

## Содержание образовательной программы

**Название программы:** Журналистика и масскоммуникация

Journalism and Mass Communications

**Присуждаемая квалификация:** Бакалавр социальных наук (BA in Social Sciences)

**Объем программы по кредитам:** 240

**Язык обучения:** Двухязычный (грузино- русский)

**Цель образовательной программы:** Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

**Предпосылки для допуска к программе:** получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

**Итоги обучения:** бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре. По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

Знание и осознанность	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;</li><li>• Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;</li><li>• Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление расписания дня для связей с общественностью и их освещение);</li><li>• Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;</li><li>• Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;</li><li>• Знаком с нормами культуры речи;</li><li>• Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;</li><li>• Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности</li></ul>
Навыки применения знаний на практике	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;</li><li>• Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;</li><li>• Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.</li> </ul>
Умение делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа- текста/материала;</li> <li>• Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза;</li> </ul>
Умение коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами;</li> <li>• Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи);</li> <li>• Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ;</li> <li>• Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией;</li> <li>• Владеет навыками передачи/презентации информации;</li> </ul>
Умение учиться	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</li> <li>• Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</li> </ul>
Ценности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</li> <li>• Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.</li> </ul>

Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

**Система оценок знаний студента:** по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

**Учебный план с указанием особенностей его организации:** смотри приложение

**Автор программы:** Мариам Герсамия, PhD, профессор

**Руководитель программы:** Хатуна Маисашвили, PhD, ассоциированный – профессор

**Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

**Дополнительная информация:** количество студентов 20

**Общее количество педагогов, включенных в программу:** 24; академических: 5, приглашенных: 19.

**Дополнительная информация:** студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

#### **Учебный план (1)**

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

Принципы распределения кредитов:

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);
2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS)
3. Выборочные предметы по специальности - 55 кредитов (ECTS)
4. Кредиты по дополнительной специальности- 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 15 кредитов (ECTS)

**Факультет:** Социальных и политических наук

**Институт / Департамент/ Кафедра / Направление:** Тбилисский Государственный Университет им. И. Джавахишвили; Журналистика и массовые коммуникации

**Название учебной программы:** Журналистика и массовые коммуникации

**Язык обучения:** Двуязычный (грузино- русский)

**Уровень обучения:** Бакалавриат

**Автор программы:** Мариам Герсамия

**Руководитель / Координатор программы:** Хатуна Маисашвили

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - 29 июня 2011 года , постановление N 57;  
Изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ: - 7 сентября 2011 года, постановление N 89;  
23 сентября 2011 года, постановление N 102/2011; 18 февраля 2013 года, постановление N 30/2013; 19 февраля 2014 года, постановление N 17/2014; 4 сентября 2014 года, постановление N 81/2014; 9 февраля 2015 года, постановление N 22/2015; 9 марта 2015 года, постановление N 38/2015; 6 июля 2015 года, постановление N 68/2015; 28 декабря 2015 года, постановление N 137/2015; 19 февраля 2016 года, постановление N 22/2016; 29 февраля 2016 года, постановление N 23/2016; 23 января 2017 года, постановление N 9/2017; 20 февраля 2017 года, постановление N 21/2017; 25 июля 2017 года, постановление N 90/2017; 19 марта 2018 года, постановление N 91/2018.

**Дата вступления в силу учебной программы:** 2011-2012 учебные годы

## Факультетские курсы/модули

## Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS

№	Название учебного курса	количество кредитов (ECTS)	количество часов контактной работы студента за семестр			количество часов самостоятельной работы студента за семестр	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			лекция	рабочая	промежуточные и финальные			Осень	Весна	
1	Методы исследования социальных наук	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
2	Английский язык 1 (А 1.1; А 2.1; В 1.1; В 2.1;)	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Преподаватель из центра языков
3	Английский язык 2 (А 1.2; А 2.2; В 1.2; В 2.2)	5	30	30	5	60	Английский язык 1		✓	Преподаватель из центра языков
4	Статистика	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓	✓	Омар Пуртухия Виссарион Дочвири Петр Бабила Заза Хечинашвили Кетеван Манджгаладзе Мзевинар Пацация Нора Кекелия Симон

										Элошвили Мимоза Ткебучава Александр Ткешелашвили
5	Академическое письмо	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Хатуна Маисашвили
<b>Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 5 кредитов)</b>										
1	Прикладная экономика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Мариам Зубиашвили
2	Логика	5	15	15	7	88	Без предпосылок		✓	Екатерина Гамрекелашвили Людмила Антонова
<b>Факультетские выборочные вводные курсы. Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить три предмета, 15 кредитов</b>										
1	Введение в социальные работы	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	читается на грузинском языке ზურაბ ტატანაშვილი გიორგი წიწკოლაური შორენა თურქიაშვილი ნათია ბერძენიშვილი ნელი აკობია
2	Введение в общественную географию	5	30	15	4	76	Без предпосылок	✓	✓	Георгий Квиникадзе Иосеб Салуквадзе
3	Введение в политическую науку	5	15	30	7	73	Без предпосылок	✓	✓	Александр Кухианидзе
4	Введение в социологию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	Яго Качкачшвили Нино Амонашвили
5	Введение в международные отношения	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓	✓	Зураб Абашидзе
<b>Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS)</b>										
1	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓	✓	Хатуна Маисашвили
2	Грузинский язык 1	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Майя Квезерели-Копадзе
3	Грузинский язык 2	5	30	30	7	58	Грузинский язык 1		✓	Майя Квезерели-Копадзе



4	Журналистика в системе массовых коммуникации	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	Эльза Ломидзе
5	Новостная журналистика 1	5	30	30	6	59	Журналистика в системе массовых коммуникации	✓		Эльза Ломидзе
6	Медиаправо	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Мамука Андгуладзе
7	История грузинской журналистики	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓		Джильда Асатиани
8	Печатные медиа (газета)	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили
9	Новые медиа	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Хатуна Маисашвили
10	Анализ и точка зрения в журналистском производстве	5	30	30	6	59	Введение в журналистику и массовые коммуникации; Новостная журналистика 1		✓	Эльза Ломидзе
11	Вещательные медиа (ТВ) 1	5	30	30	5	60	Новостная журналистика 1	✓		Нугзар Нацвлишвили
12	Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1	✓		Теа Мжаванадзе
13	Расследовательская журналистика	5	15	15	7	88	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили
<b>Выборочные предметы - 55 кредитов (ECTS) *</b>										
1	Новостная журналистика 2	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1		✓	Эльза Ломидзе
2	Освещение социальных вопросов (правовой аспект)	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	Тамар Лакербая
3	Освещение вопросов детей	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Нино Чалаганидзе
4	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили

	реклама в СМИ									
5	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Ирина Бичикашвили
6	Освещение вопросов культуры и спорта	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Хатуна Качарава
7	Этика информационного пространства	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Эльза Ломидзе
8	Фотожурналистика – практическая	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Гурам Цибахашвили
9	Методы исследования журналистики	5	15	30	7	73	Без предпосылок		✓	Ирина Бичикашвили
10	Зарубежные медиа	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Ирина Бичикашвили Амалия Оганджян
11	Социология журналистики	5	30	30	4	61	Без предпосылок		✓	Людмила Антонова
12	Экономика СМИ	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Мариам Зубиашвили
13	Связи с общественностью - основные понятия и практика	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓		Ирина Бичикашвили Амалия Оганджян Мариам Герсамия
14	Вещательные медиа (ТВ) 2-практический курс	5	15	15	6	89	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Нугзар Нацвлишвили
15	Вещательные медиа (радио) 2-практический курс	5	30	30	7	58	Вещательные медиа(радио) 1		✓	Теа Мжаванадзе
16	Печатные медиа (журнал)	5	30	30	6	59	Печатные медиа (газета)		✓	Ирина Бичикашвили
17	Аксиология журналистики	5	30	15	4	76	Без предпосылок		✓	Людмила Антонова
18	Общественное вещание - история и современность	5	30	15	5	75	Без предпосылок	✓		Маия Гоголадзе
19	Туризм и журналистика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Хатуна Качарава
20	Самоменеджмент в практической журналистике	5	15	30	7	73	Без предпосылок		✓	Эльза Ломидзе
21	Региональная	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Нино Чалаганидзе

	журналистика									
22	Культура речи 1	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Юрий Попхадзе
23	Грузинская периодика на русском языке	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Джильда Асатиани
24	Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Джильда Асатиани
25	Массовая культура и разновидности медийного текста	5	30	15	6	74	Без предпосылок		✓	Маия Гоголадзе
26	Рецензирование произведений искусства	5	15	30	5	75	Без предпосылок		✓	Мариам Торадзе
27	Природа социальных конфликтов и их освещение в СМИ	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Лия Чхиквишвили
28	Информационные агентства	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓		Эльза Ломидзе
29	Как готовить публичное выступление	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Хатуна Маисашвили
30	Три подхода к анализу медиатекстов	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Хатуна Маисашвили
31	Медиасистемы мира	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Хатуна Маисашвили Майя Гоголадзе
32	Выдающиеся имена в журналистике США	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	Александр Амиранашвили
33	Съемка и монтаж в тележурналистике	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Нугзар Нацвлишвили
34	Основы общей и социальной психологии	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓		Лия Чхиквишвили
35	Документальное кино как вид СМК	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓		Звиад Долидзе
36	Операторская работа в документальном кино	5	15	30	7	73	Без предпосылок		✓	Давид Гуджабидзе
37	Современные теории медиавоздействия (agenda-	5	30	15	5	75	Без предпосылок		✓	Александр Амиранашвили

	setting and framing)									
38	Общественное мнение и СМИ	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	Марина Мухелишвили
39	Профессия журналиста в контексте времени	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Мариам Торадзе
40	Культура речи 2	5	15	30	5	75	Культура речи		✓	Юрий Попхадзе
41	Бакалавриатская работа или проект	10	-	-	-	-	Методы исследования журналистики	✓	✓	Комиссия
<b>Свободные кредиты: 15 кредитов (ECTS)</b>										

\* войдёт в силу с 2017-2018 учебного года осенний семестр

**Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor): 60**

№	Название курса	Статус предмета	Общая количест во	Количество кредитов								
				семестр								
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	Введение в журналистику и массовые коммуникации	обязательный	5									
2	Журналистика и PR	выборочный	5									
3	Новостная журналистика 1	обязательный	5									
4	Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ	выборочный	5									
5	История грузинской журналистики	выборочный	5									
6	Медиаправо	обязательный	5									
7	Печатные медиа (газета)	обязательный	5									

8	Новые медиа	обязательный	5								
9	Вещательные медиа (радио) 1	обязательный	5								
10	Вещательные медиа (ТВ) 1	обязательный	5								
	Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино- русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации и) (выбор возможен с IV семестра)						10				
11	Обязательный						35				
12	Выборочный						15				
13	Всего						60				

Подпись руководителя программы \_\_\_\_\_

Подпись руководителя службы качества факультета \_\_\_\_\_ Подпись

руководителя учебного процесса факультета \_\_\_\_\_

Подпись декана факультета \_\_\_\_\_

Подпись руководителя службы качества университета \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

печать факультета