

CURRICULUM VITAE



გვარი	სახელი	მამის სახელი
ს ე თ უ რ ი	მ ა ი ა	ლ ე ვ ა ნ ი ს ა ს უ ლ ი

დაბადების თარიღი და ადგილი: 1965 წლის 9 მაისი, ქ.თბილისი

სამუშაო აღბილი: ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა, ასისტენტ პროფესორი;

მისამართი: უნივერსიტეტის ქ.№2
ტელ2-30-45-92

ფაქსი

ელ. ფოსტა:

საცხოვრებელი აღბილი თბილისი, წულუკიძის ჩიხი 6, ბინა13
მისამართი: თბილისი, წულუკიძის ჩიხი 6, ბინა13

ტელ: 276-99-56

მობილური: 599-95-71-57

ფაქსი:

ელ. ფოსტა: maia.seturi@gmail.com

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	2014 წ.სექტემბრიდან
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	ასისტენტ-პროფესორი
თარიღი	2009 წ.-დან 2014 წ. 05.08-მდე (ყველა სემესტრში)
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი /ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის კათედრა/
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური
თანამდებობა	მწვეული სპეციალისტი (პედაგოგი)
თარიღი	2011 წ. – დან 2014 წლის 25.08

დამსაქმებელის დასახელება	გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი /ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტი/
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, სამღერეთის ქუჩა 5
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	ლექციების, პრაქტიკული მეცადინეობების ჩატარება მაგისტრატურასა და ბაკალავრიატში, კონსულტაციები და ა. შ.
თარიღი	2006 წ. 01.09 –დან 2009 წ. 01.09 –მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი /ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, მარკეტინგის მიმართულება/
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	ლექციების, პრაქტიკული მეცადინეობების ჩატარება, სამაგისტრო და საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, პრაქტიკის ხელმძღვანელობა, კონსულტაციები და ა. შ.
თარიღი	1995 წ. VI-დან 2006 წ. VII-მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ოსუ
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური /კომერციისა და მარკეტინგის ფაკ/
თანამდებობა	დოცენტი (1,0 საშტატო ერთეული)
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	ლექციების, სემინარების ჩატარება, სტუდენტთა და მაგისტრანტთა ხელმძღვანელობა
თარიღი	1989 წ. I-დან 1995 წ.-მდე
დამსაქმებელის დასახელება	ოსუ
დამსაქმებელის მისამართი	ჭავჭავაძის გამზ.1
საქმიანობის სფერო	ლაბორანტის სამუშაოები /ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკ/
თანამდებობა	ლაბორანტი და საათობრივად მოწვეული მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	
თარიღი	1987 წ. X-დან 1989 წ. I-მდე
დამსაქმებელის დასახელება	26 კომისრის სახელობის რაისურსათვაჭრობა
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, 300 არაგველის ქ. №24
საქმიანობის სფერო	საბუღალტრო სამუშაოები
თანამდებობა	ნორმადარი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	
თარიღი	1983 წ. IX-დან 1987 წ. VII-მდე
დამსაქმებელის დასახელება	
დამსაქმებელის მისამართი	

საქმიანობის სფერო	თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სტუდენტი /თსუ, გაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკ./
თანამდებობა	სტუდენტი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	
თარიღი	1982 წ. IX-დან 1983 წ.VIII-მდე
დამსაქმებელის დასახელება	თბილისის სააგეჯო-საწარმოო გაერთიანება „განთიადი“
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ქინძმარაულის ქუჩა №5
საქმიანობის სფერო	
თანამდებობა	დამაკომპლექტებელი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	

შეითანხმება (ამჟამად გაქვთ თუ არა სხვა ანაზღაურებადი სამსახური)

--	--

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამომქვეყნებული შრომები (გამოქვეყნებული შრომების სია წარმოადგინეთ დანართის სახით)

სამეცნიერო ხარისხი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი
აკადემიური წოდება	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი
შრომების რაოდენობა	52 შრომა
მათ შორის:	
	<p>სახელმძღვანელო 2</p> <p>დამხმარე სახელმძღვანელო 1</p> <p>სალექციო კურსი 2</p> <p>ბროშურა 1</p> <p>სასწავლო-მეთოდური მასალები 2</p> <p>სამეცნიერო სტატიები 38 (მათ შორის 2 სტატია დაიბეჭდა საერთაშორისო ჟურნალში: 1. Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 4, Part 2, 2010, გვ.167-174; 2. Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 5, Part 3, 2011, გვ.382-389)</p>
	<i>გამოქვეყნებული შრომების სია წარმოადგინეთ დანართის სახით</i>
სახელმწიფო, სამეცნიერო პრემია	საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატი - ახალგაზრდა მეცნიერთა II ხარისხის სტიპენდიატი (1997-2000 წ)

ბანაილევა/ტრენინგი (დიპლომის/სერტიფიკატის ქსეროასლები წარმოადგინეთ დანართის სახით)

თარიღი	1983 წ. –1987 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	თსუ, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკ.
სპეციალობა	ვაჭრობის ეკონომიკა
დიპლომის /სერტიფიკატის №	დიპლომი – წარჩინებით – №065749 (1987 წ.)
კვალიფიკაცია	ეკონომისტი
თარიღი	1994 წ. 19 ივლისი
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	თსუ Ec 08.00C№8 სამეცნიერო-საატესტაციო საბჭო
სპეციალობა	სადისერტაციო თემა - რეკლამა და მისი როლი კომერციული საქმიანობის ეფექტიანობის ამაღლებაში
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№000478
კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი
თარიღი	27.10. 1997
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	თსუ პროფესორთა საბჭო
სპეციალობა	ვაჭრობის ეკონომიკა
დიპლომის /სერტიფიკატის №	დოცენტის ატესტატი №000706
კვალიფიკაცია	დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება
თარიღი	1995 წ. 2-21 მარტი
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	თბილისის ბიზნეს სკოლა–ESM და USAID
სპეციალობა	მარკეტინგ მენეჯმენტი- Training of trainers seminar
დიპლომის /სერტიფიკატის №	სერტიფიკატი
კვალიფიკაცია	
თარიღი	2011 წ. 22 მარტი – 5 აპრილი
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	Training Centre of Guram Tavartkiladze Teaching University
სპეციალობა	»Modern Methods of Teaching» _Train the trainer Course. Pieter Kat, პიტერ კეტი - ზვოლუ ვინდენშეიმის უნივერსიტეტის პროფესორი (ჰოლანდია), PUM-ის ექსპერტი
დიპლომის /სერტიფიკატის №	სერტიფიკატი
კვალიფიკაცია	
თარიღი	2011 წ. 25 ივლისი –1 აგვისტო
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	Birmingham College, United Kingdom.
სპეციალობა	Seminars: International Human Resource Management, Risk Management. Visits to various universities.
დიპლომის /სერტიფიკატის №	სერტიფიკატი
კვალიფიკაცია	
თარიღი	2011 წ. 14 სექტემბერი –
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	International House Tbilisi, Georgia

სპეციალობა	ინგლისური ენა. English as a Foreign Language.
დიპლომის /სერთიფიკატის №	სერთიფიკატი
კვალიფიკაცია	Level - Pre-Advance

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპერიმენტებში ბოლო 6 წლის განმავლობაში (მოუთხოვთ მხოლოდ ის კონფერენციები, რომელთა მასალები ან/და თეზისები გამოქვეყნებულია)

დასახელება და თარიღი	1. თბილისის უნივერსიტეტში 2009 წ. 28-29 მაისის I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია თემაზე – გლობალური ეკონომიკური კრიზისი და საქართველოს ეროვნული ეკონომიკის განვითარების ტენდენციები
მოსხენების სათაური	მარკეტინგის სამსახურების სრულყოფა
თქვენი როლი	მომსხენებელი
დასახელება და თარიღი	2. ივ.ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში 2010 წლის 25 იანვრის სამეცნიერო კონფერენცია „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ (V კონფერენცია)
მოსხენების სათაური	ფირმათა მარკეტინგული ორიენტაცია და მისი მორალური ასპექტები
თქვენი როლი	მომსხენებელი
დასახელება და თარიღი	3. მე-9 საერთაშორისო სიმპოზიუმი - “Economic Development and Growth”. ბულგარეთი, ბურგასი, 2010 წლის 2-6 სექტემბერი.
მოსხენების სათაური	Some aspects of marketing management in the firms under the conditions of the transition to the market economy
თქვენი როლი	მომსხენებელი
დასახელება და თარიღი	4. მე-9 საერთაშორისო სიმპოზიუმი - “Economic Development and Growth”. Bulgaria, Burgas, Sunny Beach, September 3–7, 2011
მოსხენების სათაური	Some problems of advertising in Georgia
თქვენი როლი	მომსხენებელი

დასახელება და თარიღი	5. ქუთაისის უნივერსიტეტში, სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე – „ეკონომიკისა და ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“, 2011 წ. 5-6 ნოემბერი
მოსხენების სათაური	ბაზრის სეგმენტაციის ძირითადი ასპექტები
თქვენი როლი	მომსხენებელი
დასახელება და თარიღი	6. თსუ პ.გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეროვნული ეკონომიკები და გლობალიზაცია“.2012 წ. 28-29 ივნისი
მოსხენების სათაური	ბრენდის მართვის პროცესის შესახებ
თქვენი როლი	მომსხენებელი

სამეცნიერო ბრანტებსა და პროგრამებში მონაწილეობა (პოლო 10 წლის განმავლობაში)

გრანტის დასახელება	
დონორი ორგანიზაცია	
თარიღი/ვალები	
თქვენი როლი/თანამდებობა	
გრანტის საერთო თანხა	

სადისერტაციო და სამაგისტრო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება

რამდენი სადოქტორო დისერტაციის კონსულტანტი იყავით	
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი იყავით	
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი იყავით	თსუ-ში ოპონენტი 1 სადისერტაციო ნაშრომზე(იზა გიგაურის დისერტაცია)
რამდენი სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი იყავით	ვუსხელმძღვანელებ 15 მაგისტრანტს

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

რომელი სამეცნიერო საზოგადოების (აკადემიის) ნამდვილი წევრი ხართ/იყავით და თქვენი როლი	ვარ ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ ერთ-ერთი დამფუძნებელი (2001 წ.)
სამეცნიერო საბჭოს წევრობა	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი (სპეციალობა-მარკეტინგი, 2011 წ.15 ნოემბერი) 2009 წ. თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ მეცნიერებათა ბიზნესისა და სამართალმცოდნეობის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს წევრი (მიწვეული)- 2009 წ.
კონფერენციის საორგანიზაციო კომიტეტის წევრობა	1. თსუ საქონელმომოქცევის ეკონომიკისა და მარკეტინგის სტუდენტთა III რესპუბლიკური კონფერენციის შრომების სარედაქციო კოლეგიის წევრი /2004 წ. /

<p>წიგნის /კრებულის რედაქტორი, რეცენზენტი</p> <p>ინფორმაცია თანამედროვე სილაბუსების ჩამოყალიბების და განვითარების პროცესში მონაწილეობის შესახებ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2000 წ.) 2. რეცენზენტი 2 მონოგრაფიისა (2007, 2008 წ.) 3. რეცენზენტი 1 სახელმძღვანელოსი (2012 წ.) <ol style="list-style-type: none"> 1. სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი – სპეც. მარკეტინგი. გურამ თავართქილაძის სასწავლო უნივერსიტეტი(2011 წ.). 2. თსუ მარკეტინგის მიმართულებაზე სილაბუსების მონიტორინგი – რეცენზირება საგანში “მარკეტინგის საფუძვლები”(10 კრედ.) 2006–2007 სასწ.წ.
<p>სტუდენტთა სამეცნიერო ხელმძღვანელობა</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. მარკეტინგის მიმართულების სტუდენტთა სამეცნიერო წრის ხელმძღვანელი 2006 – 2009 წ.წ.
<p>რომელ სალექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით (სრული ჩამონათვალი)</p>	<p>კითხულობ სალექციო კურსებს შემდეგ საგნებში:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. მარკეტინგი /ბაკალავრიატი/ 2. მარკეტინგ - მენეჯმენტი /მაგისტრატურა/ 3. საერთაშორისო მარკეტინგი 4. ტურიზმის და მასპინძლობის მარკეტინგი /ბაკალავრიატი/
<p>საზღვარგარეთ რომელ უნივერსიტეტში ყოფილხართ მიწვეული და რა სალექციო კურსებს კითხულობდით</p>	

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული			
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
კითხვა	კარგად	კარგად		
წერა	კარგად	კარგად		
მეტყველება	კარგად	კარგად		

კომპიუტერული პროგრამების (საოფისე, გრაფიკული და სხვა) ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირედ
Ms-Windows,	√		
Ms-Word,	√		
Ms- Excel		√	
Poverprint	√		
Internetexplorer	√		
Vizual Basic			

Corel			
Adobe-photoshop			

ინფორმაციის სისწორეზე პასუხისმგებელი ვარ:

მაია სეთური

თარიღი 19.03.2015