგილების გადაკითხვა. წერა – შეუძლია მკაფიოდ სტრუქტურირებული ტექსტის დაწერა კომპლექსურ თემებზე თხზულების, წერილის ან ანგარიშის ფორმატში; მთავარი საკითხების გამოყოფა და შესაბამისი სტილის შერჩევა.

**ე) სწავლის უნარი:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია:

უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნის მიღება და გადაცემა;

სრულფასოვანი და მასშტაბური კვლევითი პროექტის დამოუკიდებლად შემუშავება, რომელიც პასუხობს მაღალ აკადემიურ სტანდარტებს და კონკურენტუნარიანია სამეცნიერო ფონდების კვლევის დაფინანსების მოპოვების თვალსაზრისით.

**ვ) ღირებულებები:**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ბიზნესის მართვის სფეროში ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და მათ დასამკვიდრებლად ინოვაციური

მეთოდების შეუშავება, ორიგინალური კვლევების მეშვეობით თავისი წვლილი შეიტანოს ბიზნესის განვითარებაში.

#### **4.3. კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები**

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის დასაქმების სფეროა ეკონომიკის სხვადასხვა დარგის ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები (კერძო, სახელმწიფო და მუნიციპალური საწარმოები, საწარმოო კოოპერატივები, სამეურნეო ამხანაგობები და საზოგადოებები), აგრეთვე არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, რომლებსაც სჭირდებათ პროფესიული ცოდნა ბიზნესის მართვის სფეროში. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორებს ასევე, შეუძლიათ იმუშაონ უმაღლეს სასწავლებლებში და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში საშუალო და მაღალი დონის ხელმძღვანელ თანამდებობებზე, რომელთა დაკავება მათთვის განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით და საუნივერსიტეტო განათლების რეფორმის კონცეფციით.

#### **5. სადოქტორო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები:**

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს. აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს. პროგრამაზე ჩაბარების მსურველს მოეთხოვება მაგისტრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი (საქართველოს ფარგლებს გარეთ მიღებული განათლების შემთხვევაში „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად აღიარებული დიპლომი). სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების ან ეკონომიკის მეცნიერებების ნებისმიერ სპეციალობაში. თანაბარი ქულების შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭებათ სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილე და საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში სტაჟირებაგავლილ, აგრეთვე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სამუშაო გამოცდილების მქონე პიროვნებებს (შესაბამისი დოკუმენტაცია სხვა საბუთებთან ერთად უნდა იყოს წარმოდგენილი). პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი უნდა ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის) ცოდნა B2 დონეზე. დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

#### **6. პროგრამის სტრუქტურა**

სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურის შედგენისას გათვალისწინებულია მსოფლიოს წამყვან უნივერსიტეტებში ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის მომზადების სპეციფიკა, აგრეთვე ის გამოცდილება, რაც დაგროვდა ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტებთან და სამეცნიერო ხარისხის მაძიებლებთან მუშაობის პროცესში. ასევე, გათვალისწინებულია საერთო საუნივერსიტეტო მოთხოვნები (სადოქტორო პროგრამების წარმოდგენის ინსტრუქცია,

დოქტორანტურის მინიმალური სტანდარტი) და თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობით დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია (მაქსიმალური ხანგრძლივობა შეიძლება იყოს 5 წელი). დოქტორის აკადემიური ხარისხის მისაღებად დოქტორანტმა უნდა დააგროვოს 180 კრედიტი. აქედან სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 50 კრედიტს, 130 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს ძირითადი მეცნიერული უნარების განვითარებას, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას, ტრანსფერირებადი უნარების განვითარებას, სწავლების თანამედროვე მეთოდების შესწავლას და დოქტორანტის ჩართვას სასწავლო პროცესში. იგი ხელს უწყობს დოქტორანტს სადისერტაციო ნაშრომის დაწერაში, ამზადებს მას მომავალი პედაგოგიური და სამეცნიერო საქმიანობისათვის.

დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს შემდეგ სალექციო კურსებს და სხვა სახის აქტივობებს:

დასახელება	სტატუსი	კრედიტ. რაოდენობა
სწავლების თანამედროვე მეთოდები	სავალდებულო	5 კრედიტი
პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15 კრედიტი
სემინარი	სავალდებულო	15 კრედიტი
აკადემიური წერა	სავალდებულო	5 კრედიტი
არატრადიციული ეკონომიკის: მეთოდოლოგია და მეთოდისა	არჩევითი	10 კრედიტი
სტატისტიკური პროგნოზირების მეთოდები ეკონომიკისა და ბიზნესში	არჩევითი	5 კრედიტი
მეცნიერების მენეჯმენტი	არჩევითი	5 კრედიტი
კვლევის მეთოდები	არჩევითი	5 კრედიტი
საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10 კრედიტი
უცხოეთის აკრედიტებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში მოსმენილი სასწავლო კურსი (შეფასების დამადასტურებელი შესაბამისი დოკუმენტის წარმოდგენის შემთხვევაში)	არჩევითი	10 კრედიტი

უცხო ქვეყნის მოქალაქეებმა შეიძლება პროგრამით გათვალისწინებული კომპონენტები - სემინარი და კოლოქვიუმები შეასრულონ უცხო (ინგლისურ, გერმანულ, ფრანგულ, რუსულ) ენაზე ქართული სინქრონული თარგმანით.

სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესი:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91%- ზე მეტი	(A) „ფრიადი“	დადებითი
81 – 90%	(B) „ძალიან კარგი“	დადებითი
71 – 80%	(C) „კარგი“	დადებითი
61 – 70%	(D) „დამაკმაყოფილებელი“	დადებითი
51 – 60%	(E) „საკმარისი“	დადებითი
41 – 50%	(FX) „ვერ ჩააბარა“	უარყოფითი
40% და ნაკლები	(F) „ჩაიჭრა“	უარყოფითი

### დისერტაციის შეფასება

დისერტაციის დაცვა ფასდება სადისერტაციო კომისიის დახურულ სხდომაზე ფარული კენჭისყრით, რაზეც დგება ოქმი, რომელიც გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.

სადისერტაციო ნაშრომი ფასდება:

- ა) (P) – დაიცვა;
- ბ) (F) – ვერ დაიცვა.

დისერტაციის დაცვის შემთხვევაში, მისი საბოლოო შეფასება ხდება შემდეგი სისტემით:

summa cum laude – ფრიადი;

magna cum laude – ძალიან კარგი;

cum laude – კარგი;

bene – საშუალო;

rite – დამაკმაყოფილებელი.

## **7. სამეცნიერო კვლევების მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა**

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი განხორციელდება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე, აგრეთვე თსუ-ს, საქართველოს ეროვნული და მეცნიერებათა აკადემიის ბიბლიოთეკების ბაზაზე. ფაკულტეტზე, სადაც დაგეგმილია კვლევა, არსებობს კომპიუტერული კლასები და ინტერნეტი. ასევე, ცალკეულ კათედრებს გააჩნიათ კომპიუტერები და ინტერნეტში მუშაობის შესაძლებლობა. პროგრამაში მონაწილე ყველა ლექტორს აქვს შესაბამისი უახლესი ლიტერატურა, ამიტომ დოქტორანტი უზრუნველყოფილი იქნება სწავლებისა და კვლევებისათვის აუცილებელი ლიტერატურით.

## **8. დოქტორანტების მისაღები რაოდენობა**

ადამიანური და მატერიალური რესურსებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია 35-40 დოქტორანტის მიღება სხვადასხვა კონცენტრაციით.

## **9. პროგრამაში მონაწილე აკადემიური პერსონალის ბიოგრაფიული მონაცემები (CV)**

სადოქტორო პროგრამაში ჩართული პროფესორების CV წარმოდგენილია დანართში.

## **10. პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა**

სადოქტორო პროგრამაზე სწავლა მიმდინარეობს ერთიანი საუნივერსიტეტო წესების შესაბამისად.

დოქტურანტურის ცნობარი და სხვა დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ შემდეგ მისამართზე:

<http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/study/doctorate/u7n77kyw1jjauqyfw>

დანართი  
პროგრამის ხელმძღვანელთა CV

ნუგზარ თოდუა

საკონტაქტო ინფორმაცია

მისამართი: ქ.თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. #2, ოთახი #1111

ტელ: +995 32 2 30 45 92

ფაქსი: +995 32 2 30 00 32

ვებ გვერდი: [www.tsu.ge](http://www.tsu.ge) ; [www.economics.tsu.ge](http://www.economics.tsu.ge)

ელ. ფოსტა: [nugzar.todua@tsu.ge](mailto:nugzar.todua@tsu.ge)

განათლება

1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)

1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა „სამართალმცოდნეობა“

1989 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“

1995 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.



## სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

- 1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.
- 1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.
- 1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

## სამსახურებრივი გამოცდილება

2006 წ–დან            თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი  
დღემდე

2006 წ–დან            თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი  
დღემდე

2005–2007            თსუ სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს  
თავმჯდომარის მოადგილე

თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე

2002–2006

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი  
(გამორჩეული რანგით)

2006–2007

ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური  
უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე  
(შეთავსებით)

2001–2005

თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის  
პროფესორი (შეთავსებით)

2001–2003

თსუ პროფესორი

1996–2006

თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე  
სამეცნიერო მუშაობის დარგში

1994–2004

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი  
(შეთავსებით)

1994–1998

საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ  
გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის შტატგარეშე  
სპეციალისტი

1994–1998

თსუ დოცენტი

1992–1996

თსუ მასწავლებელი

1991–1992                    თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი

1990–1991

### გამოქვეყნებული შრომები

170 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 4
- მონოგრაფია 4
- ლექციების კურსი 3
- სამეცნიერო სტატიები 159.

### სამეცნიერო პრემიები და ჯილდოები

1997                            ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია

1999                            ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის

1997–2004                    საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდია

ღირსების ორდენი

2013

**სამეცნიერო და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების წევრობა**

1997 წ–დან საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი  
დღემდე

2000 წ–დან საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი  
დღემდე წევრი

2001 წლიდან ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ დამფუძნებელი (2001  
დღემდე წ) და თავმჯდომარე

2013 წლიდან სოციალური მარკეტინგის საერთაშორისო ასოციაციის (კანადა)  
დღემდე წევრი

2015 წ კვლევებისა და განვითარების ევროპული ცენტრის (ინგლისი) წევრი

## საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა

- 1990 ტყავისა და ფეხსაცმლის მრეწველობის მე-9 მსოფლიო კონგრესი, ბუდაპეშტი
- 1990 ბეწვეულის მრეწველობის მე-14 საერთაშორისო კონფერენცია, ალმა-ატა
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში - ცოდნა ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 ბიზნესის მე-18 მსოფლიო კონგრესი „მენეჯმენტის პრობლემები რეგიონული და გლობალური გაფართოების პირობებში“ (შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-2 საერთაშორისო კონფერენცია „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტრაპიზონის შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი).
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი).

- 2010 მე-3 საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“( გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2011“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ახალი ტრენდები განათლებაში: კვლევა და განვითარება“ (გორის სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2011 I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები“(თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი).
- 2012 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლება და ინოვაცია“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენცია (ტორონტო, კანადა)
- 2013 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, ტრაპიზონი)
- 2013 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ (თსუ)
- 2013 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ (თსუ)
- 2014 მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენცია (მილანის კათოლიკური უნივერსიტეტი, იტალია).
- 2015 ინოვაციებისა და მარკეტინგის მე-17 საერთაშორისო კონფერენცია (იტალია).
- 2015 პირველი საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები ეკონომიკური გლობალიზაციის პირობებში (თსუ)
- 2015 სამეცნიერო კონფერენცია: „სამართლებრივი სახელმწიფოს მშენებლობის ამოცანები საქართველოში“ (საქართველოს მეცნიერებათა ეროვნული აკადემია,).

- 2016 მე-4 საერთაშორისო კონფერენცია „თანამედროვე მარკეტინგის პრობლემები“ (ჰერაკლიონი, საბერძნეთი,)
- 2016 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „შესაძლებლობები და რისკები თანამედროვე ბიზნეს გარემოში“ (ბუქარესტი, რუმინეთი).
- 2016 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ).
- 2017 მარკეტინგული კომუნიკაციების 22-ე საერთაშორისო კონფერენცია (სარაგოსას უნივერსიტეტი, ესპანეთი)
- 2017 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი)
- 2017 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ).

**სარედაქციო კოლეგიების წევრობა**

- 1997–2005 წ.წ. თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005)
- 2002 წ. საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2004 წ. ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის

წევრი

- 2006 წ-დან  
დღემდე
- თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი
- 2007 წ-დან  
დღემდე
- საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2008 წ-დან  
დღემდე
- საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2009 წ-დან  
დღემდე
- სამეცნიერო ჟურნალ „Global World“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი
- Member of International Scientific Committee and Editorial Review Board on Economics and Management Engineering (World Academy of Science, Engineering and Technology)
- 2015 წ-დან  
დღემდე
- საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის „Asian Business Research“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი
- 2013 წ-დან  
დღემდე
- საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის „Economics World“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი
- საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის International Journal Information Models and Analyses “-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი
- 2016 წ-დან  
დღემდე
- 2016 წ-დან  
დღემდე
- 2017 წ-დან  
დღემდე

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა



2002–2009	თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2002–2010	თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი;
2006–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009–2010	ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი;
2006–2010	თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2008–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2008 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის თანახელმძღვანელი.

### სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა

- 11 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 65 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

## საზღვარგარეთ სტაჟირება

1996        ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა  
2000        აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა  
              ბიუროს მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი  
              განათლების მართვა აშშ-ში“ მონაწილეობა

## ოჯახური მდგომარეობა

დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი).

## მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

1. Perceptions of Georgian consumers about healthy nutrition. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017, Vol. 5, No. 11, pp. 11-15.
2. გლობალიზაციის გავლენა ჯანსაღი კვებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებაზე. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ, 2017 წლის 11-12 ნოემბერი) შრომების კრებული, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2017 წ. გვ. 203-211.
3. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საქართველოს აგროსასურსათო ბიზნესში. პირველი საერთაშორისო საზაფხულო სამეცნიერო-პრაქტიკული სკოლის „ახალი ტექნოლოგიების მართვა ურბანულ და აგრარულ სექტორებში“ (ბათუმი, გონიო, 2017 წლის 2-9 აგვისტო) მასალები.
4. Georgian Farmers' Attitudes Towards Genetically Modified Crops. Economics World, 2017, Vol. 5, No. 4, pp. 362-369. (თანაავტორები: თ.გოგიტიძე, ბ.ფუტყარაძე).
5. სასურსათო პროდუქციის მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკური განვითარების სტრუქტურული და ინოვაციური პრობლემები“ (თსუ პაატა

- გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, 2017 წლის 23-24 ივნისი) შრომების კრებული, თსუ პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბილისი, 2017 წ. გვ. 49-54.
6. INFLUENCE OF FOOD LABELING AWARENESS ON HEALTHY BEHAVIOR OF GEORGIAN CONSUMERS. Ecoforum Journal. Volume 6, Issue 2, 2017.
  7. სოციალური მედია მარკეტინგის როლი ტურიზმში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, 2017 წლის 10-11 ივნისი) შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2017 წ. გვ. 91-96.
  8. Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia. Proceedings of 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications, 4-5 May, 2017, Zaragoza, Spain, pp. 168-171.
  9. Marketing Research of Attitudes Towards Genetically Modified Crops by Georgian Farmers. Annals of Constantin Brancusi' University of Targu-Jiu. Economy Series. 2017, Issue 1, pp. 69-76 (თანაავტორი თ. გოგიტიძე).
  10. საქართველოს ბაზარზე გენმოდულიცირებული პროდუქციის შესახებ მომხმარებელთა აღქმის კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2017 წ, ტომი X, N 1, გვ. 107-124 (თანაავტორი თ. გოგიტიძე).
  11. საქართველოს სასურსათო ბაზარზე სამართლებრივი გარემოს ფორმირების ძირითადი ასპექტები. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ 2016 წლის 11-12 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2016, გვ. 250-256 (თანაავტორები ბ. მღებრიშვილი და ე. უროტაძე).
  12. Employment Opportunities in the Context of the Georgia – EU Association Agreement/ DCFTAS. Gender Overview. Proceedings of International Academic Conference „Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment“. Publisher „SNSPA“, Bucharest, Romania, 20-21 October, 2016. pp. 135-144 (თანაავტორი ჩ.ჯაში, თ. ჯანგულაშვილი).
  13. Conceptual and Practical Aspects of Peace Marketing in Tourism (Georgian Case). In Book: „Peace Marketing“ (chapter XXVII), Publisher „Editura universitara“ (Bucharest), 2016, pp. 346-356 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
  14. Main Aspects of Service Quality in the Hotel Industry of Georgia. In the 4<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece. pp. 431-435 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
  15. უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების ლოიალურობის აღქმის სპეციფიკა. ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2015 წ. #7, გვ. 65-66 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
  16. ON THE MARKETING RESEARCH OF CONSUMER PRICES AND INFLATION PROCESS. British Journal of Marketing Studies. Vol.3, No.2/2015. pp.48-57 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
  17. ANOVA IN MARKETING RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR OF DIFFERENT CATEGORIES IN GEORGIAN MARKET. Annals of the „Constantin Brâncusi“ University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1, volume I/2015 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
  18. Georgian Consumer Attitudes Towards Genetically Modified Products. International Journal of Management and Economics No. 46, April-June 2015, pp.120-133 (თანაავტორები: თ.გოგიტიძე, ჯ.ფუტკარაძე).

19. Some Aspects of Social Media Marketing (Georgian Case). International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:9, No:4, 2015 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
20. Perception of Consumer loyalty of Foreign Brands (Georgian Case). კორპორაციული და მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. მილანი, იტალია, 2014 წ. pp. 159-160 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
21. [http://centridiricerca.unicatt.it/labcom\\_2014-03-27\\_CMC\\_CONFERENCE\\_schedule\\_final.pdf](http://centridiricerca.unicatt.it/labcom_2014-03-27_CMC_CONFERENCE_schedule_final.pdf) On the Multiple Linear Regression in Marketing Research. BULLETIN OF THE GEORGIAN NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES, vol. 7, no. 3, 2013. pp. 135-139. (თანაავტორი პ.ბაბილუა, თ.დოჭვირი).
22. Behavior Changing through of Social marketing (Georgian Case). სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენციის მასალები. ტორონტო (კანადა), 2013 წ. <http://wsmconference.com/> (თანაავტორი ჩ.ჯაში). [http://wsmconference.com/downloads/wsm\\_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf](http://wsmconference.com/downloads/wsm_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf)
23. Aspects of social Responsibility of marketing in the Georgian Market. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“. 2012, #6. გვ.113-134 (თანაავტორი ი.გიგაური).
24. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა მოტივაციის ცვლილების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. X ტომი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2012, გვ. 292-311.
25. ქართველი მომხმარებელი ლოგიკურზე მეტად ემოციურ სარეკლამო კამპანიას ენდობა. სამეცნიერო-პოპულარული ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, 2012, # 2, გვ.64-67.
26. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. **მონოგრაფია**. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი, 2012, -327 გვ.
27. Marketing Research of Consumer Behavior in the Medical Service Market of Georgia. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2011, #2, pp. 113- 126. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
28. საქართველოს ბაზარზე სოციალური ქსელებისადმი მომხმარებელთა დამოკიდებულების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. მე-9 ტომი. გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2011 წ. გვ.240-260.
29. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ. (თანაავტორი რ.აბულაძე).
30. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124-136 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
31. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
32. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).
33. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009 წ. #1/2, გვ. 228-237 (თანაავტორი თ.ვალიშვილი).

34. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Marketing Practices. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ 2009, # 1 (134), pp. 32-34. 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
35. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009, #1, pp. 106- 126. (with Ali Riza Apil).
36. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // Georgian Engineering News. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
37. Georgian Consumers Evaluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
38. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2008, # 11 (132), pp. 30-33; 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
39. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
40. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 6, გვ. 148-152 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
41. პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 4, გვ. 104-112 (თანაავტორები: თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
42. საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 3, გვ.176-181. (თანაავტორი ნ. მახარაძე).
43. მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 1/2, გვ. 98-103 (თანაავტორი ე. ბახტაძე)
44. ახალი საქონლის შემუშავების მარკეტინგული სტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999, გვ. 106 – 111 (თანაავტორი ე. უროტაძე)
45. ფეხსაცმლის კომფორტულობის სკალის მათემატიკური მოდელის შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #5/8, გვ. 45-47, მოსკოვი, 1994 (თანაავტორები: გ. ნადირაშვილი, მ. ივანოვი, ა. ოზერკოვი).
46. ზამთრის ფეხსაცმლის მრავალფენიანი სისტემების ჰიგიენურობის კომპლექსური მაჩვენებლის გაანგარიშება. შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #3/4, გვ. 41-42, მოსკოვი, 1994.
47. ზამთრის ასორტიმენტის ფეხსაცმლის მასალების ჰიგიენური თვისებების კომპლექსური შეფასება. ჟურნალი „უმაღლესი სკოლების სამეცნიერო შრომების მაცნე. მსუბუქი მრეწველობის ტექნოლოგია“. მოსკოვი, 1992, #1, გვ. 22-27.
48. საფეხსაცმლე მასალების თბოდამცველი თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #6, გვ. 37-40, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო. ერმოლაევა, ტ. ჩალიხი, მ. ივანოვი, გ. ნადირაშვილი).
49. საფეხსაცმლე მასალათა სისტემების ტენგაცვლის თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #4, გვ. 58-61, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო. ლიბიაინენი, ტ. ჩალიხი, მ. ივანოვი, გ. ნადირაშვილი).



## CV

### პირადი ინფორმაცია

გვარი	შენგელია
სახელი	თემური
დაბადების თარიღი	12 სექტემბერი, 1960 წელი
მოქალაქეობა	საქართველოს მოქალაქე
მისამართი	თბილისი, ნუცუბიძის 15, ბ. 15
ტელეფონი	595 90 47 57, 2 39 66 43.
ელ.ფოსტა	<a href="mailto:Shengelia.temur@gmail.com">Shengelia.temur@gmail.com</a>
ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია	<i>ივ. ჯავახიშვილის სახ.თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესორი, „საერთაშორისო ბიზნესის“ კათედრის ხელმძღვანელი, „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი; „საერთაშორისო ბიზნესის“ მოდულების ხელმძღვანელი;</i>

### განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სახალხო მეურნეობის დაგეგმვის ფაკულტეტი	1977-1982 წწ.	ეკონომისტის

საქართველოს ეკონომიკის სამინისტროს ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის ასპირანტი	1984-1987	ეკონომისტის
საქართველოს ეკონომიკის სამინისტროს ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის დოქტორანტი	1994-1998	ეკონომისტის

**აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი**

დისერტაციის დაცვის თარიღი	საკანდიდატო დისერტაცია დაცული მაქვს 1989 წლის 14 სექტემბერს
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომისტის
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	<b>ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატის დიპლომი</b>  KД № 016368
დისერტაციის დაცვის თარიღი	სადოქტორო დისერტაცია დაცული მაქვს 1999 წლის 26 ივნისს
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომისტის
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	1994 წლის 27 ივნისი, ოქმი 1.  ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესორთა საბჭოს გადაწყვეტილებით მომენიჭა <b>დოცენტის</b> სამეცნიერო წოდება.  დოცენტის ატესტატი: № 000256
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	<b>ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორის დიპლომი</b>  № 000735
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის	2000 წელის 20 მარტი, ოქმი № 3.  ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის

ნომერი	პროფესორთა საბჭოს გადაწყვეტილებით მომენიჭა <b>პროფესორის</b> სამეცნიერო წოდება.  პროფესორის ატესტატი: გა № 0000189
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	2006 წლიდან არჩეული ვარ ივ.ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სრულ პროფესორად. 2012 წლიდან დღემდე პროფესორად.  შესაბამისი ბრძანებები.

**სამსახურებრივი გამოცდილება**

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
2006-წლიდან დღემდე	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახ.თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესორი, „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი; „საერთაშორისო ბიზნესის“ კათედრის და მოდულის ხელმძღვანელი</i>
2013-წლიდან დღემდე	საქართველოს ფინანსთა მინისტრის მრჩეველთა საბჭოს წევრი
2006-2009	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის „ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის“ კათედრის გამგე, „ბიზნესის ადმინისტრირების“ მიმართულების ხელმძღვანელი
2005-2012	საქართველოს პარლამენტის მიერ არჩეული საქართველოს ეროვნული ბანკის საბჭოს წევრი.
1993-2004	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ-ს სოხუმის ფილიალის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი, „ბიზნესის ორგანიზაციისა და მართვის“ კათედრის გამგე.
1993-2006	საქართველოს ეკონომიკის სამინისტროს ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების ინსტიტუტის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ხელმძღვანელი, უფროსი მეცნიერ-თანამშრომელი
2004-2005	საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს ფინანსების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის უფროსი მეცნიერ-თანამშრომელი (შეთავსებით)
1989-1993	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და მართვის კათედრის დოცენტი, ეკონომიკური ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე



1982-1989	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის „ეკონომიკისა და მართვის“ კათედრის მასწავლებელი
-----------	---

**სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა**

<i>სახელმძღვანელოები (მათ შორის დამხმარე), მონოგრაფიები</i>	
NN	<i>დასახელება, გამოცემის წელი</i>  (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)
1.	თ.შენგელია. თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები. (სახელმძღვანელო) თბ., 2007. 460 გვ.
2.	თ.შენგელია. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. (სახელმძღვანელო) (ნაწ. 1, 2). გამ. „უნივერსალი“ თბ., 2016. 740 გვ.
3.	Международная экономика. Под. ред. д.э.н. проф. <b>Т. Шенгелия</b> . д.э.н. проф. Ю. Козака. и (Учебное пособие) Утв. министерством образования Украины. Киев, 2012. 576 გვ.
4.	საერთაშორისო ბიზნესი. სალექციო კურსი <b>პროფ. თ.შენგელიას</b> რედაქციით. გამ. „უნივერსალი“, თბ., 2011. 382 გვ.
5.	<b>თ.შენგელია</b> . გლობალური ბიზნესი. (სახელმძღვანელო) გამ. „უნივერსალი“ თბ., 2018. 641 გვ.
6.	<b>თ.შენგელია</b> . საერთაშორისო მენეჯმენტი. (სახელმძღვანელო) გამ. „ახალი საქართველო“ თბ., 2012. 722 გვ.
7.	<b>Международные экономические отношения</b> Под. ред. д.э.н. проф. Ю. Козака. д.э.н. проф. <b>Т. Шенгелия</b> . (Учебное пособие) Утв. министерством образования Украины. Киев, 2013. 556 გვ.
8.	Мировая экономика. Под. ред. д.э.н. проф. <b>Т. Шенгелия</b> . д.э.н. проф. Ю. Козака. и Экономический университет в Катовицах. <b>Катовица (Польша)</b> 2013. 451 стр.
9.	<b>თ.შენგელია</b> . მაკროეკონომიკური ანალიზის ანთოლოგია. თსუ-ს გამომცემლობა, თბ., 2016. (მონოგრაფია)

10.	Т. Шенгелия. Основные закономерности и метаморфозы развития бизнеса в Грузии. 156 с. <b>Киев, ЦУЛ, 2018, 156 с.(Монография)</b>
11.	Т. Шенгелия. Глобализационные и интеграционные процессы развития экономики Грузии Киев ЦУЛ 2018 256 с <b>(Монография)</b>
12.	თ. შენგელია. ინოვაციური პროცესები ეკონომიკასა და ბიზნესში. თბ., „უნივერსალი“, 2017. 140 გვ. <b>(მონოგრაფია)</b>
13.	International Economic Relations. Autors: <b>Shengelia T.</b> Gribincea A. Y.Kozak end etc. „Print Caro“ <b>Chisineu, 2014.</b> 185 p.
14.	Marketing Miedzynarodowy. Avtory: S.Smizek, I. Litovchenko, <b>T. Shengelia</b> , B. Kurilak. Katowice,, Centrum Literatury Naukowej“ 2014, 294 p.
15.	International Finance. Authors <b>T. Shengelia</b> ., Y. Kozak., A. Gribincea., S. Smizek., J. Szoltizek and its. Chisinau, 2015, 274 p.
16.	International Economics. Questions and Answers.Edited By <b>T.Shengelia.</b> , Y.Kozak. Tbilisi, 2014. 221 p.
17.	Finanse Miedzynarodowe. Avtorzy: T. Sporek, <b>T. Shengelia</b> , S. Scarboviy. <b>Katovice</b> , 2014, Centrum Literatury naukovej, 348 p.
18.	International Marketing. By <b>T. Shengelia</b> , Y Kozak. Tbilisi, Pablishing Hause „Universal“, 2015, 355 p.
19.	International Marketing. Autors: Smyzek S (Polska)., <b>Shengelia T.</b> (Georgia)., Gribincea A. (Romania)., A. Zborovska, (Polska)., V. Ppidubna (Polska). <b>Katovice</b> GUL, 2015. 279 p.
20.	Міжнародна торгівляю Автори: Т. Спорек., <b>Т. Шенгелія</b> ., Молендовскі В, и др. <b>Київ- Краков</b> 2015, 272 с.
21.	Podstavi zagranicznej ditalnostci gospodarcej. Autorzi: Sporek T. (Polska)., <b>Shengelia T.</b> (Georgia)., Gribincea A. (Romania)., Kozak J. (Ukraina)., Pritula N.( Pollska)., Wang T.(China). Kijov-Katovice. „Centrum Literatury naukovej“, 2016, 289 p.
22.	International Trade. Autors: A. Zborovska., Sporek T. (Polska)., <b>Shengelia T.</b> (Georgia)., Gribincea A. (Romania) end etc. „Print Caro“ <b>Chisineu, 2016.</b> 234 p.
23.	International Trade. Autors: G.Slemovich (USA)., <b>Shengelia T.</b> (Georgia)., Gribincea A. (Romania)A. Zborovska., Sporek T. (Polska). <b>Kiev-Katovice-New-York</b> , GUL, 2016. 260 p.
24.	Essentials of International Marketing. Edited By: Y. Kozak., <b>T. Shengelia</b> ., M. Oklander. TBILISI, Pablishing Hause „Universal“, 2016, 279 p.

25.	International Marketing. Edited By: <b>T. Shengelia</b> . TBILISI, Publishing House „Universal“ 2016, 258 p. 258.
26.	World Economy and International Economic Relations. Edited By: Y. Kozak., <b>T. Shengelia</b> . TBILISI, Publishing House „Universal“ 2016, 223 p.
27.	International Trade. Edited By: <b>T. Shengelia</b> . Tbilisi, 2016, 258 p.
28.	თ. შენგელია. მულტიკულტურისმი, როგორც სოციალური მოვლენა და ბიზნესის განმსაზღვრელი ფაქტორები. თბ., (მონოგრაფია), „უნივერსალი“ 2016.
29.	Introduction to international marketing. Questions and Answers. A. Gribincea, S. Syczek, T. Shengelia and Ets. Moldova State University. 2016. 372 p.
30.	World Economy. L. Ukhanova, A. Zborovska, <b>T. Shengelia</b> and Ets. Katowice 2016, 185 p.
31.	Essential of International Finance. S. Erochin, <b>T. Shengelia</b> , Y. Kozak. Tbilisi, 2017, 288 p.
32.	International Economic Relation. M. Zaica, <b>T. Shengelia</b> , A. Ianchuk. Odessa 2016, 351 p.
33.	International Finance. A. Gribincea, T. Shengelia, N. Prytula. Moldova Institute of International Relations. Chisinau, URIM, 2017 – 288 p.
34.	Miedzynarodowe stosunki Ekonomiczne: pytania I odpowiedzi. T. Sporek, M. Zaec, T. Shengelia and Ets. Kijov-Katovice. 2017 – 332 p.
35.	MATHEMATICAL METHODS AND MODELS FOR MASTER OF ECONOMICS . PRACTICAL APPLICATIONS . – Edited by T. Shengelia , Y. Kozak , V. Matskul – Tbilisi : Publishing House „Universal“ , 2017 – 250 p.
36.	International Makroekonomics. Edited by: <b>T. Shengelia and Y. Kozak</b> . - Tbilisi : Publishing House „Universal“ , 2017 – 242 p.
37.	World Economy. <b>Co-author Prof. T. Shengelia</b> . Chisinau Print-Caro 2016. 185 P.
38.	Міжнародні Економічні Видності. Рекомендовано Министерством освіти науки, спорту молоді України, <b>Co-author Prof. T. Shengelia</b> . Київ: „центр учбової літератури“ 2017. 330 p.
39.	International Microeconomics. Edited by: <b>Y. Kozak. T. Shengelia</b> . Tbilisi, Publishing House `Universal` 2018. 167 p.
40.	International Organization. Edited by: T. Shengelia, O. Solum, Y. Kozak. Tbilisi, Publishing House `Universal` 2018. 230

	P.
41.	<p><b>სალექციო კურსები (გამოქვეყნებული/ ელექტრონული)</b> (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</p> <p>საერთაშორისო ბიზნესი. სალექციო კურსი თ.შენგელიას რედაქციით. გამ. „უნივერსალი“, თბ., 2011. 382 გვ.  <a href="http://www.tsu.edu.ge">www.tsu.edu.ge</a></p>

**კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები, ტრენინგები**

თარიღი	კურსების/ტრენინგების დასახელება	დიპლომის/სერთიფიკატის ნომერი
2006 წლის 28 მარტს	ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის და სეპ-ის მიერ ორგანიზებული ერთობლივი სემინარი თემაზე: „კორპორაციული მართვის პრინციპები“	ცნობა თან ერთვის
2006 წლის 8-9 აგვისტო	კვიპროსის საპროცესინგო კომპანია „მონეტიქს ლიმიტედის“ დირექტორის გორდონ კალრკის სემინარი თემაზე: „საგადასახადო სისტემები, მათი როლი და ფუნქციონირება.“	ცნობა თან ერთვის
2006 წლის 19 მაისი	საერთაშორისო სავალუტო ფონდის მისიის წევრის ჯონ ვეიკმან-ლინის მიერ ჩატარებული სემინარი თემაზე: „რამდენად მზად ვართ ინფლიაციის თარგედირებისათვის“.	ცნობა თან ერთვის
2006 წლის 28 სექტემბერი	აშშ-ს სახაზინო დეპარტამენტის საერთაშორისო საკითხებში ტექნიკური დახმარების ოფისის მუდმივი მრჩეველის დევიდ კულპერის მიერ ჩატარებული სემინარი თემაზე: „სახელმწიფო და ფასიანი ქაღალდების ბაზარი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში.“	ცნობა თან ერთვის

2006 წლის 23-25 სექტემბერი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს ექსპერტის სანდრე ტაიმანსის მიერ ჩატარებული სემინარი თემაზე „კრედიტების შეფასება და მართვა“.	ცნობა თან ერთვის
2007 წლის 10-12 სექტემბერი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს ექსპერტის ჟერარ ზოლინის სემინარი თემაზე: „მიკროსაფინანსო კონცეფციები“.	ცნობა თან ერთვის
2007 წლის 14-16 მაისი	ჩეხეთის ეროვნული ბანკის მიერ ორგანიზებული სემინარი თემაზე: „ჩეხეთის ეროვნული ბანკი ევროპის საბანკო სისტემის წევრი.“	სერთიფიკატი
2007 წლის 14-16 სექტემბერი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) წარმომადგენლის ალან ბასტინის სემინარი თემაზე: „რისკების მართვა.“	ცნობა თან ერთვის
2007 წლის 23-25 ოქტომბერი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს წარმომადგენლის ჟან ლუი გუარნიეროს მიერ ორგანიზებული სემინარი თემაზე : „შიდა და გარე აუდიტი“.	ცნობა თან ერთვის
2008 წლის 16-18 ივნისი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) წარმომადგენლის ტიერი შუმანის სემინარი თემაზე: „ლუქსენბურგი, როგორც საფინანსო ცენტრი.“	ცნობა თან ერთვის
2009 წლის 30 მარტი- 4 აპრილი	ციურიხის უნივერსიტეტის, თსუ-სა და ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის მიერ ორგანიზებული სემინარი თემაზე: „ეკონომიკური კვლევის მეთოდები“	სერთიფიკატი
2009 წლის 1-5 აპრილი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) წარმომადგენლის ოლგერ დრაიჯერის სემინარი თემაზე: „მენეჯერული უნარ-ჩვევები.“	ცნობა თან ერთვის

2009 წლის 27-28 იანვარი	ინგლისის ბანკის სასწავლო ცენტრის დირექტორის ჯილ ჰიმონდის სემინარი თემაზე: „ინფლაციის თარგეტირება.“	ცნობა თან ერთვის
2009 წლის 25-29 მარტი	პოლონეთის ბანკის ფინანსური სისტემის დეპარტამენტის დირექტორის პიოტრ შპუნარის სემინარი თემაზე: „ფინანსური სტაბილურობა.“	ცნობა თან ერთვის
2009 წლის 1-3 აპრილი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) წარმომადგენლის ოლგერ დრაიჯერის სემინარი თემაზე: „მენეჯერული უნარ-ჩვევები.“	ცნობა თან ერთვის
2009 17-22 მაისი	ამსტერდამის თავისუფალი უნივერსიტეტი. სემინარი თემაზე: „ბიზნესის კომუნიკაციები“	სერთიფიკატი
2009 წლის 26-27 ივნისი	აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (USAID) და აზიის განვითარების ბანკის (ADB) მიერ ორგანიზებული კონფერენცია თემაზე: „ცენტრალური ბანკების თანამედროვე როლი მცირე ზომის ღია ეკონომიკის ქვეყნებში.“	ცნობა თან ერთვის
2009 წლის 7-9 დეკემბერი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) წარმომადგენლის ოლგერ დრაიჯერის სემინარი თემაზე : „ ლიდერობის უნარ-ჩვევები“.	ცნობა თან ერთვის
2010 წლის 14-16 აპრილი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) ექსპერტის რაფ ვან ლუვენის სემინარი თემაზე: „ საგადასახადო და ფასიანი ქაღალდებით ანგარიშსწორების სისტემები.“	ცნობა თან ერთვის
2010 წლის 28-30 სექტემბერი	დოინებუნდეს ბანკის ექსპერტების ტობიას ჰოლისა და ფრანკ ველსტერის სემინარი თემაზე : „ადამიანური რესურსების მართვა“.	ცნობა თან ერთვის
	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) ექსპერტის სამუელ გრანდის სემინარი თემაზე : „რისკების	

2010 წლის 10-12 ნოემბერი	მართვა.“	ცნობა თან ერთვის
2010 წლის 13-16 ნოემბერი	გერმანიის განვითარების ბანკის აღმოსავლეთ ევროპის განვითარების ფონდის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია თემაზე: „პასუხისმგებლობა ფინანსურ სექტორში.“	ცნობა თან ერთვის
2011 წლის 24 მარტი - 1 აპრილი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) ექსპერტის სამუელ გრანდის სემინარი თემაზე : „რისკების მართვა.“	ცნობა თან ერთვის
2012 წლის 23-25 მაისი	ლუქსენბურგის საფინანსო ტექნოლოგიების სააგენტოს (ATTF) ექსპერტის ვერარ დე ბოკის მიერ ორგანიზებული სემინარი თემაზე: „ორგანიზაციული კულტურა.“	ცნობა თან ერთვის
2013 წლის 19-20 ოქტომბერი	სეპ-ის და ევროპის რეკონსტრუქციის ბანკის მიერ ორგანიზებული ერთობლივი კონფერენცია თემაზე : „რისკების მართვა“ .	ცნობა თან ერთვის
2014 წლის 29 აპრილი 1 მაისი	ჩრდილოეთ ტეხასის (აშშ) უნივერსიტეტის პროფესორის ჯეფერსონ ჯორჯის და თსუ-ს მიერ ორგანიზებული ერთობლივი ტრენინგები G*STEP	სერთიფიკატი თან ერთვის
2015 წლის 14-15 აპრილი	Seminar „Modern Business Teaching Methodology and Practice“. 14-15 April, The Center of Trainings and Language in 30 rue Cabanis, 75014 Paris, France.	სერთიფიკატი თან ერთვის
31 October 2015	Getting Things Done. Master Class With David Allen. Course Complitation	Certificate
February 21, 2015	Sales & Leadership Seminar of Alan Tracy	Certificate of Completion
May 22-23 may, 2017	International Business forum Leaders worth Following	sertificate of course complementation

სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობა:

( მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები)

№ №	ავტორები ჟველა თანაავტორის მითითებით; კონკურსანტი ს გვარი გამოყოფილი უნდა იქნეს მუქი შრიფტით	პუბლიკაციის სახეობა (მონოგრაფია, სტატია რეცენზირებად, საერთაშორისო, უცხოურ, ადგილობრივ ჟურნალში, საკონფერენციო მასალები (Proceedings) და სხვა)	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/ გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი (არსებობის შემთხვევაში).	გამოქვეყნების წელი
1.	T. Shengelia	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Movement of Capital and Foreign Investments in Georgia. IJST, Nova Scinse Pablihers Inc. Vol. 3, Issue 2. pp. 4-16, <b>New York. USA.</b>	2012
2.	Т. Шенгелия	В книге: Международная экономика. Киев. Изд. Центр учебной литературы. 2012	Современные центры притяжения рабочей силы. В книге: Международная экономика. <b>Киев. Изд. Центр учебной литературы.</b> 2012. Стр. 271-276	2012
3.	Т. Шенгелия	В книге: Международная экономика. Киев. Изд. Центр учебной литературы. 2012	Общие тенденции движения прямых инвестиции ТНК. В книге: Международная экономика. <b>Киев. Изд. Центр учебной литературы.</b> 2012. Стр. 142-153	2012
4.	Т. Шенгелия	В книге: Международная экономика. Киев. Изд. Центр учебной литературы. 2012	Тарифные методы регулирования международной торговли. В книге: Международная экономика. <b>Киев. Центр учебной литературы.</b> Стр. 133- 144	2012
	Т. Шенгелия	В книге: Международная экономика. Киев. Изд. Центр учебной литературы. 2012	Структура и динамика международной торговли. В книге: Международная экономика. <b>Киев. Изд. Центр учебной литературы.</b> 2012. Стр. 29-36	2012



5	Т. Шенгелия	საკონფერენციო მასალები		2012
6			<p>Влияние институциональных реформ на инвестиционную активность в Грузии. международная конференция. <b>Баку</b>, 23-25 ноября 2012 г</p>	

7		<p>წიგნში: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective</p>	<p>Significance and Tendencies of Small Business Development;pp. 143-147 (T. Shengelia and Kh. Berishvili, Tbilisi State University, Georgia) In book: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective. <b>N.Y. USA</b></p>	
8	თ.შენგელია	<p>წიგნში: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective</p>	<p>Investment Environment in Georgia and the Prospects of its Development;pp. 213-226 (T. Shengelia and R. Mindeli, Tbilisi State University, Georgia). In book: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective. <b>N.Y. USA</b></p>	2012
	თ.შენგელია		<p>Foreign Trade Development Trends; pp. 227-231</p> <p>(T. Shengelia, Economic Science, Tbilisi University, Georgia and others). In book: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective. <b>N.Y. USA</b></p>	2013
9	თ.შენგელია	<p>წიგნში: Focus on Science and Technology from a Georgian Perspective</p>		2013

10	თ. შენგელია	საკონფერენციო მასალები	The role of globalizacion in development of international Buziness. P. Gugushvili Institute of Economics. Collection of scientific works. pp.12-15	2011
11	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	Institutional Reforms and Management of Relation with Investors in	2011, Februari

			Georgia.University of <b>Tehran, Iran.</b> pp. 65-72.	
12	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	INFLUENCE OF ECONOMIC REFORMS ON GEORGIAN BUSINESS DEVELOPMENT. Scintific Works. Kishinev. pp. 143-153.	2011
13	T. Shengelia	Foreign Economic Relations Development in the modern world economic system. International Collection of the Scintific Works. <b>Edited by: Jacek Szoltycek, teimuraz Shengelia</b>	Significance and Tendencies of Georgia's foreign trade development International Collection of the Scintific Works. <b>Odessa State Economic University.</b> Osvita Ukrainy, Kiev. PP. 21-26.	ISBN 978-966-1888-234-8, OSEU, 2011
14	T.Shengelia,	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Georgia`s Foreign Trade Development Trends. pp. 1-14, Volume 2 Issue 3 ( International Journal of Science and Technology), Nova Science Publishers, N.Y.USA. pp. 1-14	2010, მაისი
15	T.Shengelia	საკონფერენციო მასალები	Tourizms business Development Perspectives in Georgia. International scientific-practical conference: Tourism-economics end business. <b>Trabzon</b> , June 5-6.pp. 14-19.	2010, 10 June
16	თ.შენგელია	<b>მონოგრაფია</b>	ფულის გათვრება რუსეთის მიერ ოკუპირებულ ტერიტორიებზე. თბ., ახალი საქართველო. 98 გვ.	2010
17	T.Shengelia.,M. Giorgbelid-ze	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	The Influence Of International Non-Governmental Organi-zations On Business Development In Georiga. IJST , Vol. 2, Issue 4 , Nova Scinse Pablihers Inc., <b>New York, USA.</b> . pp. 1-12,	2010, ოგნისი

18	T.Shengelia., Kh. Berishvili	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Tendencies of Small Buzi-ness Development.IJST, Nova Scinse Pabli- hers Inc. <b>Volume 2 Issue 2, New York, USA.</b> pp. 143-148.	2010, ოქტომ- ბერი
19	<b>T.Shengelia.,</b> R.Mindeli	International Collection of the Scintific Works	Investment environment in Georgia and the pro-spect of its development. IJST, Nova Scinse Pablihers Inc. <b>Volume 2 Issue 2, New York, USA.</b> pp. 217-230,	2010 ოქტომ-ბერი
20	თ. შენგელია	Collection of Scientific Works.	Corraption in economic and development of business in georgia. T.Shengelia. <b>Odessa State University,</b>  (Collection of Scientific Works. ) pp. 12-18	2008
21	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	Phenomen of "Holland Diseases"- Existing Reality and Possible Risks. HESP-Higer Education Support Program. CollectionOf Scientific Works, Reserrch papers. pp. 25-29 .	2008
22	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	Influence of corraption on the development of the business in georgia. T.Shengelia. <b>HESP-Higer Education Support Program.</b> Collection Of Scientific Works, Reserrch, papers pp. 22-26.	2007
23	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	Tendencies of the development of World Economy and Business. . <b>International Centrfor Economic Development and Cultural Studies, Kentucki World Center, Marrey State University (USA),November, pp.4-6</b>	2007
24	T.Shengelia	International Collection of the Scintific Works	Free Trade and Foreign Investment as Leading Provision for Strong growth of Economy. <b>International Centr for Economic Development and Cultural Studies, Kentucki World Center, , Marrey State University (USA), April</b>	2007

			<b>pp. 6-8.</b>	
25	<b>T.Shengelia,</b> M. gelashvili	საერთაშორისო ჟურნალი: JIJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Business Social Environment and Corruption in Georgia. <b>International Centrfor Economic Development and Cultural Studies, Kentucki World Center, Marrey State University (USA), Mart ,pp.4-7.</b>	2007
26	<b>T.Shengelia</b>	საერთაშორისო ჟურნალი: JIJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Movement of Capital and Foreign Investments <b>Volume 3 Issue 2 ( International Journal of Science and Technology) , New York, USA.</b>	2012
27	<b>T.Shengelia</b>	საერთაშორისო ჟურნალი: JIJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Influence of Role of International Business on Formation of International Relations Policy . Volume 5 Issue 3-4 ( International Journal of Science and Technology), New York, USA.	2013
28	T. Shengelia	International Collection of the Scintific Works	T. Shengelia. The Role of State Regulation of Investment in the Georgia Business Development. pp.5-22 INTERNATIONAL BUSINESS IN THE WORLD ECONOMIC SYSTEM International Collection of the Scintific Works Edited by : <b>Teimuraz Shengelia (Georgia), Ameziane Ferguene (France) Alexandre Gribincea (moldova) ; Iuri Kozak(Ukraine) , Marie Gerodes (Czech Republic) – Tbilisi: Universal – 2017. 185 c.</b>	2017
29	<b>T.Shengelia.,</b> Kh. Berishvili	საერთაშორისო ჟურნალი: JIJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Globalization and Place of Georgia in International Business . Volume 5 Issue 3-4 (International Journal of Science and Technology), New York, USA. pp.  <a href="https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=43587">https://www.novapublishers.com/catalog/product_info.php?products_id=43587</a>	2013

30	<b>T.Shengelia.,</b>	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Tendencies of Capital International Movement and Influence on Economy of Sovereign State <b>International Journal of Science and Technology. Volume 6 Issue 1. New York, USA. pp.</b>	2014	
31	<b>T.Shengelia.,</b> Kh. Berishvili	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Evaluation of Global Position of Georgia and its Role in Development of Business. <b>(International Journal of Science and Technology) Volume 6 Issue 1. New York, USA. pp.</b>	2014	
32	<b>თ.შენგელია.,</b>	საერთაშორისო ჟურნალი: IJST, Nova Scinse Pablihers Inc.	Business Aticiphobia and the Terms for Overcoming it in Georgia. <b>Volume 6 Issue 4 (International Journal of Science and Technology). New York, USA. pp.</b>	2014	
33	T.Shengelia, E.Voronova., I.Ukhanova	Collection of Scientific Works. Odesa, 19-20 April	Innovative aspeqts of foreign economic activity efficiency of the region	2012	
34	T.Shengelia	წიგნში: <b>Finannse Miedzunarodowe. Avtorzy: T.Sporek; I.Kozak; T.Shengelia, N.Prutula, S. Skarboviy. ISBN 976-611-01-0570 Kijow-Katovice Centr naukovej</b>	Теорія платєжного балансу	2014. ss.88-99	

35	T.Shengelia	<p>Ўзбў:</p> <p><b>Finannse Miedzunarodowe. Avtorzy: T.Sporek; I.Kozak; T.Shengelia, N.Prutula, S. Skarboviy.</b> ISBN 976-611-01-0570 Kijow-Katovice Centr naukovej</p>	Міжнародний валютний ринок	2014.ss. 108-119
36	T.Shengelia	<p>Ўзбў:</p> <p><b>Finannse Miedzunarodowe. Avtorzy: T.Sporek; I.Kozak; T.Shengelia, N.Prutula, S. Skarboviy.</b> ISBN 976-611-01-0570 Kijow-Katovice Centr naukovej</p>	Міжнародний кредитний ринок	2014. ss.129-145
37	Т. Шенгелия	<p><b>Международные экономические отношения.</b> Под. Ред. <b>Т.Шенгелия И. Козака.</b> Учебник. Гриф присвоен министерством образования Украины № 1.11-5222. ISBN 906-8568-51-6.  Киев, 2014</p>	Международная торговля	2014
38	Т. Шенгелия	<p><b>Международная экономика.</b>  Гриф присвоен министерством образования Украины № 1.4.18-848 ISBN 978-611-01-03276 <b>Киев</b>, „Центр учебной литературы“, 2012</p>	Международная торговля товарами и услугами	2012.с. 13-48.
39	Т.Шенгелия	<p><b>Международная экономика.</b> Учебник. Гриф присвоен министерством</p>	Международная торговая политика	2012 С.121-159.



		овразования Украины № 1.4.18-848 ISBN 978-611-01-03276 <b>Киев</b> , „Центр учебной литературы“, 2012			
40	T.Shengelia	<b>Marketing miedzynarodndowy</b>  ISBN 978-611-01-0615-3  <b>Kijov- Katovice,</b>  2014.	Позиціонування на зовнішніх ринках	2014. pp.134- 140.	
41	T.Shengelia	<b>Marketing miedzynarodndowy</b>  ISBN 978-611-01-0615-3  <b>Kijov- Katovice,</b>  2014.	Міжнародний френчайзинг	2014. pp.154- 168.	
42	T.Shengelia	<b>International Economics: Question &amp; Answer.</b> Tbilisi,  „Universal“, 2014	Fundamental theories of International Trade development	2014, pp. 58-64	
43	T.Shengelia	<b>International Economics: Question &amp; Answer.</b> Tbilisi,  „Universal“, 2014	Integration end globalization process of international economy	2014, pp.	
44	Т.ШЕНГЕЛИЯ	<b>Матеріалі Міжнародна науково- практична конференція «Актуальні проблеми та шляхи забезпечення соціально-економічного розвитку країни та регіонів».</b>	ГАРМОНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ГРУЗИИ С ЭВРОПЕЙСКИМИ.	<b>Днепро- петровск,</b>  2013	
45	T.Shengelia	<b>International</b> Konference materials	The Role of Institutional Reforms in the improvement of the Georgian Investment Environment	<b>Istambul,</b>  Konia Universiti,201 4	

46	T.Shengelia	<b>International</b> Konference materials	Innovation aspects of foreign economic activity efficiency of the region	<b>Одесский национальный и экономический университет. 2014</b>
47	T.Shengelia	<b>10th International Academic Conference materials</b>	Aticiphobia as Socio-Cultural Phenomenon and Factor Determining Business	<b>Vienna, Austria 2014</b>
48	Т. Шенгелия	Международная Экономика. Учебник. Гриф присвоен министерством образования Украины №1ю4.18-Г-848. ISBN 978-611-01-032-5, <b>Киев</b> , Центр учебной литературы, 2012,	Международная экономическая интеграция	2012,с.
49	Т. Шенгелия	Международная Экономика. Учебник. Гриф присвоен министерством образования Украины №1ю4.18-Г-848. ISBN 978-611-01-032-5, <b>Киев</b> , Центр учебной литературы, 2012,	Международная торговая овные теории развития междунарольной торговлииждународные экономические отношения	2012,с.
50	T.Shengelia	Marketing international Sub redactia: A.Grinbicea. ISBN 978-9975-56-143-3, <b>Universitate de stat din Moldova, Chisinau, 2014.</b>	Bazele marketingului international	, 2014. P.6-23

51	T.Shengelia	Marketing international Sub redactia: A.Grinbicea. ISBN 978-9975-56-143-3, <b>Universitate de stat din Moldova,</b> Chisinau, 2014.	Mediul politic al Marketing international	2014. P.53-71
52	T.Shengelia	Marketing international Sub redactia: A.Grinbicea. ISBN 978-9975-56-143-3, <b>Universitate de stat din Moldova,</b> Chisinau, 2014.	Evaluarea cultural in sistemul de marketing international	, 2014. P.57-71
53	T.Shengelia	An Introduction to International economic relations. Editid by: Teimuraz Shengelia, Y.Kozak Publishing House` „Centr teaching literature“, <b>Kiev</b> , 2014.	The world economy: Basic Characteristics and structure	2014. PP.8-13
54	T.Shengelia	An Introduction to International economic relations. Editid by: Teimuraz Shengelia, Y.Kozak Publishing House` „Centr teaching literature“, <b>Kiev</b> , 2014.	Integration process in the system of World Economy	2014. PP. 19-23
55	T.Shengelia	An Introduction to International economic relations. Editid by: Teimuraz Shengelia, Y.Kozak Publishing House` „Centr teaching literature“, <b>Kiev</b> , 2014.	Regional integration Groups	, 2014. PP.34-43
56	T.Shengelia	An Introduction to International economic relations. Editid by: Teimuraz Shengelia, Y.Kozak Publishing House` „Centr teaching literature“, <b>Kiev</b> , 2014.	Globalizations characteristic`s	2014. PP.45-48
57	T.Shengelia	e-ISBN 2372-74-38 Jor.„Sepike“, <b>30.04.2014. Los Angeles, USA,</b> მაღალრეიტინგული საერთაშორისო უუნრნალი Social Educational of Improving Knowledge in Economics, რომელიც ცეტირებულია:	Compatibility of Higher education and labor force market	pp. 225-232

		<b>Doutche National library and Library of Congress USA under the e-ISSN 2372-7438</b>		
58	T.Shengelia	International Journal of Coushal Sciences (Economics), Vol.2.2014. <b>University of Economics, Prague, (Economic Faulty)</b>  www,iises.net	The Role of Institutional Reforms in the improvement of the Georgian Investment Environment	2015
59	T.Shengelia	International Journal of Social Sciences, III(2), 2014. pp.81–87.  ISSN 1804-980x	The Role of Institutional Reforms in the improvement of the Georgian Investment Environment.	2014
60	T.Shengelia	Актуальные проблемы Теории и практики менеджмента ы. International Journal, Odessa, 2015	Global terrorism as the important factor of world's economic and political destabilization	2015
61	T.Shengelia	International Journal „Business Georgia“	The economical Choice of Georgia	14 Mach,2015.p. 6-8
62	T.Shengelia	International Journal „Business Georgia“	Business end Education	14 Mach,2015.p.3 6-38
63	T.Shengelia	International Journal of Social Sciences, IV(2), The Journal is published by the University of Economics, Prague (Economic faculty) pp.29–38.  ISSN 1804-980x	Terrorism, as Social-Political Phenomenon and Impeding Factor for Global Business .	2015
64	T.Shengelia	European Journal of Business Research	ACITIPHOBIA, AS PSYCHO-EMOTIONAL FACTOR INFLUENCING BUSINESS DEVELOPMENT AND THE WAYS OF ITS	Itali, Roma 2015

			OVERCOMING IN GEORGIA	
65	T.Shengelia	<b>Актуальні проблеми та шляхи забезпечення соціально-економічного розвитку країни та регіонів</b>	ГАРМОНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ГРУЗИИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ	<b>Днепропетровск</b> , 28 мая 2014
66	T.Shengelia	International Journal of Social Sciences, IV(2), The Journal is published by the University of Economics, Prague <b>Prague – Faculty of Economics, Institute of Social and Economic Sciences</b>	The Role of Institutional Reforms in the improvement of the Georgian Investment Environment	April 13-16, 2014
67	T.Shengelia	<b>Актуальные проблемы экономики в контексте глобальных вызовов</b>	Innovation aspects of foreign economic activity efficiency of the region	<b>Одесса</b> , 19 мая 2014
68	T.Shengelia	International Journal of Arts & Sciences'. International Journal of Arts & Sciences'. <b>Paris,</b>	Aticophobia , as Psycho-emotional Factor, and Determinant Specifying the Business.	<b>Paris, 2015</b>
69	T.Shengelia	Romanian rural tourism in the context of sustainable development. Present and prospects( (Institute of Economic Research). <b>Varta dorenie,Romania 2015</b>	AGROTOURISM AS STRATEGIA DIVERSIFICATION RURAL BUSINESS OF GEORGIA	<b>Romania 2015</b>
70	T.Shengelia	<b>Ecoforum</b> Impact Factor 2014 = 0.868. Volume 4, Issue 2 (7), 2015,	TERRORISM, AS SOCIO-POLITICAL PHENOMENON AND IMPEDING FACTOR FOR GLOBAL BUSINESS	2015, pp.80-88
71	T.Shengelia	კრებულში: სამართლებრივი სახელმწიფოს მშენებლობის გზები საქართველოში. საქართველოს ეროვნული მეცნიერებათა აკადემია	გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია	2015

		თბილისი, 2015		
72	T.Shengelia	Institutul De Relat Internationale Di Moldova. Relatii Internationale Plus. Revista Saintifico-practica (1) 7. ISSN 4440	Gobal terrorizm az important factor of world`s economic end political destabilizacion. p.50-59	2015
73	T.Shengelia	INTERNATIONAL INSTITUTE OF ECONOMICS AND RESEARCHERS. SpeinBarselona University, 2016	Culture, as „Perceptual Prism“ of Knowledge Generation and its Role in International Business	2016
74	T.Shengelia	INTERNATIONAL SOCIETY FOR ENGINEERING RESEARCH AND DEVELOPMENT. University of Amsterdam. 2016	Transformation of Cultural Phenomenon into Knowledge and its Influence on International Business	Amsterdam, 2016
75	T.Shengelia	International Journal of Mahagement and Applied Science Volume-2, Issue-5 ( May, 2016 ) <b>Impact Factor 3.05</b> ISSN 2394-7926	Cultural Phenomenon into Knowledge and its Influence on Business	10/06/2016
76	T.Шенгелиа	Актуальни проблеми теории та практики менеджменту	Generation of cultural phenomenon in knowledge, as factor of growth of competitiveness	Odessa. ONPU 2016
77	თ.შენგელია	ეკონომისტი, №4, 2016	ღარის კურსის დესტაბილიზაციის მიზეზები და მათი დაზღვევის ძირითადი მიმართულებანი	2016 გვ.9-21
78	T.Shengelia	<i>Ecoforum Journal</i> Vol 5, No 2 (2016) <b>Impact Factor = 0.868.</b> ISSN 2344 – 2174	GENERATION OF KNOWLEDGE INTO CONCEPTION OF CULTURAL PRAGMATIZM AND ITS INFLUENCE ON INTERNATIONAL BUSINESS	Vol 5, No 2 (2016) pp. 5-29 2016-09-10
79	T.Shengelia	<i>International Journal of Arts and Sciences</i>	Methodology for Establishment of Relation between Social Capital and Motivation and its Use for Development of Transnational	Boston, Harvard University 2017 May

			Companies	
80	T.Shengelia	<i>ჟურნ. ეკონომიკა და ბიზნესი</i>	სოციალურ კაპიტალსა და მოტივაციას შორის კავშირის დადგენის მეთოდოლოგია	თსუ, 2017
81	T.Shengelia	<i>The International Institute of Social and Economic Sciences. Paper of works</i>	Determination of correlative relations between social capital, trust and motivation in the international company	<b>Geneva, 2017</b>
82	T.Shengelia	<i>WORLD ECONOMY and INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS International Scientific Collection. Editors: WORLD ECONOMY and INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS International Scientific Collection. Editors: Dr., Prof.T.Sporek (Poland), Dr., Prof. T. Shengelia (Georgia)Dr., Prof. Y. Kozak (Ukraine).</i>	Theoretical-methodological relation between social capital and trust and influenc on increase of motivation in a company	<b>Odessa, 2017</b>
83	T.Shengelia	<i>Eoforum Journal</i> <b>Vol 6, No 2 (2017)</b>	INTERPERSONAL AND ORGANIZATIONAL TRUST, AS FACTOR OF SOCIAL CAPITAL, AND ITS INFLUENCE ON THE MOTIVATION OF INTERNATIONAL COMPANY EMPLOYEES.	2017
84	თ.შენგელია	<i>ნაუმანის ფონდი, ახალი ეკონომიკური სკოლა. „ნამდვილი ილია“ (კონფ მასალები)</i>	ი.ჭავჭავაძის მოძღვრების ფუნდამენტური მეთოდოლოგიური საკითხები და თანამედროვეობა	<b>2017, 4 ნომბერი</b>
85	თ. შენგელია	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი <i>პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტი საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის კრებული</i>	ORGANIZATIONAL TRUST, AS FACTOR OF SOCIAL CAPITAL, AND ITS INFLUENCE ON THE MOTIVATION OF INTERNATIONAL COMPANY	23-24 ივნისი, 2017

86	თ. შენგელია	თსუ-ს II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ 3-4 ნოემბერი, 2017	კულტურული დეტერმინანტების ზეგავლენა ბიზნესინოვაციების მართვის პროცესზე	3-4 ნოემბერი, 2017
87	T. Shengelia	World Economic and International Economic Relation. International Scientific Collection.	Theoretical-methodological relation betvin social capital and trust influence on increase of motivation in compani	Kyiv, Gul. 2018
88	T. Shengelia, Kh.Berishvili	Ekoforum, 2018, January	THE ROLE OF GENDER IMBALANCE AND FEMINISM IN GLOBAL BUSINESS	2018, January
89	T. Shengelia, Kh.Berishvili	Ekoforum, 2018, January	Influence of Cultural Determinants on the Process of Business Innovations Management	2018, January

მოსხენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე

1.	თარიღი	16 april, 2007
	მოსხენების სათაური	Influence of corruption in economic and the development of business.
	კონფერენციის დასახელება	Regularities of the social and economic systems and its development mechanism.
	ჩატარების ადგილი	<i>Odessa National Universiti, Ukraine</i>
2.	თარიღი	27-28, Januaru 2008
	მოსხენების სათაური	Phenomenon of “Holland Diseases” Existing reality and possible risks.
	კონფერენციის	Shadow Economics and Social Economic Consequences of Corrraption Tax Evasion And



	დასახელება	Property rights violation
	ჩატარების ადგილი	Tbilisi
3.	თარიღი	2008 წლის 16 მაისი
	მოსხენების სათაური	ეკონომიკური პოლიტიკის ზეგავლენა ბიზნესის გარემოს გაუმჯობესებაზე
	კონფერენციის დასახელება	საყოველთაო კეთილდღეობა და ბიზნესი
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, თსუ
	ელექტრონული მისამართი	www. Tsu.edu.ge
4.	თარიღი	2008 წლის 22-24 ოქტომბერი
	მოსხენების სათაური	ეკონომიკური რეფორმები და ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები.
	ჩატარების ადგილი	ქ. თბილისი, თსუ.
	ელექტრონული მისამართი	www. Tsu.edu.ge
5.	თარიღი	June 24-25 , 2010
	მოსხენების სათაური	Investor relationship management in Georgia.
	კონფერენციის დასახელება	SASE conference in Temple University
	ჩატარების ადგილი	<b>Conference in Temple University in Philadelphia, Pennsylvania, USA.</b>
6.	თარიღი	June, 5-6
	მოსხენების სათაური	Tourizm – Business development perspectives in Georgia
	კონფერენციის დასახელება	Tourism-Economic end Business

	ჩატარების ადგილი	<b>Trabzon, Turkey</b>
7.	თარიღი	2011, September 27
	მოსხენების სათაური	Influance of economic Reforms on Georgian Business Development
	კონფერენციის დასახელება	dezvoltarea Turizmului la inceputul sec.XXI
	ჩატარების ადგილი	<b>Moldova International University</b>
8.	თარიღი	არცა 29, 2011
	მოსხენების სათაური	Significence end Tendencies of Georgia`s foreign trade development
	კონფერენციის დასახელება	Foreign Economic Relations Development in the Modern World Economic System
	ჩატარების ადგილი	<b>Odessa State Economic University Ukraine,</b>
9.	თარიღი	28-29 ივნისი 2012
	მოსხენების სათაური	გლობალიზაციის ზეგავლენა საქართველოს ეროვნულ ეკონომიკაზე
	კონფერენციის დასახელება	„ეროვნული ეკონომიკები და გლობალიზაცია“.
	ჩატარების ადგილი	პ. გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი
10.	თარიღი	2012, 6-7 აპრილი
	მოსხენების სათაური	გლობალიზაცია და საერთაშორისო ბიზნესის გარემო საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
	ჩატარების ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
11.	თარიღი	2013, 19-206 вересня
	მოსხენების სათაური	Innovation aspects of foreign economic activity efficiency of regions foreign economic activity

	კონფერენციის დასახელება	Актуальні проблеми розвитку економіки
	ჩატარების ადგილი	Одеський Университет
12.	თარიღი	2013 წლის 11-12 ოქტომბერი
	მოსვენების სათაური	სასოფლო-სამეურნეო მეწარმეობის როლი ბიზნესის განვითარებაში. <b>II კონფერენცია:</b>
	კონფერენციის დასახელება	<b>II კონფერენცია: „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება„</b>
	ჩატარების ადგილი	ოსუ
13.	თარიღი	28 мая 2014 года
	მოსვენების სათაური	„ГАРМОНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ГРУЗИИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ“
	კონფერენციის დასახელება	<b>28 березня 2014 р. відбудеться Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми та шляхи забезпечення соціально-економічного розвитку країни та регіонів».</b>
	ჩატარების ადგილი	<b>Днепропетровская государственная финансовая академия, Украина</b>
14.	თარიღი	April 13-16, 2014
	მოსვენების სათაური	The Role of Institutional Reforms in the improvement of the Georgian Investment Environment
	კონფერენციის დასახელება	<b>the 9th International Academic Conference International University of Economics, Prague – Faculty of Economics, Institute of Social and Economic Sciences, Selcuk University, Konya</b>

	ჩატარების ადგილი	<b>Istanbul, Turkey,</b>
15	თარიღი	22-23 травня 2014
	მოსხენების სათაური	The role of state regulation of investment in the Georgia business
	კონფერენციის დასახელება	Актуальні проблеми менеджменту
	ჩატარების ადგილი	Одесски политехнически институт
16.	თარიღი	19-20 мая 2014 года
	მოსხენების სათაური	Innovation aspects of foreign economic activity efficiency of the region
	კონფერენციის დასახელება	<b>Университет Анже (Франция), Варминско-Мазурский Университет (Олштин) Польша, Кипрский университет, (Греция) Одесский национальный экономический университет. конференция „Актуальные проблемы экономики в контексте глобальных вызовов.“</b>
	ჩატარების ადგილი	<b>Одесса, Украина</b>
17	თარიღი	June 3-6, 2014
	მოსხენების სათაური	Aticiphobia as Socio-Cultural Phenomenon and Factor Determining Business
	კონფერენციის დასახელება	<b>The International Institute of Social and Economic Sciences 10th International Academic Conference</b>
	ჩატარების ადგილი	Austria Trend Parkhotel Schönbrunn, <b>Vienna, Austria</b>
18.	თარიღი	2014 წლის 3-5 ოქტომბერი
	მოსხენების სათაური	ბიზნესის სოციალურ-ფსიქოლოგიური ბუნება და შეზღუდულობის მიზეზები საქართველოში

	კონფერენციის დასახელება	თანამედროვე ბიზნესი: სიახლეები, პრობლემები
	ჩატარების ადგილი	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
19.	თარიღი	<b>French Conference</b> 13-16 April, 2015
	მოსხენების სათაური	Aticophobia , as Psycho-Emotional Factor, and Determinant Specifying the Business.
	კონფერენციის დასახელება	Euro-American Conference for Business end Economics. IJAS conference in France.
	ჩატარების ადგილი	FIAP Jean Monnet, 30 rue Cabanis Paris, <b>France, Paris</b>
20.	თარიღი	28-30 MAY
	მოსხენების სათაური	AGROTOURISM AS STRATEGIC DIVERSIFICATION RURAL BUSINESS OF GEORGIA
	კონფერენციის დასახელება	INTERNATIONAL CONFERENCE “Romanian rural tourism in the context of sustainable development. Present and prospects”
	ჩატარების ადგილი	<i>Institute of Economic Research</i> . MARD - former TICDC Vatra Dornei ( <b>Romanian “CEFIDEC”</b> ), 23 Runc (former Runc chalet, facing Vinătorul Pension Hotel)
21.	თარიღი	JUNE 18-20, 2015.
	მოსხენების სათაური	ACITIPHOBIA, AS PSYCHO-EMOTIONAL FACTOR INFLUENCING BUSINESS DEVELOPMENT AND THE WAYS OF ITS OVERCOMING IN GEORGIA
	კონფერენციის დასახელება	<b>(ITALY) ROME</b> - Sammer conference of academi of Economics end Business
	ჩატარების ადგილი	IABE-2015 <b>ROME – Summer Conference.</b>
22.	თარიღი	20 ნოემბერი, 2015 წელი
	მოსხენების სათაური	გლობალიზაცია და კორუფციის ანატომია
	კონფერენციის	სამართლებრივი სახელმწიფოს მშენებლობის გზები საქართველოში

	დასახელება	
	ჩატარების ადგილი	საქართველოს ეროვნული მეცნიერებათა აკადემია
23.	თარიღი	21-22 травня 2015 р.
	მოსხენების სათაური	Global terrorism as the impottant factor of world economic and political destabilization
	კონფერენციის დასახელება	Актуальні проблемі теорії и практики менеджменту.
	ჩატარების ადგილი	Одеса ОНПУ
24.	თარიღი	4-6 th March, 2016
	მოსხენების სათაური	Culture, as „Perceptual Prism“ of Knowledge Generation and its Role in International Business
	კონფერენციის დასახელება	The IIER International Conference
	ჩატარების ადგილი	<b>Barselona, Barselona University</b>
	ელექტრონული მისამართი	
25.	თარიღი	31 March-2 april , 2016
	მოსხენების სათაური	Transformation of Cultural Phenomenon into Knowledge and its Influence on International Business
	კონფერენციის დასახელება	ISERD International conference
	ჩატარების ადგილი	<b>Amsterdam, Amsterdam University</b>
26	თარიღი	2016 წლის ნოემბერი
	მოსხენების სათაური	კულტურა, როგორც „ცოდნის პერცეპცია“ და მისი ზეგავლენა საერთაშორისო ბიზნესზე

კონფერენციის დასახელება		გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში
ჩატარების ადგილი		TSU საერთაშორისო კონფერენცია
ელექტრონული მისამართი		TSU. EDU. GE
თარიღი		2016 წლის 1-2 ივნისი
თარიღი		23-24 აპრილი
მოსხენების სათაური		Generating of cultural phenomenon in knowledge, as factor of growth of competitiveness
კონფერენციის დასახელება		Актуални проблеми теории та практики менеджменту
ჩატარების ადგილი		Одесса ОНПУ
თარიღი		2017, 3-4 მაისი
თარიღი		May 22 - 26, 2017
მოსხენების სათაური		Methodology for Establishment of Relation between Social Capital and Motivation and its Use for Development of Transnational Companies
კონფერენციის დასახელება		(IJAS) <i>International Conference for Business and Economics</i>
ჩატარების ადგილი		Harvard University, 77 Avenue Louis Pasteur,, Boston, USA
ელექტრონული მისამართი		harvard2017.sched.com
თარიღი		29-30 სექტემბერი, 2017
მოსხენების სათაური		გლობალიზაცია და მულტიკულტურული ფაქტორების როლი ღია ინოვაციური პროცესების რეგულირებაში
კონფერენციის დასახელება		სსუ მე 4 კონფერენცია „ განვითარების ეკონომიკა და ინოვაციები: გამოწვევები, გადაწყვეტის გზები
ჩატარების ადგილი		სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თარიღი	2017, 4 ნოემბერი
მოსხენების სათაური	ილია ჭავჭავაძის მოძღვრების ფუნდამენტური მეთოდოლოგიური საკითხები და თანამედროვეობა
კონფერენციის დასახელება	ნაუმანის ფონდის და ახალი ეკონომიკური სკოლის კონფერენცია „ნამდვილი ილია“
ჩატარების ადგილი	საქართველოს პარლამენტის ეროვნული ბიბლიოთეკა

**საგრანტო/სახელშეკრულებო პროექტებში მონაწილეობა**

№	განხორციელების წლები	დონორი ორგანიზაცია, პროექტის/ხელშეკრულების №	პროექტის დასახელება	როლი პროექტში
	2004-2006	მსოფლიო ბანკის ეკონომიკური განვითარების ინსტიტუტი	სოციალური პოლიტიკის რეფორმები გარდამავალი ქვეყნების ეკონომიკაში	მონაწილე
	1198-2000	ეკონომიკის სამინისტროს მეცნიერებისა და ტექნოლოგიების დეპარტამენტის მიერ საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლებისათვის დაშვებული საგრანტო პროექტი	აფხაზეთ-სამეგრელოს გორ-ბორცვიანი ზონის ნიადაგის ბიოპროდუქტიულობის ეკონომიკურ -ეკოლოგიური ასპექტები	ეკონომიკური ნაწილის ხელმძღვანელი
	2006-2008	აშშ-ის ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის (CEED) აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭოს საგრანტო პროექტი	განათლების რეფორმის პრიორიტეტული მიმართულებანი	მონაწილე
	2009	საქართველოს ეროვნული სამეცნიერო ფონდის საგრანტო პროექტი	ტრანსნაციონალური კომპანიები ამიერკავკასიის ქვეყნების ეკონომიკასა და	



		GNSF/PRES08/2-316	პოლიტიკაში	მონაწილე
2010		განათლების სამინისტროს „მეცნიერთა მხარდაჭერის პროგრამის“ საგრანტო პროექტი	ფულის გათვორება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებზე	ხელმძღვანელი
2011-2012		ოდესის სახელმწიფო ეკონომიკური უნივერსიტეტი (ევროკავშირის გრანტი)	უკრაინის საგანმანათლებლო სექტორის განვითარება და მისი ჰარმონიზაცია ევროკავშირის პირობებთან	მონაწილე
2012		CRC –Central European University	Curriculum Resource Center Course Development	მონაწილე
2012		სამოქალაქო ინსტიტუციონალიზმის განვითარების ფონდის გრანტი	იმოქმედე პოზიტიური ცვლილებებისათვის შენს თემში 244/88976 c1	მონაწილე

2013-2016		ივ ჯავახიშვილის სახ. თსუ	<b>International Business: Environments operations.</b> Fourteenth edition <b>Autors: John D. Daniels; H.Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2013) . ISBN – 13;978-0-266866-8-8; ISBN – 10; 013-266866-8; ISBN – 10; 013-266866-8.</b> „საერთაშორისო ბიზნესის“ სახელმძღვანელო ინგლისურიდან ქართულად თარგმნისა და რედაქტირების საგრანტო პროექტი .	პროექტის ხელმძღვანელი
2015-2018		მუნდუს ერაზმუსის პროგრამის ფარგლებში ოდესის ეკონომიკური უნივერსიტეტის „საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობების“ კათედრის მიერ რეალიზებული საგრანტო პროექტი	პროექტის დასახელება „Европейски ВѣнрЪ“.	პროექტის მონაწილე

თანამშრომლობა უცხოეთის სამეცნიერო ცენტრებთან

თანამშრომლობის ფორმა	უნივერსიტეტის / სამეცნიერო ცენტრის დასახელება	დაწყებისა და დასრულების თარიღი
საერთაშორისო პროგრამა: „ამერიკელი პროფესორ-მასწავლებლების სასწავლო ტური საქართველოში“	ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრი (CEED) აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭო (NCEE)	2008 წლის 8-17 მარტი
საერთაშორისო პროგრამა: სრულიად საქართველოს ოლიმპიადა ბიზნესში	ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრი (CEED) აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭო (NCEE), საქართველოს მეცნიერებისა და განათლების სამინისტრო	2007-2009
საერთაშორისო ბიზნეს-ოლიმპიადა: „ერთად ვაშენოთ ქვეყანა“	ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის პროგრამა (CEED) აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭოს პროექტი (NCEE)	2008 მაისი
მოდულის დამოუკიდებელი უნივერსიტეტის „საერთაშორისო ურთიერთობათა კათედრისა“ და თსუ-ს „საერთაშორისო ბიზნესის, კათედრას შორის დადებული ხელშეკრულების ჩარჩოებში	2011 წლის სექტემბერში მოდულის დამოუკიდებელ უნივერსიტეტსა და 2012 წლის აპრილში თბილისში ჩატარებული ერთობლივი საერთაშორისო კონფერენციების სარედაქციო და საორგანიზაციო საბჭოს წევრობა	2011 წელი
ოდესის საერთაშორისო უნივერსიტეტის საერთაშორისო ურთიერთობათა კათედრისა და თსუ-ს საერთაშორისო ბიზნესის კათედრას შორის დადებული ხელშეკრულების ჩარჩოებში	2011 წლის მარტში ოდესაში და 2012 წლის აპრილში თბილისში ჩატარებული ერთობლივი საერთაშორისო კონფერენციების საორგანიზაციო და სარედაქციო საბჭოს წევრობა	2011 წელი
ოდესის, მოდულის, ვარშავის უნივერსიტეტების მიერ ევროკავშირის გრანტის ფარგლებში ( პირველი ეტაპი) ერთობლივი სა-ხელმძღვანელოს გამოცემა	ერთობლივი სახელმძღვანელოს გამოცემა <i>Международная экономика</i> . Под. ред. д.э.н. проф. Ю. Козака. и д.э.н. проф. Т. Шенгелия. (Учебное пособие) Утв. министерством образования Украины. Киев, 2012.	2011 წელი

ამსტერდამის უნივერსიტეტი	საერთაშორისო სემინარში „ბიზნესის კომუნიკაციები“ მონაწილეობა	17-22 მაისი 2009 წელი
აშშ-ის კენტუკის შტატის მარეის უნივერსიტეტი	აშშ-ის კენტუკის შტატის, მარეის უნი-ვერსიტეტის პროფესორ ალან სტუარტ ლოვენსთან ურთიერთთანამშრომლობა სამეცნიერო და სასწავლო ლიტერატურის გამოცემის დარგში	
პრადის ეკონომიკური უნივერსიტეტი	ვიმყოფებოდი მოწვევით და წავიკითხე საჯარო ლექცია თემაზე: Institutional reforms: experience and results in Georgia	2011 წლის 24-29 ივლისი
ბუქარესტის, მოლდოვის, ოდესის თბილისის უნივერსიტეტები ერთობლივი საკვლევო პროექტი	ევროსაბჭოს პროგრამა: „ეკონომიკური ბიზნესციკლების პროგრამების მოდერნიზაცია, კარმონიზაცია და შესაბამისობა ევროსაბჭოს პოლიტიკასთან“	2012 წელი
საზღვარგარეთ გამოცემული სამეცნიერო კრებულის რედაქტორობა	<b>Foreign Economic Relations Development in the Modern World Economic system./ Edited by: Yuriy Kozak, Jacek Szoltycek, Teimuraz Shengelia. Kiev. 120 p.</b>	2011 წელი
საზღვარგარეთ გამოცემული სამეცნიერო კრებულის რედაქტორობა	Tourism development at the beginning of the XXI century. Edited by: Alexander Grinbicia, Teimuraz Shengelia, Saimon Macsimilian. Kishinev 2011. 342 p.	2011 წელი
საერთაშორისო სამეცნიერო კრებულის რედაქტორობა	INTERNATIONAL BUSINESS IN THE WORLD ECONOMIC SYSTEM International Collection of the Scintific Works Edited by : <b>Teimuraz Shengelia; Alexandre Gribincea ; Iuri Kozak , Marina Baranovskaia; Tatiana Borzdova; Marie Gerodes – Tbilisi:</b> Universal – 2013. 166 c.	2013 წელი
საერთაშორისო თანამშრომლობა დოქტორანტების და სადისერტაციო ნაშრომის	ალექსანდრიის თესალონიკის უნივერსიტეტთან	2012-2013 წელი

ერთობლივი მომზადების დარგში		
საერთაშორისო თანამშრომლობა ერთობლივი კვლევებისა და სახელმძღვანელო ლიტერატურის გამოცემის დარგში	<b>ოდესის ეროვნული ეკონომიკური უნივერსიტეტი</b>	2012-2016 წელი
საერთაშორისო თანამშრომლობა რომის TRI უნივერსიტეტთან	<b>რომის TRI უნივერსიტეტი</b>	2015 წელი
საერთაშორისო თანამშრომლობა ერთობლივი კვლევების დარგში	<b>ოდესის ეროვნული ეკონომიკური უნივერსიტეტი. საერთაშორისო პროექტი: „Европейски Вѣръ“.</b>	2014-2016
საერთაშორისო თანამშრომლობა კონფერენციის კომიტეტის წევრი	<b>ბარსელონას უნივერსიტეტი</b>	2016
საერთაშორისო თანამშრომლობა ერთობლივი საერთაშორისო სამეცნიერო კრებულის გამოცემისა და რედაქტირების დარგში (ინგლისურ ენაზე)	<b>WORLD ECONOMY and INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS International Scientific Collection. Editors: WORLD ECONOMY and INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS International Scientific Collection. Editors: Dr., Prof.T.Sporek (Poland), Dr., Prof. T. Shengelia (Georgia)Dr., Prof. Y. Kozak (Ukraine).</b>	Odessa, 2017

**აკადემიების, სარედაქციო, სადისერტაციო საბჭოების წევრობა**

2015-წლიდან დღემდე	Member of International Academi of Economic and Business (Roma, Italy.) Member of International Academi of Management
2000-წლიდან დღემდე	საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის წევრი
1999-წლიდან დღემდე	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის წევრი
1994 წლიდან დღემდე	აფხაზეთის მეცნიერებათა ეროვნული აკადემიის წევრი, ეკონომიკურ მეცნიერებათა განყოფილების ხელმძღვანელი

2013 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „თსუ-ს“ მეცნიერების რედაქციის წევრი
2014 წლიდან დღემდე	საერთაშორისო ჟურნალ „Global World“ რედაქციის წევრი
2006 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „ეკონომიკის“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2006 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2006 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2005 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „საქართველოს ეკონომისტის“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2007 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „მენეჯმენტის“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2004 წლიდან დღემდე	ჟურნალ „გადასახადების“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2017-დან დღემდე	თსუ-ს ინტერდისციპლინარული სამეცნიერო ჟურნალი :კავკასია: გარემო და საზოგადოება“ სარედაქციო საბჭოს წევრი
2006 წლიდან დღემდე	თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი
2006 წლიდან დღემდე	ბსუ-ს საზოგადოებრივ მეცნიერებათა ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი, სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი
2016 წლიდან დღემდე	
1999-2005 წლებში	ეკონომიკურ და სოციალურ პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი

**სხვა სახის აქტივობა**

*(მიღწევები, გამოცდილება, დამსახურება, ჯილდო, სტიპენდია, საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელობა/თანახელმძღვანელობა, სტუდენტის ხელმძღვანელობა, ახალგაზრდა თაობის დაინტერესება თსუ-ში სწავლით, კომპიუტერთან მუშაობის უნარები, ენების ცოდნა და სხვა)*

N	აქტივობის დასახელება
	2009 წლიდან ვხელმძღვანელობ „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო პროგრამას თსუ-ში, რომელმაც აკრედიტაცია გაიარა 2012 წელს. 2010 წლიდან ვხელმძღვანელობ „ბიზნესის ადმინისტრირების“ სადოქტორო პროგრამას ბათუმის შ. რუსთაველის სახ. სახელმწიფო უნივერსიტეტში, რომელმაც აკრედიტაცია გაიარა 2012

<p>წელს, 2008 წლიდან ვხელმძღვანელობ ინდივიდუალურ სადოქტორო პროგრამას თსუ-ში „საერთაშორისო ბიზნესის“ კონცენტრაციით, 2012-2014 წლებში ვიყავი ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და შვეიცარიის ტექნიკური უნივერსიტეტის ერთობლივი სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი, 2006-2009 წლებში ვიყავი „ბიზნესის ადმინისტრირების“ მიმართულების ხელმძღვანელი თსუ-ში, 2006 წლიდან ვხელმძღვანელობ „საერთაშორისო ბიზნესის“ საბაკალავრო და სამაგისტრო პროგრამებს (მოდულებს) თსუ-ში, რომლებმაც აკრედიტაცია გაიარეს 2012 წელს. 2007 წელს ჩემს მიერ გამოშვებულმა სახელმძღვანელომ „ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები“ გაიმარჯვა საქართველოს სამრეწველო-სავაჭრო პალატის და ჟურნალ „საქართველოს ეკონომიკის“ ერთობლივ კონკურსში, ნომინაციაში: „საუკეთესო პუბლიკაცია ბიზნესში“. 2008 წლიდან ვთანამშრომლობ თსუ საბავშვო უნივერსიტეტის ფარგლებში მოქმედი „ნორჩი ეკონომისტის სკოლის“ პროექტში, ამ პროექტის ფარგლებში 2011, 2012 წლებში დაჯილდოვებული ვარ დიპლომებით. საქართველოს პრეზიდენტის ბრძანებულებით დაჯილდოვებული ვარ ღირსების მედლით, 1999-2002 წლებში ვიყავი საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის სტიპენდიანტი. 2006-2018 წლებში, ვიყავი 62 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი, ამჟამად ვხელმძღვანელობ 7 დოქტორანტს, რომელთაგან ორმა სწავლება ჩემი რეკომენდაციით გაიარეს საზღვარგარეთ (ინგლისში და საბერძნეთში). ჩემი ხელმძღვანელობით დაცულია 8 დისერტაცია. 2006-2016 წლებში ვიყავი 32 წიგნის რედაქტორი, 9 წიგნის რეცენზენტი. ვარ 14 ეკონომიკური პროფილის ჟურნალის რედაქციის წევრი, 2015 წლიდან ვარ საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის Global Word რედაქციის წევრი, თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოსა, ფაკულტეტის საგამომცემლო-სარედაქციო საბჭოს, ბათუმის, სოხუმის უნივერსიტეტების სადისერტაციო საბჭოს წევრი. 2011 წელს ვმონაწილეობდი თსუ-ს მიერ ორგანიზებულ დასავლეთ საქართველოს სკოლების საპრეზენტაციო ტურში, სადაც წარმოვადგენდი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტს. 2005-2011 წლებში ვიყავი თსუ-ს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის წევრი. 2013 წლიდან დღემდე ვარ ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალის „თსუ-ს მეცნიერების“ სარედაქციო საბჭოს წევრი, ვვლობ საოფისე პროგრამებს, ინგლისურ და რუსულ ენებს.</p>
--

**დამატებითი ინფორმაცია**

<p>N</p> <p>2007 წელს ჩემი ინიციატივით, ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე დაფუძნდა „საერთაშორისო ბიზნესის“ კათედრა. ამ პერიოდიდან მოყოლებული კათედრაზე გაიხსნა „ბიზნესის ადმინისტრირების“ მიმართულების საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების მოდულები „საერთაშორისო ბიზნესში“. კათედრის ხელმძღვანელად მუშაობის პერიოდში „საერთაშორისო ბიზნესში“ ჩემს მიერ შედგენილმა თსუ-ს საგანმანათლებლო პროგრამებმა 2012 წელს გაიარეს აკრედიტაცია. 2011-2015 წლებში დავდევი ხელშეკრულებები ბუქარესტის, ოდესის სახელმწიფო ეკონომიკურ, მოლდოვისა და ბელორუსიის სახელმწიფო და მოლდოვის დამოუკიდებელ უნივერსიტეტებთან. ამ ხელშეკრულების ჩარჩოებში 2011 წლის 27 სექტემბერს კიშინიოვში ჩატარდა ერთობლივი საერთაშორისო კონფერენცია „საერთაშორისო ტურიზმი მსოფლიო ბიზნესის ფენომენი“, 2011 წლის სექტემბერს ოდესის სახელმწიფო ეკონომიკურ უნივერსიტეტში ჩატარდა ერთობლივი საერთაშორისო კონფერენცია თანამედროვე მსოფლიოს ეკონომიკურ სისტემაში საგარეო ეკონომიკურ ურთიერთობათა განვითარება“, 2011 წელს ოდესის მოლდოვის, ვარშავის, თბილისი უნივერსიტეტების მიერ გამოიცა ერთობლივი წიგნი „საერთაშორისო</p>
---

ეკონომიკა“ რომლის რედაქტორებია პროფ. ი. კოზაკი და პროფ. თ. შენგელია. 2012 წლის თებერვალში ბუქარესტის, მოლდოვის, თბილისის უნივერსიტეტების მიერ ევროკავშირის პროგრამით განისაზღვრა ერთობლივი კვლევითი პროექტი „ეკონომიკური ბიზნესციკლების პროგრამების ჰარმონიზაცია და მათი შესაბამისობა ევროკავშირის მოთხოვნებთან“, სადაც წარმოვადგენ ქართულ მხარეს, 2012 წლის აპრილში ოდესის, პრადის, მოლდოვის ბუქარესტის უნივერსიტეტებთან ერთად თსუ-ში ჩატარდა კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები“, მონაწილეობდნენ მეცნიერები მსოფლიოს სხვადასხვა უნივერსიტეტებიდან, რომლის საორგანიზაციო საბჭოს თავმჯდომარე და კრებულის მთავარი რედაქტორი გახლით. 2012 წლის 25 აპრილს წარვადგინე განაცხადი ინდივიდუალური კვლევითი გრანტის მოსაპოვებლად ცენტრალური ევროპის უნივერსიტეტში. 2012 წლის ფაკულტეტის სამეცნიერო დეპარტამენტის ანგარიშში, რომელიც გაკეთდა ფაკულტეტის საბჭოზე „საერთაშორისო ბიზნესის“ კათედრა ყველა პარამეტრით (სამეცნიერო გრანტები, კვლევები, სახელმძღვანელოები, ინტერნაციონალიზაცია და სხვა პარამეტრები) აღიარეს საუკეთესოდ. ეკონომიკის საერთაშორისო აკადემიის (IABE) მიერ ორგანიზებულ რომის საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციაზე, თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს საუკეთესო კვლევით ცენტრებს შორის მეორე ადგილი მიენიჭა. ჯილდო სამ გამარჯვებულს გადაეცა - პირველ ადგილზე იოჰანეს კეპლერის უნივერსიტეტი (ლინცი, ავსტრია), მესამე ადგილზე კი აშშ-ის ფროსტბურგის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. ბიზნესისა და ეკონომიკის საერთაშორისო აკადემიის შეფასებით, 2015 წლის რომის კონფერენციაზე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერთა მიერ გამოქვეყნებული კვლევები გამოირჩევა მაღალი ხარისხით და გამოსატავს სწრაფვას ბიზნესისა და ეკონომიკის სფეროს განვითარებისთვის. კონფერენციაში მონაწილეობდა 180-მდე მეცნიერი მსოფლიოს 60-ზე მეტი უნივერსიტეტიდან და სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტიდან, მათ შორის აშშ წარმოდგენილი იყო 22 უნივერსიტეტით, იაპონია-1, კანადა-3, დიდი ბრიტანეთი-1, გერმანია-2, საფრანგეთი-1, იტალია-5, ავსტრია-3, ესპანეთი-2, შვედეთი-1, კორეა-3 და სხვა უნივერსიტეტები.



ბიზნესისა და ეკონომიკის საერთაშორისო აკადემია (IABE) მეცნიერთა, ბიზნესის მენეჯერთა, სტუდენტებისა და ბიზნესში საჯარო პოლიტიკის წარმმართველთა გლობალური ორგანიზაციაა. აკადემიის მიზანია ხელი შეუწყოს, საერთაშორისო დონეზე, ცოდნისა და იდეების გაცვლას კვლევის, სწავლებისა და მართვის სფეროებში, რათა დაეხმაროს ერებს გააუმჯობესოს თავისი პროდუქტიულობა და კონკურენტუნარიანობა. მისი განხორციელებისათვის ბიზნესისა და ეკონომიკის საერთაშორისო აკადემია ორგანიზებას უწევს ყოველწლიურ კონფერენციებს მთელი მსოფლიოს მასშტაბით. IABE გამოსცემს სამეცნიერო ჟურნალებს, რომლებიც ინდექსირებულია ულრიხის საერთაშორისო გამოცემების საძიებელში.

პერიოდული რომის კონფერენციაში ვმონაწილეობდი თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის პროფესორებთან ერთად. 2015 რომში ამიჩიეს ბიზნესისა და ეკონომიკის საერთაშორისო აკადემიის ( IABE) ნამდვილი წევრად. 2016 წელს ბარსელონას უნივერსიტეტში გახლდით საერთაშორისო კონფერენციის კომიტეტის წევრი და სექციის ხელმძღვანელი. ვარ 2013,2014, 2015, 2016, 2017,2018 წლებში ჩატარებული პ. გუგუშვილის სახ. თსუ-ს ეკონომიკის ინსტიტუტის მიერ ჩატარებული სამეცნიერო კონფერენციის კრებულის სარედაქციო საბჭოს წევრი; 2017 წელს ნაუმანის ფონდის და ახალი ეკონომიკური სკოლის მიერ ორგანიზებული კონფერენციის საორგანიზაციო საბჭოს წევრი, 2017 წელს თსუ-ს მიერ ორგანიზებული კონფერენციის სექციის თავმჯდომარე. შესული ვარ საქართველოს ეროვნული მეცნიერებათა აკადემიის კრებულში „საქართველოსი მოღვაწე

<p>მეცნიერებათა დოქტორები, პროფესორები“. 2016 წელს ვიყავი თსუ-ს მიერ ჩატარებული საერთაშორისო კონფერენციის საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარის მოადგილე და კრებულის სარედაქციო საბჭოს წევრი;</p> <p>2013 წლიდან ვარ არასამთავრობო ორგანიზაცია „განათლების რეფორმის მხარდამჭერთა ასოციაციის“ თავმჯდომარე და გამგეობის წევრი. ვარ რუსეთ-საქართველოს 1992-1993 წლების ომის მონაწილე, ომისა და შეიარაღებული ძალების ვეტერანი.</p>
---