

CV

სახელი, გვარი: მაია ვეშაგური

დაბადების თარიღი და ადგილი: 27 ოქტომბერი, 1965 წელი, საქართველო, თბილისი

საცხოვრებელი ადგილი: თბილისი, გლდანის მასივი, მე-2 მ/რ, კორპ. 40, ბინა 24

საკონტაქტო ინფორმაცია: ბინის ტელ: 2 67 34 41; მობილური: 593 58 07 99; კათედრის

ტელეფონი: 2 30 45 92.

ელ. ფოსტა: maia.veshaguri@tsu.ge ; maiaveshaguri@gmail.com

ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასისტენტ პროფესორი

განათლება

1983–1987 წწ. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი, სპეციალობა - საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია (დიპლომი წარჩინებით)

1987-1992 წწ. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკის და საქონელმცოდნეობის ასპირანტურა. სპეციალობა - სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

19.11.1993 წ. ტექნ. მეცნიერებათა კანდიდატი (დოქტორი), დიპლომი **RL № 082578**

სამსახურებრივი გამოცდილება

19.09.2016 წლიდან დღემდე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა - ასისტენტ პროფესორი.

04.08.2009 – 19.09.2016 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა - მოწვეული პროფესორი.

04.08.2006 – 04.08.2009 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა - ასოცირებული პროფესორი.

01.09.2002 – 04.08.2006 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა, დოცენტი.

01.09.1995 – 01.09.2002 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობის და კომერციის კათედრა - დოცენტი.

01.10.1993 – 01.09.1995 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, არასასურსათო საქონლის საქონელმცოდნეობის და ტექნოლოგიის კათედრა - მასწავლებელი.

გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო სტატიები 20-ზე მეტი

ლექციების კურსი 2

სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა (ბოლო 5 წელი)

2017 წ. 33-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ვენა, ავსტრია. მოხსენება - ზოგიერთი მოსაზრება მყიდველზე ორიენტირებული საპასუხო მოთხოვნის ბაზრის დიზაინთან დაკავშირებით.

2017 წ. მე-8 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია (გლობალური ბიზნესის გამოწვევები), მილანი, იტალია. მოხსენება - საქართველოს საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თანამედროვე პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები.

2017 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო პრაქტიკული კონფერენცია - ინტეგრაციები ბიზნესის სტრუქტურებში: სტრატეგიები და ტექნოლოგიები, თბილისი - ოდესა, საქართველო. მოხსენება - ბრენდინგის როლი სასურსათო პროდუქტების მარკეტინგში.

2015 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. ოვიდიუსის უნივერსიტეტი, რუმინეთი. მოხსენება - მოსახლეობის დასაქმების თანამედროვე ტენდენციები საქართველოში

სამეცნიერო ნაშრომების ოპონირება/ხელმძღვანელობა

30-ზე მეტი საბაკალავრო და სამაგისტრო შრომის ხელმძღვანელი

ძირითადი სალექციო კურსები

(ბოლო 5 წელიწადში)

მარკეტინგი 1 - მარკეტინგის საბაზისო კურსი (ბაკალავრიატი)

მარკეტინგი 2 - მარკეტინგის კომპლექსი (ბაკალავრიატი)

მომხმარებელთა ქცევა II (მაგისტრატურა)

ბრენდინგი (მაგისტრატურა)

წიგნის/კრებულის რედაქტორობა,

რეცენზირება

1 დამხმარე სახელმძღვანელოს რედაქტორი

1 სახელმძღვანელოს ტექნიკური რედაქტორი

2 სახელმძღვანელოს რეცენზენტი

ინფორმაციის სისწორეზე პასუხისმგებელი ვარ

/მ. ვეშაგური/