

1. სამაგისტრო პროგრამის დასახელება

გამოყენებითი სოციალური ფსიქოლოგია MSc in Applied Social Psychology

2. პროგრამის ხელმძღვანელი

ანასტასია ქიტიაშვილი - ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

ნანა სუმბაძე - ფსიქოლოგიისა და განათლების მეცნიერებათა ფაკულტეტის პროფესორი

პროგრამის კონსულტანტი

ივანა მარკოვა - სტირლინგის უნივერსიტეტის პროფესორი

3. პროგრამის მოკლე აღწერა

სამაგისტრო პროგრამა გამიზნულია იმ სტუდენტებისათვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან გამოყენებითი სოციალური ფსიქოლოგიის სფეროთი, მისი ძირითადი მიმართულებებით, კვლევითი ან პრაქტიკული ასპექტებით.

სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა გააჩნდეს ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხი (დიპლომი) ან მაინორი შემდეგ სფეროებში: ფსიქოლოგია, სოციალური სამსახური, სოციოლოგია, სოც. მეცნიერებები.

სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს ინგლისურ ენაზე სასწავლო მასალის წაკითხვის და გაგების უნარი (B2 დონე).

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა შემდეგი გამოცდების ჩაბარება: საერთო სამაგისტრო გამოცდა და გამოცდა სოციალურ ფსიქოლოგიაში.

საკითხები სოციალურ ფსიქოლოგიაში

1. სოციალური ფსიქოლოგიის საგანი და ამოცანები;
2. სოციალური ფსიქოლოგიის მეთოდები და მეთოდოლოგია;
3. კვლევის ეთიკა სოციალურ ფსიქოლოგიაში.

4. სოციალური პერცეფცია: ინდივიდის მიერ ინდივიდის აღქმა;
5. პირველი შთაბეჭდილების ჩამოყალიბება; ფაქტორები რომლებიც გავლენას ახდენენ პირველ შთაბეჭდილებაზე;
6. არავერბალური კომუნიკაცია; არავერბალური კომუნიკაციის ბაზისური არხები;
7. კელის სოციალური ატრიბუციის თეორია;

8. სოციალური კოგნიცია; როგორ ვიგებთ სოციალურ სამყაროს?
9. ძირითადი კოგნიტური სტრატეგიების მიმოხილვა (რეპრეზენტატულობის ევრისტიკა, ევრისტიკული ხელმისაწვდომობა, ყალბი კონსენსუსის ეფექტი, სიცხადის ეფექტი, ილუზორული კორელაცია, საფუძვლის მომზადება თეორიის სიმტკიცე, რეგრესიის შეცდომა პრიმიტიული აზროვნება)
10. სქემა; სქემის სახეები: სელფ-სქემები, პერსონა, როლი და მოვლენა სქემები;

11. ინფორმაციის მიღება და გადამუშავება სქემის საფუძველზე;
12. ინტერპერსონალური მიზიდვა;
13. ნაცნობობის, საიხლოვის და მსგავსების გავლენა მოწონებაზე; გავლენის ამხსნელი თეორიები
14. თვით-შეფასება; მისი გავლენა ადამიანის ქცევაზე;
15. სოციალური შედარების თეორია; თეორიის არსი და მნიშვნელობა;
16. აგრესია; დეფინიცია; აგრესიის წყაროები;
17. აგრესიის სოციალური და სიტუაციური დეტერმინანტები;
18. კულტურა და აგრესია;
19. პროსოციალური ქცევა; გარემო პირობები და პროსოციალური ქცევა;
20. ვინ ახორციელებს პროსოციალურ ქცევას და ვინ იღებს დახმარებას?
21. ჯგუფები; ჯგუფების ბუნება და მოქმედება. ჯგუფის სტრუქტურა
22. კომუნიკაციის გავლენა ჯგუფის შესრულებაზე;
23. ჯგუფში გადაწყვეტილების მიღება;
24. ცრუ რწმენები და დისკრიმინაცია; დეფინიციები; დისკრიმინაციის დახვეწილი ფორმები;
25. ცრუ რწმენების ჩამოყალიბების ძირითადი ფაქტორები;
26. ბრძოლა ცრუ რწმენებთან; ძირითადი სტრატეგიები
27. სოციალური გავლენები; კონფორმიზმი; კლასიკური ექსპერიმენტები;
28. უმცირესობის გავლენა უმრავლესობაზე;
29. დათმობა; ძირითადი ტექნიკები;
30. მორჩილება; დეფინიცია და ბუნება; კლასიკური ექსპერიმენტები;

ლიტერატურა:

1. რიდერი მომზადებულია სახელმძღვანელოს საფუძველზე
2. ტეილორი, ლ. პეპლოუ და დ. სირსი "სოციალური ფსიქოლოგია" (მე-12 გამოცემა). 2005
2. რ. ქვარცხავა "ლექციების კურსი სოციალურ ფსიქოლოგიაში" (კონსპექტი).
3. მ. ბალიაშვილი "სოციალური ფსიქოლოგიის საფუძველები" 2010.