

სამაგისტრო პროგრამა

ინფორმაციული საზოგადოება და მედიის სოციოლოგია საგამოცდო საკითხები .

1. სისტემურ-სტრუქტურული წარმოდგენები მასობრივი კომუნიკაციების შესახებ.
2. აკულტურაცია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
3. სივრცე კულტურათაშორის კომუნიკაციებში. „პროქსემიკა“.
4. პოლიტიკური კომუნიკაცია და მისი სამი წესი და საშუალება.

5. მასობრივი კომუნიკაციის სოციოდინამიკური კონცეფცია.
6. კულტურული ექსპანსია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
7. დრო კულტურათაშორის კომუნიკაციაში. „ქრონემიკა“.
8. ჰ. ლასუელის ფორმულა: „ვინ აცნობებს, სახელდობრ რას, როგორი არხებით, ვის და როგორი ეფექტით“, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის მთელი სისტემის სოციოლოგიური პროგრამა.

9. მედია, როგორც სისტემური სტაბილურობის შენარჩუნების საშუალება.
10. კულტურული დიფუზია, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
11. კულტურათაშორისი განსხვავებების აღქმის ტიპები.
12. კომუნიკატორი, რეციპიენტი და რეფერენტული ჯგუფები.

13. მასობრივი კომუნიკაცია თვითრეფერენტულ სოციალურ სისტემაში.
14. კულტურული კონფლიქტი, როგორც კულტურათაშორისი კომუნიკაციის ფორმა.
15. ინფორმაციონალური კაპიტალიზმის კულტურული შედეგები.
16. კომუნიკაცია და პოლიტიკური სისტემები.

17. ინფორმაციონალიზმი და ქსელური საზოგადოება. განვითარების ინფორმაციული წესი და ქსელური წარმოება.
18. კულტურული განსხვავებების მინიმოზაცია.
19. პოსტმოდერნიზმი და ინფორმაცია.
20. საჯარო სფერო და ცვლილებები ინფორმაციის სფეროში.

ლიტერატურა:

1. ამირან ბერძენიშვილი პოლიტიკური სოციოლოგია, გამომცემლობა ინტელექტი, თბილისი 2011.
2. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования – М.: «Аванти плюс», 2003.
3. Основы теории коммуникации. М. 2003.
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества (Пер. с англ.) - М.: Аспект Пресс, 2004
6. ასევე იხილეთ ვებ-გვერდი socium.ge , რომელზეც განთავსებულია თითოეული საკითხის შესაბამისი პასუხები ქართულად.