



ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
ბაკალავრიატი
ბიზნესის ადმინისტრირება

I. პროგრამის სახელწოდება:

ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

III. პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით.

ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

- საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი;
- პრაქტიკა – 5 კრედიტი;
- მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითი სასწავლო კურსები, რომლებიც გაერთიანებულია მოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდული ითვალისწინებს 20 კრედიტის მოცულობით მაპროფილებელი სასწავლო კურსების გადრმავებულ სწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს და ორი სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

IV. სწავლების ენა: ქართული

V. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს საზოგადოების ინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურული და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას, ინოვაციურ კვლევებსა და სწავლებას, სამეცნიერო კვლევების განვითარებას, სტუდენტზე ორიენტირებულ სწავლებას და კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადებას, საერთაშორისო თანამშრომლობის განვითარებას.

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები, გარდა კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა.

VII. სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება ბიზნესის მართვის მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, მას ეცოდინება: ბიზნესის მართვის ფუნდამენტური დებულებების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება; ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ბიზნესის ადგილისა და როლის შეფასება; ბიზნესის როლის დაკავშირება მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან; ბიზნესის სფეროში არსებული სათანადო ტერმინოლოგიის განმარტება; ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს აღწერა; საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების ჩამოთვლა; ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა; ორგანიზაციისა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა; ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს-გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის

ფუნქციონალური სფეროების – ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ–ეკონომიკური ვითარების ობიექტური ახსნა, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს–გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკროეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი გადაჭრა საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, საბაზისო დოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მონაცემების მოძიება და ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო–საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა, ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება, ორგანიზაციის ფუნქციური ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს–პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

აბსტრაქტული აზროვნება;

სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;

ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;

ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;

ორგანიზაციის ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამორჩევა;

ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სწორი დიაგნოსტიკა;

ახალი ინფორმაციის განზოგადება;

შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გამოტანა;

გადაწყვეტილების მიღებისათვის მომზადება;

არგუმენტირებული გადაწყვეტილების მიღება, ძირითადად, ოპერაციულ ან ტაქტიკურ დონეზე;

შეთავაზებული გადაწყვეტილების დაცვა;

განსახორციელებელი ღონისძიებების შემუშავება და სამოქმედო გეგმის შედგენა;

ხელმძღვანელობისათვის სამოქმედო გეგმის შეთავაზება.

4. კომუნიკაციის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
იდებდეს, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება;
უცხო ენაზე კომუნიკაცია B2 დონეზე;
ბიზნესის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობა ქართულ და უცხოურ ენაზე;
რეფერატული სახის ნაშრომის მომზადება და მისი პრეზენტაცია;
საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს-ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად;
თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების თავისუფლად გამოყენება;
ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენება;
ახალ სიტუაციაში ადაპტირება;
საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა;
ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა;
სოციალური ინტერაქცია და კოოპერაცია;
სხვა სფეროს ექსპერტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
პროფესიულ მოლაპარაკებასა და კონფლიქტების მოგვარებაში მონაწილეობა.

5. სწავლის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება;
სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან დამოუკიდებლად მუშაობა;
ცოდნის რეგულარულად განახლება დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

6. ღირებულებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი ღირებულებები:

ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;

ეთიკური ნორმების დაცვა;

გარემოს უსაფრთხოების დაცვა;

სოციალური და სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაცნობიერება;

თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული პრობლემების გათავისება და დემონსტრირება;

ადამიანთა მოტივაციისა და საერთო მიზნების მისაღწევად მათი ორგანიზება.

თავისუფალი კომპონენტებისა და დამატებითი სპეციალობის სწავლის შედეგები ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო პროგრამებიდან ისეთი სასწავლო კურსების შერჩევას, რომლებიც სტუდენტის ინტერესებიდან გამომდინარე, დამატებითი კომპეტენციების შექმნას განაპირობებს.

VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სწავლების სხვა აქტიური მეთოდები.

IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	ნიშანი
91%-ზე მეტი	„A” ფრიადი	დადებითი
81-90%	„B მაღიან კარგი	დადებითი
71-80%	„C კარგი	დადებითი
61-70%	„D” დამაკმაყოფილებელი	დადებითი
51-60%	„E” საკმარისი	დადებითი
41-50%	„ X” ვერ ჩააბარა	უარყოფითი
0-40%	„F” ჩაიჭრა	უარყოფითი

დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50%.

X. სასწავლო გეგმა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი), მოიცავს 152 კვირას, 6000 საათს და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას. ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას (15 კვირა სააუდიტორიო მეცადინეობები, 16-ე-19-ე კვირა სასესიო პერიოდი). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს.

საკონტაქტო პირი:

პროფესორი ნუგზარ თოდუა

ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)

ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	მუშაობა ჯგუფში /სემინარი/პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. ზერეკიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	30	30	65	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	თ. ზერეკიძე
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	30	45	50	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია

	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე	
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე	
სულ:		45								
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)										
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები	
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული					
	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი	5	125	15	30	80		I შემოდგომის V შემოდგომის		
	ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის:	5	125	15	30	80				
ქართულენოვანი სასწავლო კურსები										
	ლიდერობა-მართვის ხელოვნება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე			ნ. ხარაძე, ე. გულუა
	ფინანსური ანგარიშგება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე			ნ. კვატაშიძე
	შიდა აუდიტი	5	125	15	30	80	ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი)			ლ. საბაური
	მმართველობითი და ფინანსური	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის			მ. ჯიქია

ანალიზი (გათვალისწინებულ ი არ არის „ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის“ მოდულის სტუდენტებისთვის)						საფუძვლები	
ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსები (უცხოენოვანი პროგრამის სტუდენტებისთვის)							
ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management) -	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
ლიდერობა (Leadership)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ნ. ხარაძე ე. გულუა
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები (Fundamentals of Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ე. ხარაბაძე ი. მამუკელაშვილი
ფინანსური აღრიცხვა (Financial Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ნ. სრესელი რ. სრესელი
აუდიტი (Audit)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ლ. საბაური ქ. ყარაულაშვილი
ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები (Financial	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	თ. გამსახურდია

Institutions and Markets)								
კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	თ. კბილაძე	
საჯარო ფინანსები (Public Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2	თ. კასრაძე	
მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ნ. თოდუა ჩ. ჯაში	
ტურიზმის საფუძვლები (Tourism Basics)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	ი. ხელაშვილი ნ. კაციტაძე ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე	
სტრატეგიული მენეჯმენტი მასპინძლობაში (Hospitality Strategic Management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	მ. ხოხობაია	
საერთაშორისო ტურიზმი (International Tourism)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	მ. ხოხობაია ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე	
ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში (Informatics in Economics and Business)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი მ. ტიკიშვილი	

სულ:	10								
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
<i>სავალდებულო სასწავლო კურსები</i>									
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	II გაზაფხულის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
3	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
4	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
5	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	15	30	80	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	IV შემოდგომის	ს. გელაშვილი ქ. მარშავა მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე
6	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე

7	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
8	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
10	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
11	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე
12	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ბ. ბარბაქაძე
13	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
14	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
16	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომა	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
17	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ვ. ზაალიშვილი
18	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	7 შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ბ. ბერიშვილი

									ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე
სულ		95							
არჩევითი მოდულები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს)									
1	მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
2	მოდული: მარკეტინგი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
3	მოდული: მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
4	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
5	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
6	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
7	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი									
1	ბუღალტრული აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის	VII შემოდგომა	ი. ჭილაძე

	კომერციულ ბანკებში						საფუძვლები		
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VII შემოდგომა	მ. ვარდიაშვილი
3	ეკონომიკური ანალიზი	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	მ. ჯიქია
4	აუდიტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი)	VIII გაზაფხული	ნ. სრესელი
5	მმართველობითი აღრიცხვა I	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
სულ		25							
მოდული: მარკეტინგი									
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ე. უროტაძე
2	საცალო ვაჭრობა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი
3	რეკლამა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ჩ. ჯაში
4	ინტერნეტ მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	გაყიდვების საფუძვლები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ნ. თოდუა მ. სეთური
სულ		25							

	მოდული: მენეჯმენტი								
1	პრაქტიკული მენეჯმენტი	5	125	15	30 (26+4)	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი
	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები		125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი გ. ღალანძე ბ. რამიშვილი
2	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
3	პროექტების მართვა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	გ. ქეშელაშვილი გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
4	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ვ. კიკუტაძე
5	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
სულ		25							
	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე								
1	საბანკო საქმე 1	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
2	საბანკო საქმე 2	5	125	15	30	80	საბანკო საქმე 1	VIII გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
3	სადაზღვევო საქმე	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ნ. კაკაშვილი
4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი

5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი
სულ		25							
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი									
1	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. კაციტაძე ი.ხელაშვილი
2	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	VII შემოდგომა	მ. ხოხობაია
3	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ნ. კაციტაძე
4	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხული	ვ. არღუთაშვილი
5	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხული	ვ. არღუთაშვილი
სულ		25							
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი									
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5 (არჩევითი)	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VII შემოდგომა	ლ. ყორღანაშვილი
	საქმიანი თამაშები		125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2;	VII შემოდგომა	ჟ. თოლორდავა

							მიკროეკონომიკის პრინციპები		
2	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	VII შემოდგომა	თ.შენგელია ლ. ხიხაძე
3	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VIII გაზაფხული	ხ. ბერიშვილი
4	ორგანიზაციის თეორია	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი
5	კროს-კულტურულ- ური ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიანაშვილი
სულ		25							
მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი									
1	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VII შემოდგომა	ზ. მუნჯიშვილი
2	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VIII გაზაფხული	მ. მალრაძე
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	VII შემოდგომა	ე. ლავგილავა
4	მონაცემთა ბაზე- ბის დაპროექტება	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და	VIII გაზაფხული	თ. მელქიშვილი ც. ჯაფიაშვილი

	და მართვა						ბიზნესში		
5	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	8 გაზაფხული	მ. მალრაძე
სულ		25							
დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები									
სულ		60 (10 კრედიტი თითოეულ სემესტრში)						III, V, VII შემოდგომა IV, VI, VIII გაზაფხული	
პრაქტიკა									
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/ა რჩევითი)	დამშვეების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი	
	პრაქტიკა	5	75	50	სავალდებულო	ა) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 5 კრედიტი	VIII გაზაფხული		

საბაკალავრო ნაშრომი									
საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
-	-	-			-	-	-	-	-
სულ ძირითად სპეციალობაზე	180								
დამატებითი სპეციალობა	60								
სულ:	240								

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

ოსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	ფინანსური აღრიცხვა	10	125	30	60	160	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
3	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
4	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე

	ბაზრები								
7	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე ი. კასრაძე
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები (10 კრედიტი ეკონომიკის სპეციალობის სტუდენტებისთვის ან 5 კრედიტი ტურიზმის სპეციალობის სტუდენტებისთვის)	VII შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე
სულ:		60							

**ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)
(ოსუ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტებისათვის)
სასწავლო გეგმა**

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოჭანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2017-2018

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	IV გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ლ. ქადაგიშვილი
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
5	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ე. ხარაბაძე
6	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VI გაზაფხული	ე. ხარაბაძე

7	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
8	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	45	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ბ. ბარბაქაძე
10	კორპორაციათა ფინანსები	5	45	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ბ. ბარბაქაძე
11	საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
12	საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	VIII გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ბ. ბერიშვილი ლ. ყორღანაშვილი შ. შაბურიშვილი დ. სიხარულიძე
	საჯარო ფინანსები (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
	მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
შენიშვნა: მე-7 და მე-8 სემესტრებში სტუდენტი შემოთავაზებული არჩევითი სასწავლო კურსებიდან ირჩევს ერთს.									
სულ:		60							

საკონტაქტო პირი

ნუგზარ თოდუა

საკონტაქტო ინფორმაცია

მისამართი: ქ.თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. #2, ოთახი #1111

ტელ: +995 32 2 30 45 92

ფაქსი: +995 32 2 30 00 32

ვებ გვერდი: www.tsu.ge ; www.economics.tsu.ge

ელ. ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge

განათლება

- 1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)
- 1986 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა „სამართალმცოდნეობა“
- 1989 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1995 ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

- 1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.
- 1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.
- 1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

სამსახურებრივი გამოცდილება

2006 წ–დან დღემდე	თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი
2006 წ–დან დღემდე	თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი
2005–2007	თსუ სამკურნალო–დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე
2002–2006	თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე
2006–2007	აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
2001–2005	ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით)
2001–2003	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის პროფესორი (შეთავსებით)
1996–2006	თსუ პროფესორი
1994–2004	თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში
1994–1998	საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით)
1994–1998	საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის შტატგარეშე სპეციალისტი

1992–1996	თსუ დოცენტი
1991–1992	თსუ მასწავლებელი
1990–1991	თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი

გამოქვეყნებული შრომები

170 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 4
- მონოგრაფია 4
- ლექციების კურსი 3
- სამეცნიერო სტატიები 159.

სამეცნიერო პრემიები და ჯილდოები

1997	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია
1999	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის
1997–2004	საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდია
2013	ღირსების ორდენი

სამეცნიერო და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების წევრობა

1997 წ–დან დღემდე	საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი
2000 წ–დან დღემდე	საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი
2001 წლიდან დღემდე	ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ დამფუძნებელი (2001 წ) და თავმჯდომარე
2013 წლიდან დღემდე	სოციალური მარკეტინგის საერთაშორისო ასოციაციის (კანადა) წევრი
2015 წ	კვლევებისა და განვითარების ევროპული ცენტრის (ინგლისი) წევრი

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა

- 1990 ტყავისა და ფეხსაცმლის მრეწველობის მე-9 მსოფლიო კონგრესი, ბუდაპეშტი
- 1990 ბეწვეულის მრეწველობის მე-14 საერთაშორისო კონფერენცია, ალმა-ატა
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში -ცოდნა ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 ბიზნესის მე-18 მსოფლიო კონგრესი „მენეჯმენტის პრობლემები რეგიონული და გლობალური გაფართოების პირობებში“ (შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი)

- 2009 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-2 საერთაშორისო კონფერენცია „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტრაპიზონის შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი).
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი).
- 2010 მე-3 საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2011“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ახალი ტრენდები განათლებაში: კვლევა და განვითარება“ (გორის სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2011 I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი).
- 2012 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლება და ინოვაცია“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენცია (ტორონტო, კანადა)
- 2013 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, ტრაპიზონი)
- 2013 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ (თსუ)

- 2013 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2014 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ (თსუ)
- 2015 მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენცია (მილანის კათოლიკური უნივერსიტეტი, იტალია).
- 2016 ინოვაციებისა და მარკეტინგის მე-17 საერთაშორისო კონფერენცია (იტალია).
- 2015 პირველი საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები ეკონომიკური გლობალიზაციის პირობებში (თსუ)
- 2015 სამეცნიერო კონფერენცია: „სამართლებრივი სახელმწიფოს მშენებლობის ამოცანები საქართველოში“ (საქართველოს მეცნიერებათა ეროვნული აკადემია,).
- 2016 მე-4 საერთაშორისო კონფერენცია „თანამედროვე მარკეტინგის პრობლემები“ (ჰერაკლიონი, საბერძნეთი),
- 2016 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „შესაძლებლობები და რისკები თანამედროვე ბიზნეს გარემოში“ (ბუქარესტი, რუმინეთი).
- 2017 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ,).
- 2018 მარკეტინგული კომუნიკაციების 22-ე საერთაშორისო კონფერენცია (სარაგოსას უნივერსიტეტი, ესპანეთი)
- 2017 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი)
- 2017 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ).

სარედაქციო კოლეგიების წევრობა

- 1997–2005 წ.წ. თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005)
- 2002 წ. საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2004 წ. ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2006 წ–დან საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი

2007 წ-დან დღემდე 2008 წ-დან დღემდე	<p>თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი</p> <p>საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი</p>
2009 წ-დან დღემდე 2015 წ-დან დღემდე	<p>საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი</p> <p>სამეცნიერო ჟურნალ „Global World“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი</p> <p>Member of International Scientific Committee and Editorial Review Board on Economics and Management Engineering (World Academy of Science, Engineering and Technology)</p>
2013 წ-დან დღემდე	<p>საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის „Asian Business Research“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი</p>
2016 წ-დან დღემდე 2016 წ-დან დღემდე 2017 წ-დან დღემდე	<p>საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის „Economics World“-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი</p> <p>საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალის International Journal Information Models and Analyses “-ის სარედაქციო საბჭოს წევრი</p>

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა

2002–2009	თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ-დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2002–2010	თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009 წ-დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი;
2006–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2009–2010	ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის

2006–2010	სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი; თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2008–2010	ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
2008 წ–დან დღემდე	თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის თანახელმძღვანელი.

სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა

- 11 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 65 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

საზღვარგარეთ სტაჟირება

- 1996 ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა
- 2000 აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ
საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი განათლების მართვა აშშ–ში“ მონაწილეობა

ოჯახური მდგომარეობა

დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი).

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

1. Perceptions of Georgian consumers about healthy nutrition. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017, Vol. 5, No. 11, pp. 11-15.
2. გლობალიზაციის გავლენა ჯანსაღი კვებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულებაზე. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ, 2017 წლის 11-12 ნოემბერი) შრომების კრებული, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2017 წ. გვ. 203-211.

3. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საქართველოს აგროსასურსათო ბიზნესში. პირველი საერთაშორისო საზაფხულო სამეცნიერო-პრაქტიკული სკოლის „ახალი ტექნოლოგიების მართვა ურბანულ და აგრარულ სექტორებში“ (ბათუმი, გონიო, 2017 წლის 2-9 აგვისტო) მასალები.
4. Georgian Farmers' Attitudes Towards Genetically Modified Crops. *Economics World*, 2017, Vol. 5, No. 4, pp. 362-369. (თანაავტორები: თ.გოგიტიძე, ბ.ფუტკარაძე).
5. სასურსათო პროდუქციის მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევაზე. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკური განვითარების სტრუქტურული და ინოვაციური პრობლემები“ (თსუ პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, 2017 წლის 23-24 ივნისი) შრომების კრებული, თსუ პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბილისი, 2017 წ. გვ. 49-54.
6. INFLUENCE OF FOOD LABELING AWARENESS ON HEALTHY BEHAVIOR OF GEORGIAN CONSUMERS. *Ecoforum Journal*. Volume 6, Issue 2, 2017.
7. სოციალური მედია მარკეტინგის როლი ტურიზმში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, 2017 წლის 10-11 ივნისი) შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2017 წ. გვ. 91-96.
8. Social Media Marketing for Promoting Tourism Industry in Georgia. *Proceedings of 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications*, 4-5 May, 2017, Zaragoza, Spain, pp. 168-171.
9. Marketing Research of Attitudes Towards Genetically Modified Crops by Georgian Farmers. *Annals of Constantin Brancusi University of Targu-Jiu. Economy Series*. 2017, Issue 1, pp. 69-76 (თანაავტორი თ. გოგიტიძე).
10. საქართველოს ბაზარზე გენმოდირებული პროდუქციის შესახებ მომხმარებელთა აღქმის კვლევა. *ჭურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“*, 2017 წ. ტომი X, N 1, გვ. 107-124 (თანაავტორი თ. გოგიტიძე).
11. საქართველოს სასურსათო ბაზარზე სამართლებრივი გარემოს ფორმირების ძირითადი ასპექტები. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ (თსუ 2016 წლის 11-12 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2016, გვ. 250-256 (თანაავტორები ბ. მღებრიშვილი და ე. უროტაძე).
12. Employment Opportunities in the Context of the Georgia – EU Association Agreement/ DCFTAS. Gender Overview. *Proceedings of International Academic Conference „Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment“*. Publisher „SNSPA“, Bucharest, Romania, 20-21 October, 2016. pp. 135-144 (თანაავტორი ჩ.ჯაში, თ. ჯანგულაშვილი).
13. Conceptual and Practical Aspects of Peace Marketing in Tourism (Georgian Case). In Book: „Peace Marketing“ (chapter XXVII), Publisher „Editura universitara“ (Bucharest), 2016, pp. 346-356 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
14. Main Aspects of Service Quality in the Hotel Industry of Georgia. In the 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece. pp. 431-435 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).

15. უცხოური ბრენდებისადმი ქართველი მომხმარებლების ლოიალურობის აღქმის სპეციფიკა. ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2015 წ. #7, გვ. 65-66 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
16. ON THE MARKETING RESEARCH OF CONSUMER PRICES AND INFLATION PROCESS. British Journal of Marketing Studies. Vol.3, No.2/2015. pp.48-57 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
17. ANOVA IN MARKETING RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR OF DIFFERENT CATEGORIES IN GEORGIAN MARKET. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1, volume I/2015 (თანაავტორი თ.დოჭვირი)
18. Georgian Consumer Attitudes Towards Genetically Modified Products. International Journal of Management and Economics No. 46, April–June 2015, pp. 120–133 (თანაავტორები: თ.გოგიტიძე, ჯ.ფუტყარაძე).
19. Some Aspects of Social Media Marketing (Georgian Case). International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:9, No:4, 2015 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
20. Perception of Consumer loyalty of Foreign Brands (Georgian Case). კორპორაციული და მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. მილანი, იტალია, 2014 წ. pp. 159-160 (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
21. http://centridiricerca.unicatt.it/labcom_2014-03-27_CMC_CONFERENCE_schedule_final.pdf
On the Multiple Linear Regression in Marketing Research. BULLETIN OF THE GEORGIAN NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES, vol. 7, no. 3, 2013. pp. 135-139. (თანაავტორი პ.ბაბილუა, თ.დოჭვირი).
22. Behavior Changing through of Social marketing (Georgian Case). სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენციის მასალები. ტორონტო (კანადა), 2013 წ. <http://wsmconference.com/> (თანაავტორი ჩ.ჯაში).
http://wsmconference.com/downloads/wsm_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf
23. Aspects of social Responsibility of marketing in the Georgian Market. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“. 2012, #6. გვ.113-134 (თანაავტორი ი.გიგაური).
24. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა მოტივაციის ცვლილების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. X ტომი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2012, გვ. 292-311.
25. ქართველი მომხმარებელი ლოგიკურზე მეტად ემოციურ სარეკლამო კამპანიას ენდობა. სამეცნიერო-პოპულარული ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, 2012, # 2, გვ.64-67.
26. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. **მონოგრაფია**. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი, 2012, -327 გვ.
27. Marketing Research of Consumer Behavior in the Medical Service Market of Georgia. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2011, #2, pp. 113- 126. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
28. საქართველოს ბაზარზე სოციალური ქსელებისადმი მომხმარებელთა დამოკიდებულების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. მე-9 ტომი. გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2011 წ. გვ.240–260.

29. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ. (თანაავტორი რ.აბულაძე).
30. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124–136 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
31. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ.578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
32. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).
33. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009 წ. #1/2, გვ. 228–237 (თანაავტორი თ.ვალიშვილი).
34. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Marketing Practices. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ 2009, # 1 (134), pp. 32-34. 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
35. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009, #1, pp. 106- 126. (with Ali Riza Apil).
36. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // Georgian Engineering News. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
37. Georgian Consumers Evaluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
38. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2008, # 11 (132), pp. 30-33; 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
39. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორი რ. აბულაძე).
40. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 6, გვ. 148-152 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
41. პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 4, გვ. 104-112 (თანაავტორები: თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
42. საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 3, გვ.176-181. (თანაავტორი ნ.მახარაძე).
43. მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 1/2, გვ. 98-103(თანაავტორი ე.ბახტაძე)

44. ახალი საქონლის შემუშავების მარკეტინგული სტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999, გვ. 106 – 111 (თანაავტორი ე.უროტაძე)
45. ფეხსაცმლის კომფორტულობის სკალის მათემატიკური მოდელის შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #5/8, გვ. 45-47, მოსკოვი, 1994 (თანაავტორები: გ.ნადირაშვილი, მ.ივანოვი, ა.ოზერკოვი).
46. ზამთრის ფეხსაცმლის მრავალფენიანი სისტემების ჰიგიენურობის კომპლექსური მაჩვენებლის გაანგარიშება. შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #3/4, გვ.41-42, მოსკოვი, 1994.
47. ზამთრის ასორტიმენტის ფეხსაცმლის მასალების ჰიგიენური თვისებების კომპლექსური შეფასება. ჟურნალი „უმაღლესი სკოლების სამეცნიერო შრომების მაცნე. მსუბუქი მრეწველობის ტექნოლოგია“. მოსკოვი, 1992, #1, გვ. 22-27.
48. საფეხსაცმლე მასალების თბოდაცველი თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #6, გვ.37-40, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ერმოლაევა, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).
49. საფეხსაცმლე მასალათა სისტემების ტენგაცვლის თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #4, გვ.58-61, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ლიბიაინენი, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).