

საბაკალავრო პროგრამის შინაარსი

ა) ძირითადი პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 240 ECTS კრედიტი

დ) სწავლების ენა - ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამებს განსაკუთრებულ აქტუალობას მენს ჩვენი ქვეყნის დაინტერესება ამ დარგისადმი, რამდენადაც ის საქართველოს ეკონომიკის განვითარებისა და კაპიტალის მოზიდვის ერთ-ერთი პრიორიტეტული დარგად მიიჩნევა.

წინამდებარე ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და “ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებზე. საბაკალავრო პროგრამით ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი და დამხმარე სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. ძირითადი ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბიზნესის ადმინისტრირებასთან და ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული სპეციალობის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები, აგრეთვე სავალდებულო პრაქტიკა. დამხმარე ცოდნის საკითხებს მოიცავს ბაკალავრის საქმიანობის ხელშემწყობი საუნივერსიტეტო (სავალდებულო და არჩევითი) სასწავლო კურსები და ინგლისური ენის სავალდებულო კომპონენტი. საბაკალავრო პროგრამის კომპონენტები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად ბაკალავრის კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა და ევოლუცია განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და აისახება სასწავლო გეგმაში.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა შესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, რომლებიც მზად იქნებიან ეროვნული ტურიზმის საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტული ადგილის დამკვიდრებისთვის.

პროგრამის სტრუქტურა ითვალისწინებს სწავლებას ორიგანსხვავებული არჩევითი მოდულს: „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი“, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების თავისუფალ არჩევანს მათთვის საინტერესო მიმართულებით.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები, ხოლო უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის იმოქმედებს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული მუხლები.

ზ) სწავლის შედეგი

საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგები შედგენილია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს, პირველი საფეხურის აღმწერისა დამიმართულებების, დარგების/სპეციალობების ჩამონათვალის თანახმად. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

კვალიფიკაცია „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ ენიჭება სტუდენტს, რომელიც დაუფლებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ინდუსტრიის მთლიან ბლოკს – ბიზნესის თეორიებს და მისი წარმოების პრინციპებს, ფინანსებს, მარკეტინგს, მენეჯმენტს, საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს და საბუღალტრო აღრიცხვას.

იცის მიკრო და მაკროეკონომიკის პრინციპების აქტუალური საკითხები (თანამედროვე ეკონომიკის ფუნქციონირების ძირითადი პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები), რომელიც ეხმარება კრიტიკული ეკონომიკური აზროვნების ჩამოყალიბებაში. რომლის ცოდნის გარეშე წარმოუდგენელია ტურიზმის სექტორში კომპანიის წარმატებული ფუნქციონირება.

ამასთან, „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ - ხარისხის მქონე სპეციალისტს აქვს ფართო ცოდნა შემდეგი მიმართულებით:

ტურიზმის ძირითადი სახეები და მიმართულებები; ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა; საერთაშორისო ტურ-ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები; ტურისტული მომსახურების ბაზარი; ტურისტული პროდუქტი და მისი თავისებურებანი; ტურისტული მომსახურების პროდუქტის ხარისხზე მოქმედი ფაქტორები; ტურისტული საწარმოს ბიზნეს-გარემო, მისი მართვის პრინციპები; ტურიზმში სტატისტიკური აღრიცხვისა და მაჩვენებელთა გაანგარიშების მეთოდოლოგია; აგრეთვე, ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტიანად წარმართვის გზები და მეთოდები და სხვა.

გააჩნია ფუნდამენტალური ცოდნა ერთიან სატრანსპორტო სისტემაში; ფლობს ტურისტული სერვისის დაჯავშნის სისტემას;

იცის ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-გეგმების შედგენისა და განხორციელების თეორიული ასპექტები; შეუძლია ტურისტული მარშრუტების დაგეგმვა; იცნობს საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის საერთაშორისო პოლიტიკას;

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები

ბაკალავრს შეუძლია:

- ბიზნეს-გარემოს გათვალისწინებით ტურისტული ორგანიზაციის საქმიანობის დაგეგმვა;
- მიზნის დასახვა; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგებს შორის ურთიერთკავშირის დადგენა; შესაბამისი შრომითი, მატერიალური და ინტელექტუალური რესურსების განსაზღვრა და მართვა;
- კომპანიის პრაქტიკულ საქმიანობაში ფინანსური გეგმის შედგენა, ფინანსური კაპიტალის სწორად მართვადა პრობლემების გადაჭრა შესაბამისი მეთოდების გამოყენებით;
- ეკონომიკური მოვლენების სწორი ანალიზი მიკრო და მაკრო დონეზე;

- საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციული ზონების, საკურორტო სისტემის პოტენციალის კვლევა, მიღებული შედეგების შეჯერება, მიღებული ინფორმაციის ანალიზში მონაწილეობის მიღება;
- პრაქტიკული დაკვირვებების საფუძველზე ორგანიზაციათა კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- მიმდინარე გლობალური პროცესების შეფასება და ორგანიზაციის სასიკეთოდ გამოყენება;
- ტურიზმის სფეროში სტრატეგიულ აზროვნება და ბიზნესის გრძელვადიანი დაგეგმარება.
- ტურისტული პროდუქტის რეალიზაციის არხების კონსტრუირება;
- ტურის ღირებულების დადგენა შესაბამისი მეთოდის გამოყენებით;
- მომხმარებელთა კმაყოფილების და უკმაყოფილების ხარისხის შეფასება;
- მოსალოდნელი უკმაყოფილების დაძლევა და მოპოვებული კლიენტების შენარჩუნება; მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურების გაწევა;
- ტურიზმში საინფორმაციო სისტემების გამოყენება;
- საერთაშორისო ტურიზმის ზრდის ტემპების დადგენა, ტურისტული საქმიანობის პერსპექტიული მიმართულებების ჩვენება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი მმართველობითი ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;
- საქმიანობათა მონიტორინგი და შეფასება;
- გამოუმუშავებული აქვს კომპანიის სპეციფიკიდან გამომდინარე, თანამედროვე მმართველობითი სტრუქტურების შერჩევის და ხელმძღვანელობის უნარი; შეუძლია შრომით რესურსებზე მოთხოვნის დაგეგმვა და მართვა;
- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება;

2. დასკვნის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი–ემპირიული და თეორიული მონაცემების შეგროვება და განმარტება, განყენებული მონაცემების დასიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული/სპეციფიური მეთოდის გამოყენებით. შეუძლია ცალკეული პრობლემების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა, შესაბამისად დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება. კერძოდ, მას შეუძლია:

- ბიზნესის დაგეგმვისათვის ყველა დეტალის გათვალისწინება და რისკ-ფაქტორების ანალიზი სფეროსათვის დამახასიათებელი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით. ბიზნეს-გარემოს შესწავლის და მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, მისი ანალიზი, პრობლემების გადასაჭრელად, ალტერნატიული გზების განხილვა, შედეგების შეფასება და სათანადო დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტულ კომპანიებში სიტუაციების ანალიზი მენეჯმენტის ძირითადი მეთოდების – ეკონომიკური, ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი და სოციალურ-ფსიქოლოგიური გამოყენებით. მოახდინოს ლერევანტული ინფორმაციის ამორჩევა და მისთვის მიცემული შეფასების განზოგადოება;
- მმართველობით საქმიანობაში გარღვევების დადგენა და სხვა სიტუაციების ანალიზი, მათი გადაჭრის ალტერნატიული გზების დასახვა გადაწყვეტილების მიღების მოდელებისა და მეთოდების – ექსპერტული შეფასება, თამაშთა თეორია, სწრაფი პროგრამირება გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნების გამოტანა.

- ტურიზმის ძირითადი სახეობების შედარებითი ანალიზი. მათი პრიორიტეტების გამოკვეთა. შესაბამისად სტუდენტს განვითარებული აქვს არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება
- ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებში მუშაობა, მათი გაანალიზება და სათანადო დასკვნების გაკეთება;
- ალტერნატიული ტურისტული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების დასაბუთება და დაცვა;
- საინვესტიციო საქმიანობის შესახებ კანონის განხილვა/ანალიზი და საქართველოს ტურიზმის სფეროში საინვესტიციო საქმიანობის (ინვესტიციების დაბანდების) ეკონომიკური შეფასება და შესაბამისი დასკვნების გამოტანა;
- ტურისტული საწარმოს საქმიანობის (საქმიანი აქტივობის) კრიტიკულად შეფასება და საკუთარი დასკვნის ჩამოყალიბება;
- პირველადი მარკეტინგული ინფორმაციის შეგროვების მეთოდების (სპეციალური კითხვარები, ანკეტები, სტატისტიკური ინფორმაციის შეგროვება და სხვა) დამიზენ-შედეგობრივი კავშირების გამოვლინების – ექსპერიმენტული მეთოდის გამოყენებით მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზი და შესაბამისი დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ტურისტული საწარმოს ალტერნატიული შესაძლებლობების განხილვა და მათგან ოპტიმალურის ამორჩევა.

3. კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და ინგლისურ ენებზე. აგრეთვე, შეუძლია საქმიანი ურთიერთობის პროცესში შემოქმედებითად გამოიყენოს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები. კერძოდ, შეუძლია:

- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათი დეტალური წერილობითი/ზეპირი ფორმით გადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- პროექტის ეფექტურად წარდგენა ვიზუალური ფორმით (ინფორმაციის წარდგენა/დემონსტრირება Microsoft Power Point გამოყენებით);
- მარკეტინგული კომუნიკაციური პოლიტიკის გატარება – რეკლამა სხვადასხვა კომუნიკაციური არხებით;
- გასაღების სტიმულირება, პირადი გაყიდვებისა და პროპაგანდის წარმოება თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- ელექტრონულ დოკუმენტებსა და ცხრილებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;

კურსდამთავრებულს შეუძლია ინგლისურ ენაზე აწარმოოს კომუნიკაცია B2.2 დონეებზე:

ა) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების გააზრება და მოპოვება, ინგლისურად ინფორმაციის გადაცემა სპეციალისტებისა და

არასპეციალისტებისათვის გამართული ზეპირი და წერილობითი ფორმით B1.2 დონეზე, საკითხისადმი საკუთარი დამოკიდებულების წარდგენა, დისკუსიებსა და მოლაპარაკებებში მონაწილეობა, კითხვა-პასუხის რეჟიმში მუშაობა;

ბ) ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გადაცემა B2.2 დონეზე. აგრეთვე, იმსჯელოს საკმაოდ რთულ სადისკუსიო საკითხებზე, წარმართოს დიალოგი როგორც ყოფით, ასევე დარგობრივი სიტუაციების ირგვლივ, პრეზენტაციის მომზადება თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით ბიზნეს თემატიკის ირგვლივ და თავისუფლად დაამყაროს კომუნიკაცია აუდიტორიასთან;

5. სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეძენილი ცოდნის საფუძველზე შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, საკუთარი სწავლის პროცესის მართვა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმარება. აგრეთვე, თანამედროვე სასწავლო-საინფორმაციო რესურსების სრული სპექტრის გამოყენება, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება და მისი კრიტიკულად შეფასება. კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს დროის ორგანიზების და შეთანხმებული სამუშაოს შესრულების უნარი. კერძოდ, შეუძლია: დაგეგმოს ლექციისთვის და გამოცდისთვის მომზადების პროცესი, გაანაწილოს დრო, დასახოს მიზნები და გამოყოს პრიორიტეტები. ინტენსიური სწავლებისა და მრავალი სასწავლო კურსის წარმატებით გავლის შემდეგ, კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვალებად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს როგორც მაღალი ხარისხის აკადემიურ განათლებას, ისე კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

• ღირებულებები

ვინაიდან ტურიზმის მიზნები პასუხობს საზოგადოებრივ მორალს და წესრიგს იგი გვევლინება დადებით და მუდმივ ფაქტორად, რომელიც ხელს უწყობს ხალხთა შორის ნდობას და პატივისცემას, ურთიერთშემეცნებასა და გაგებას, შესაბამისად, პროგრამის ფარგლებში სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ-ჩვევებს. სტუდენტს შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად.

ამასთან, კურსდამთავრებულმა იცის ბიზნეს-კულტურის ეთიკური ნორმები, გაცნობიერებული აქვს მეწარმეთა და ბიზნესმენტა პასუხისმგებლობა საზოგადოების წინაშე და მზად არის პრაქტიკაში დასაქმებისას იხელმძღვანელოს ამ ღირებულებებით;

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების შედგენას დაა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა-განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა დასხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები განსხვავებულია და მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი ნიშნავს - *A* “ფრიადი;”
- მაქსიმალური შეფასების 81-90 % ნიშნავს - *B* “ძალიან კარგი;”
- მაქსიმალური შეფასების 71-80 % ნიშნავს - *C* “კარგი;”
- მაქსიმალური შეფასების 61-70 % ნიშნავს - *D* “დამაკმაყოფილებელი;”
- მაქსიმალური შეფასების 51-60 % ნიშნავს - *E* “საკმარისი;”

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- მაქსიმალური შეფასების 41-50% ნიშნავს - *Fx* “ვერ ჩააბარა”, სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- მაქსიმალური შეფასების 0-40 % ნიშნავს *F* “ჩაიჭრა”, სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

კ) პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომი 10 კრედიტი; თავისუფალი – 10 კრედიტი, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის 20 კრედიტი:

- ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
- სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

პროგრამაში ინგლისური ენის კურსებზე სტუდენტები ჯგუფებიან შემდეგი პრინციპით: თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე არ აქვს ჩაბარებული ინგლისური ენა და ჩაბარებული აქვს სხვა ევროპული ენა, იგი ერთიანდება საწყის დონის ჯგუფში, ხოლო მათ ვისაც ჩაბარებული აქვთ ინგლისური ენა უტარდებათ შესაბამისი დონის შესამოწმებელი ტესტი, რომლის შედეგადაც ნაწილდებიან შესაბამისი დონის (A1.1 და A 1.2) ჯგუფში. თითოეული ჯგუფი შესაბამისი ლოგიკური თანმიმდევრობით გადის ინგლისური ენის 20 კრედიტს და აღწევენ B1.2 ან/და B2.2 დონეს.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და დამატებითი სასწავლო პროგრამების განყოფილება

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმისა და მასპინძლობის კათედრა

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: პროფესორი იოსებ ხელაშვილი და ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე
აკადემიურისა და მკვლევარ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი):

სასწავლო კურსები / მოდულები									
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	მათ. მეც. დოქტორი თ. ზერეკიძე
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	125	30	15	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	ირინა მირიჯანაშვილი
3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	ასოც. პროფ. ი. იაშვილი

4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	2 გაზაფხულის	პროფ. მარინე ჩიტაშვილი; ასისტენტ პროფ. ლია ჩხიკვიშვილი
5	სოციოლოგიის შესავალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	2 გაზაფხულის	ასისტენტ. პროფ. შორენა თურქიაშვილი; მოწვეული პედაგოგი თეა თოფჩიშვილი
6	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	დემურ სიჭინავა, ენვერლაგვილავა, რუსუდანსეთურიძე, თინა მელქოშვილი, ვაჟა გოგიჩაიშვილი, მზია ტიკიშვილი, გულადი ნაკაშიძე
სულ:		30							
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი /პრაქტიკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი	5						7 შემოდგომის	–
2	ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის შემდეგი	5						2 გაზაფხულის	–

	ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები (ინგლისურენოვანი კურსები განკუთვნილია უცხოენოვანი პროგრამების სტუდენტებისათვის)								
	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი (Hotel Operations and Management)	5	45	15	30	80		7 შემოდგომის	Nana Katsitadze Ioseb Khelashvili
	ინვესტირების შესავალი სასტუმრო ინდუსტრიაში (Introduction to Investment in the Hotel Industry)	5	45	15	30	80		2 გაზაფხულის	Ioseb Khelashvili
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები

2	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	2 გაზაფხულის	ენების ცენტრის მასწავლებლები
3	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	3 შემოდგომა	ენების ცენტრის მასწავლებლები
4	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	4 გაზაფხული	ენების ცენტრის მასწავლებლები
5	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	3 შემოდგომა	პროფ. ი.ხელაშვილი ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
6	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	4 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
7	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი ასოც. პროფ. მარინა ნაცვალაძე
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	2 გაზაფხულის	პროფ. ელგუჯა მექვაბიშვილი ასოც. პროფ. მარინა ნაცვალაძე
9	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	4 გაზაფხულის	პროფ. ე. ხარაბაძე
10	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	2 გაზაფხულის	პროფ. თ. შენგელია
11	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	6 გაზაფხული	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი ასისტენტ პროფ. მერაბ ხოხობაია

12	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	3 შემოდგომის	პროფესორი დავით ნარმანია, ასოც. პროფესორი ეკა ჩოხელი
13	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	125	15	30	80	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	7 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნ.აბესაძე
14	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	7 შემოდგომა	მოწვეული პროფესორი ვახტანგ ზაალიშვილი
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	7 შემოდგომა	ასისტენტ პროფ. მერაბ ხოხობაია
16	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	4 გაზაფხული	პროფ. ნ. თოდუა
17	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	3 შემოდგომა	ასისტენტ პროფ. მერაბ ხოხობაია
18	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგის საფუძვლები	5 შემოდგომა	პროფ ნ.თოდუა ასისტ. პროფ. მ. სეთური
19.	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	5 შემოდგომის	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი
20.	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკისპრი ნციპები	6 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ხ. ბარბაქაძე
არჩევითი კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტ	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი	დამოუკიდებელი	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი	ლექტორი/ლექტორები		

		ები	მუშაობის საათების რაოდენობა			მუშაობის საათების რაოდენობა		(შემოდგომის/ გაზაფხულის)	
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20						5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	5 შემოდგომის	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი
2	კულტურული ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხულის	მოწვეული პროფესორი გიორგი მჭედლიშვილი
3	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომის	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე ეკ. აკ დოქტ. მამუკა ხუსკივაძე
4	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	6 გაზაფხულის	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი		20						5 შემოდგომის, 6 გაზაფხულის	
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომის	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	6 გაზაფხულის	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
3	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხულის	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე;
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	5 შემოდგომის	ასოც. პროფესორი: ნანა კაციტაძე;

									ელისაბედ ბალიაშვილი
სულ:	120								
პრაქტიკა, საბაკალავრო ნაშრომი									
	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი		
პრაქტიკა	10	90/160		სავალდებულო	ერთ-ერთი არჩევითი მოდულის კურსები	8 გაზაფხულის	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე პროფ. იოსებ ხელაშვილი		
კვლევითი პროექტი	10	90/160		სავალდებულო	საფაკულტეტო დამაპროფილებელი სასწავლო კურსები	8 გაზაფხულის	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე პროფ. იოსებ ხელაშვილი		
სულ:	180								
დამატებითი სპეციალობა	60								
სულ:	240								

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

თარიღი: ____-____-____ ფაკულტეტის ბეჭედი:

პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულის დასახელება	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება									
				სემესტრები									
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	<i>საფაკულტეტო კურსები</i>												
1.	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	სავალდებულო	5	5									
2.	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავალდებულო	5	5									
3.	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავალდებულო	5	5									
4.	შესავალი ფსიქოლოგიაში	სავალდებულო	5		5								
5.	სოციოლოგიის შესავალი	სავალდებულო	5		5								
6.	ინფორმატიკა ბიზნესში	სავალდებულო	5	5									
სულ:			30										
	<i>თავისუფალი კრედიტები</i>		10		5						5		
	<i>მაპროფილებელისასწავლო კურსები</i>												
1.	ინგლისური ენა 1	სავალდებულო	5	5									

2.	ინგლისური ენა 2	სავალდებულო	5		5						
3.	ინგლისური ენა 3	სავალდებულო	5			5					
4.	ინგლისური ენა 4	სავალდებულო	5				5				
5.	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5			5					
6.	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავალდებულო	5				5				
7.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5	5							
8.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	სავალდებულო	5		5						
9.	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	სავალდებულო	5		5						
10.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				
11.	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5						5		
12.	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავალდებულო	5			5					
13.	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავალდებულო	5							5	
14.	ბიზნესის სამართალი	სავალდებულო	5							5	
15.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5							5	
16.	მარკეტინგის საფუძვლები	სავალდებულო	5				5				
17.	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5			5					
18.	ტურიზმისადამასპინძლობისმარკეტინგი	სავალდებულო	5					5			
19.	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავალდებულო	5					5			
20.	კორპორაციათაფინანსები	სავალდებულო	5						5		
	ტურიზმის მენეჯმენტის მოდული	არჩევითი	20								
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	–	5					5			

2.	კულტურული ტურიზმი	–	5						5		
3.	ეკოტურიზმი	–	5					5			
4.	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	–	5						5		
	სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდული	არჩევითი	20								
1.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	–	5					5			
2.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	–	5						5		
3.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი	–	5						5		
4.	კურორტის მენეჯმენტი	–	5					5			
სულ:			130								
	პრაქტიკა		10								10
	კვლევითი პროექტი										10
სულ:			180	30	30	20	20	20	20	20	20
დამატებითი სპეციალობა			60								
სულ:			240								

ლ) საწარმოო პრაქტიკა:

საწარმოო პრაქტიკა წარმოადგენს სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვან შემადგენელ ნაწილს. იგი ტარდება VIII სემესტრში. საწარმოოპრაქტის მიზანია ბაკალავრის თეორიული ცოდნის პრაქტიკულად განმტკიცება, ბიზნესის საქმიანობის ძირითადი მიმართულებების შემუშავებისა და განსაზღვრის გამოცდილების შეძენა, პრაქტიკის ობიექტზე ბაკალავრი სწავლობს სამსახურების მუშაობის შინაარსს, აგროვებს ფაქტიურ მასალას, ადგენს სქემებს, ეცნობა ინსტრუქციებს, დოკუმენტაციას, უნივერსიტეტშიმიღებული ცოდნისა და ეკონომიკურ ლიტერატურაში გამოქვეყნებული მასალების მიხედვით კრიტიკულად აფასებს პრაქტიკის ობიექტის მუშაობის შესაბამის მაჩვენებლებს, აყალიბებს საკუთარ მოსაზრებებს და კონკრეტულ წინადადებებს.

სტუდენტი ხელმძღვანელთან ერთად წინასწარ ადგენს პრაქტიკის გეგმას, რომლის მიხედვითაც წერს ანგარიშსდა ავსებს დღიურს.

მ) დასაქმების სფეროები

საბაკალავრო პროგრამის დასრულების და შესაბამისი კვალიფიკაციის მიღების შემდგომ, ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრმა ტურიზმში საქმიანობა შეიძლება განახორციელოს სახელმწიფო და კერძო სტრუქტურებში და დაიკავოს ქვედა ან შუალედურ რგოლში „ხელმძღვანელის“, „სპეციალისტის“ თანამდებობა და თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, განახორციელოს პროფესიული საქმიანობა-ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში,ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელებში – სურსათისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ-ოფისის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და სხვა პოზიციებზე.

ნ) პროგრამისხელმძღვანელი–თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე და პროფესორი იოსებ ხელაშვილი**

ო) დამატებითი ინფორმაცია

ძირითადი სპეციალობა სტუდენტის მიერ ირჩევა პროგრამის დაწყებისთანავე. კომბინირება შესაძლებელია ნებისმიერ დამატებით პროგრამასთან, მათ შორის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 120-ს.

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრისხარისხის მქონე სპეციალისტებს ტურიზმში შეუძლიათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა მაგისტრის კვალიფიკაციის მოსაპოვებლად, როგორც ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში, ასევე, სხვა ბიზნეს სპეციალობებზე.

პ) პროგრამის ანალოგები

- Strayer University (Virginia, USA) –www.strayeredu.net/cms/index.php
- State University of New York – Delhi (NY, USA) –
www.delhi.edu/academics/catalog-11/bachelor_degrees/index.php
- PACE University, Lubin School of Business (NY, USA) – www.pace.edu/lubin-academic-programs/undergraduate-programs/bba-programs/hospitality-and-tourism-management-bba/
- Modul University Vienna (Austria) –www.modul.ac.at/thm/bba/info

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა

ა) დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 60 ECTS კრედიტი.

დ) სწავლების ენა – ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

დამატებითი სპეციალობის ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს მისცეს მეტი წარმატების შანსი შრომის ბაზარსა თუ სწავლების შემდგომ საფეხურზე. პროგრამა აძლევს სტუდენტებს ტურიზმის ინდუსტრიის შესახებ იმ მინიმალურ ცოდნას, რომელიც მათთვის აუცილებელია ამ სფეროში საქმიანობისათვის. პროგრამა წარმოადგენს ძირითადი პროგრამის შემოკლებულ ვარიანტს და შედგენილია იმგვარად, რომ სტუდენტმა მიიღონ მოგზაურობისა და ტურიზმის სფეროში საქმიანობის დასაწყებად საჭირო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა და სტუდენტთა მაქსიმალური რაოდენობა

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე დაიშვება ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბაკალავრიატის და სხვა ფაკულტეტების ბაკალავრიატის ნებისმიერი სტუდენტი.

ზ) სწავლის შედეგები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს აქვს:

ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი ფართო ცოდნა, რომელიც მოიცავს ტურიზმის განვითარების ისტორიის, ძირითადი ფაქტების, დეფინიციების, პრინციპებისა და პროცესების კრიტიკულ გააზრებას;

- იცის ტურიზმის ძირითადი სახეები და მიმართულებები, ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრია, მასპინძლობა და მასთან დაკავშირებული სერვისები – განთავსების ინდუსტრია, სარეკლამო და საინფორმაციო საშუალებები ტურიზმსა და მასპინძლობაში;

- იცის ტურიზმის დარგობრივი სტრუქტურა, მ.შ. საერთაშორისო ტურ-ინდუსტრიის განვითარების ტენდენციები და მისი სტრუქტურა;

- დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;

- გაცნობილია ტურისტული საქმიანობის თავისებურებებს და მისი ეფექტიანობის ამაღლების გზებს; ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის შესაძლებლობების სოფიტიურ და ნეგატიურ მხარეებს;

2. ცოდნისპრაქტიკაშიგამოყენებისუნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;
- მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება,
- მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
- ტურისტული საწარმოს მენეჯმენტის ოპტიმიზაციის მიზნით შესაბამისი მმართველობითი ღონისძიებების შერჩევა, მათი ეფექტიანობის შეფასება;
- მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასება და დაკავშირება;
- ტურისტული ორგანიზაციის ეფექტურად მართვა ფინანსური და ადამიანური რესურსების გამოყენებით;
- საკუთარსამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
- ინიციატივისგამოჩენა.

3. დასკვნისუნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
- დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს აქვს:

- კურსდამთავრებულს შეუძლია ტურიზმის სფეროში არსებული იდეების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ ენებზე;
- ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ (მაგ., მარშრუტზე, განთავსების ობიექტზე და გადაადგილების საშუალებაზე და სხვა) ინფორმაციის დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ამომწურავი მიწოდება;
- საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, წიგნებიდან და ინტერნეტ-გვერდებიდან ტურიზმის სფეროში არსებული სპეციალური ახალი ინფორმაციის და მონაცემების მიღება, გადამუშავება და მათი დეტალური წერილობითი/ზეპირი ფორმით გადაცემა;
- შესათავაზებელ ტურისტულ პროდუქტზე ინფორმაციის გადაცემა და შესაბამისი ახსნა-განმარტება.
- საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;

5.სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს გამომუშავებული აქვს ტურიზმის სფეროში დინამიურ სწრაფად ცვალებად გარემოში კარიერული დაგეგმარებისა და წინსვლის პრიორიტეტების გამოვლენის უნარი. შესაბამისად, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი სპეციალობის პროგრამა კურსდამთავრებულს აძლევს კარიერული მართვის, ცხოვრებისეული გამოცდილებისა და მანევრირების საშუალებას.

6. ღირებულებები/ღირებულებები

პროგრამის ფარგლებში სასწავლო კურსები და თემები კურსდამთავრებულს უყალიბებს მორალის, მაღალი ზნეობისა და ეთიკური ქცევის შინაგან უნარ-ჩვევებს და შესაბამისად მას შეუძლია მონაწილეობის მიღება ტურიზმის სფეროს ეთიკური ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვოს მათ დასამკვიდრებლად.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერა და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა-განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი ნიშნავს - A “ფრიადი;”

მაქსიმალური შეფასების 81-90 % ნიშნავს - B “ძალიან კარგი;”

მაქსიმალური შეფასების 71-80 % ნიშნავს - C “კარგი;”

მაქსიმალური შეფასების 61-70 % ნიშნავს - D “დამაკმაყოფილებელი;”

მაქსიმალური შეფასების 51-60 % ნიშნავს - E “საკმარისი;”

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

მაქსიმალური შეფასების 41-50% ნიშნავს - *Fx*“ვერჩააბარა”, სტუდენტს ჩასაბარებად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; მაქსიმალური შეფასების 0-40 % ნიშნავს *F*“ჩაიჭრა”, სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

კ) პროგრამის სტრუქტურა - სასწავლო გეგმა

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა 60 კრედიტია. მასში გათვალისწინებულია 2 არჩევითი 5 კრედიტიანი კურსი, რომელთაგან ასარჩევია ერთი.

კურსების სილაბუსები იხილე დანართში 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა – ტურიზმი

სასწავლო გეგმა

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე, პროფ. იოსებ ხელაშვილი
2	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	4 გაზაფხული	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე
3	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	6 გაზაფხული	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე
4	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	125	15	30	80	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	7 გაზაფხული	ასისტენტ. პროფ. მერაბ ხოხობაია

5	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე
6	ეკოტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომა	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე; ეკ. აკ. დოქტ. მამუკა ხუსკივაძე
7	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	4 გაზაფხული	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი
8	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	3 შემოდგომა	გეოგრ. აკ. დოქტ. .მ. ღვინჯილია
9	ღვინის ტურიზმი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	7 შემოდგომა	ტექ. აკ. დოქტ. მოწვეული პედ. ნოდარ ზაკურაძე
10	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	6 გაზაფხული	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი
11	საერთაშორისო ტურიზმი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	8 გაზაფხული	ასისტენტ პროფ. ვალერი არღუთაშვილი ასისტენტ. პროფ. მერაბ ხოხობაია
12	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	8 გაზაფხული	ასოც. პროფ. ნანა კაციტაძე
13	კულტურული ტურიზმი*	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	8 გაზაფხული	მოწვე. პროფ. გიორგი მჭედლიშვილი
	სულ	60							

*დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის სასწავლო ცენტრის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

თარიღი: ____

ფაკულტეტის ბეჭედი:

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულის დასახელება	საგანზე დაშვების წინაპირობა	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება							
					სემესტრები							
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.	შსავალი ტურიზმში	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5			5					
2.	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5				5				
3.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5					5			
4.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდებულო	5							5	
5.	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5			5					
6.	ეკოტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5					5			
7.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5				5				
8.	ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5						5		
9.	ღვინის ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	სავალდებულო	5							5	
10.	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5						5		
11.	საერთაშორისო ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში	სავალდებულო	5								5
12.	სურსათისა და სასმელის მენეჯმენტი*	წინაპირობის გარეშე	არჩევითი	5								5
13.	კულტურული ტურიზმი*	წინაპირობის გარეშე	არჩევითი	5								5
	სულ			60	-	-	10	10	10	10	10	10

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის კათედრის ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე.

მ) დასაქმების სფეროები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის მქონე ბაკალავრებს შეუძლიათ დასაქმდნენ: ოპერატორებად ტურისტულ კომპანიებში, საკურორტო ობიექტებზე, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროებში, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელში – სურსათისა და სასმელის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის ოპერატორის, ფრონტ-დესკის ოპერატორისა და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზიდან და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე, არ უნდა აღემატებოდეს 60 ადამიანს.