

## ლიტერატურა

1. <http://www.crossculture.com/services/cross-culture/>
2. <http://www.crossculture.com/rlcintro.html>
3. Jean L. Cultural and Management. – A study of small Chinese family business in Singapore//Journal of small business management. July 1996.
4. Тайлор Э. Первобытная культура. М., 1989.
5. Ronen S., Shenkar O. Clustering Countries on Attitudinal Dimensions: A Review and Synthesis // Academy of Management Review, 1985, July. pp. 435-454.
6. Gladwin T. N. and Terpstra V. Introduction In Cultural environment of international business / Ed. by V. Terpstra, Cincinnati: Southwestern, 1978, p. xiv.
7. Ronen S. Comparative and International Management, N.Y., 1986.
8. Webber, R. Convergence or divergence. Columbia Journal of World Business, 1969; 4 (3): 75–83.
9. <http://www.nplg.gov.ge/gwdict/index.php?a=term&d=6&t=19846>
10. Harris P.R., Moran R.T. Managing Cultural Differences. Houston, 1979.
11. Allport G., Vernon P., Lindzey G. A Study of Values. Boston, 1960.
12. Rokeach M. The Nature of Human Values. N. Y., 1973.
13. Hall E. Beyond culture. N. Y., 1976.
14. Hall E., Hall M. Hidden Differences Doing Business with the Japanese. 1987.
15. ჰოვსტედე გ., ჰოვსტედე გ.ი. კულტურები და ორგანიზაციები. გონების პროგრამული უზრუნველყოფა. თბილისი, 2011.
16. Lewis D. When Teams Collide: Managing the International Team Successfully. 2012.
17. Lewis D. When cultures collide: leading across cultures. 2006.
18. Cross-Cultural Management. 2012.
19. Moran R., Abramson N., Moran S. Managing Cultural Differences. 2014.
20. Thomas D., Peterson M. Cross-Cultural Management. 2014.
21. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D. International Business: Environments & Operations. 2012.
22. Luthans F., Jonathan P. International Management: Culture, Strategy and Behavior. 2012. [http://www.academia.edu/7813140/International\\_Management\\_Culture\\_Strategy\\_and\\_Behavior](http://www.academia.edu/7813140/International_Management_Culture_Strategy_and_Behavior)
23. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. Минск, 2004.
24. Льюис Р. Столкновение культур. Руководитель для всех, кто делает бизнес за границей. М., 2013.
25. Barry J. Tomalin B. Cross-Cultural Communication: Theory and Practice. 2013.
26. Tomalin B., Nicks M. The World's Business Cultures and How to Unlock Them. 2007.
27. Гестеланд Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. Днепропетровск, 2003.

28. Holden N. Cross-cultural Management. A Knowledge Management Approach. 2002.
29. Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент: концепция когнитивного менеджмента. М., 2005.
30. Клейн Е.Д. Сравнительный менеджмент: Учебное пособие.– СПб., 2011.
31. Hofstede G. Cultures and organizations: software of the mind. New York, 2000.
32. Hofstede G. Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. - Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1980.
33. Hall E. Understanding Cultural Differences. 1990.
34. Triandis H. Culture and Social Behavior. - N.Y.: McGraw-Hill, 1994.
35. North D. Institutions, Institutional Change and Economic performance. Cambridge, CUP, 1990. <http://www.scribd.com/doc/52858859/Institutions-Institutional-Change-and-Economic-Performance-NORTH-Douglass-C>
36. Институциональные ограничения экономической динамики. Под редакцией В. Л. Тамбовцева. М.: Теис, 2009.
37. Шварц Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2008. Т. 5, №2. С.37-67.
38. <http://geert-hofstede.com>.
39. Cornelius N. Introduction to the GLOBE Research Project on Leadership Worldwide.2005.
40. Acemoglu D., Robinson J. Why Nations Fail. N.Y. 2012.
41. Инглхарт Р. Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. М.: Новое, издательство, 2011.
42. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. Под редакцией Л. Харрисона и С. Хантингтона. М., 2002.
43. Майминас Е. Социально-экономический генотип общества/Постижение. М., 1989.
44. Ясин Е. Исследование культурных ценностей - общее дело социальных наук. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2008. Т. 5, №2. С.25-36.
45. Аузан А. и др. Культурные факторы модернизации. М., Санкт-Петербург, 2011.
46. Тамбовцев В. Л. Институты-как-равновесия vs институты-как-правила // Журнал экономической теории. 2013. №4. С.111-122.
47. ბედიანაშვილი გ. ევროკავშირი და საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ბენჩმარკინგის საკითხი: ინსტიტუციური მაკროსისტემური ასპექტი. ჟურნალი „ეკონომისტი“, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, №5, თბილისი, 2014.
48. მესხია ი. ბიზნესის საფუძვლები. თბილისი, 2011.
49. სამადაშვილი უ. ბიზნესის საფუძვლები. თბილისი, 2013.
50. შენგელია თ. საერთაშორისო მენეჯმენტი. თბილისი, 2012.
51. ყორღანაშვილი ლ. საერთაშორისო ბიზნესი. თბილისი, 2001.

52. ბედიაშვილი გ. კულტურა როგორც ინსტიტუტი ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების და საერთაშორისო ბიზნესის კონტექსტში. ჟურნალი „ეკონომისტი“, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, №6, თბილისი, 2014.
53. ხიზანიშვილი ს., ყულიჯენაშვილი ა., წიქარიძე ლ. საქმიანი ურთიერთობების კულტურა. თბილისი, 2007.
54. ჯამაგიძე ლ., პაპაჩაშვილი ნ., შაბურიშვილი შ., სიხარულიძე დ. საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო საქართველოში. თბილისი, 2011.
55. Сравнительный менеджмент. Ростов н/Д., 2010.
56. Пивоваров С., Максимцев. Сравнительный менеджмент. СПб.: Питер, 2008.
57. Пивоваров С. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с проедставителями других стран. М.: Дело, 2012.
58. ვეშიპიძე შ. კაცობრიული ღირებულებები და ეკონომიკის ღირებულებითი ორიენტირები. თბილისი, 2012.
59. სუმბაძე ნ. თაობები და ღირებულებები. თბილისი, 2012.
60. ხიზანიშვილი ს., ყულიჯენაშვილი ა., წიქარიძე ლ. საქმიანი ურთიერთობების კულტურა. თბილისი, 2007.
61. [http://ka.wikipedia.org/wiki/რელიგია#mediaviewer/File:World\\_religions\\_map.png](http://ka.wikipedia.org/wiki/რელიგია#mediaviewer/File:World_religions_map.png)
62. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма//Вебер М. Избранное. М.,1990. – с. 61-272.
63. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий//Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994. – с. 43-77.
64. Липов В. Религиозные ценности как фактор формирования социально-экономических моделей. 2005. <http://ecsocman.hse.ru/text/16213418/>