საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრი

საქპატენტი

- დამოუკიდებელი საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
- გასცემს დამცავ დოკუმენტებს ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტებზე;
- ანგარიშვალდებულია პრემიერ-მინისტრის წინაშე;
- თავმჯდომარეს პრემიერ-მინისტრის წარდგინებით თანამდებობაზე ნიშნავს საქართველოს პრეზიდენტი 4 წლის ვადით.

ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის ობიექტები

- საავტორო და მომიჯნავე უფლებები;
- სასაქონლო ნიშანი;
- ადგილწარმოშობის დასახელება და გეოგრაფიული აღნიშვნა;
- გამოგონება, სასარგებლო მოდელი;
- დიზაინი;
- მცენარეთა და ცხოველთა ახალი ჯიშები;
- **Know-how**/კომერციული საიდუმლოება;
- ინტეგრალური მიკროსქემის ტოპოლოგია;
- და სხვა

საავტორო და მომიჯნავე უფლებები

- საავტორო უფლებები ვრცელდება მეცნიერების, ლიტერატურისა და ხელოვნების ნაწარმოებებზე.
- მომიჯნავე უფლებები ვრცელდება შემსრულებლებზე, ფონოგრამის ან ვიდეოგრამის დამამზადებლებზე და მაუწყებლობის ორგანიზაციებზე.
- საავტორო უფლება მოიცავს ავტორის ქონებრივ და პირად არაქონებრივ უფლებებს.
- პირადი არაქონებრივი უფლებებია სახელის, პატივის, ღირსების დაცვა და ა.შ.
- საავტორო ქონებრივი უფლებებია ჰონორარის მიღების უფლება, ნაწარმოების გამოყენების აკრძალვის უფლება.
- ქონებრივი საავტორო უფლების მოქმედების ვადა - 70 წელი ავტორის გარდაცვალებიდან.

სასაქონლო ნიშნები

- სასაქონლო ნიშანი განასხვავებს ერთი საწარმოს საქონელს ან/და მომსახურებას მეორე საწარმოს საქონლისა ან/და მომსახურებისაგან.

- სასაქონლო ნიშანი შეიძლება იყოს
  - სიტყვა

  - ბგერა

  - ფიგურა და ა.შ.

- სასაქონლო ნიშანი საქართველოს ტერიტორიაზე დაცულია მხოლოდ საქპატენტში მისი **რეგისტრაციით.**
- სასაქონლო ნიშნის რეგისტრაციის მოქმედების ვადა შეადგენს 10 წელს და იგი შეიძლება შეუზღუდავად გაგრძელდეს ყოველი მომდევნო 10 წლით.

ბრენდების 2011 წლის რეიტინგი

#	Brand	Brand Value 2011 ($M)	% Brand Value Change 2011 vs. 2010
1		153,285	84%
2	Google	111,498	-2%
3	IBM	100,849	17%
4		81,016	23%
5	Microsoft	78,243	2%
6	Coca-Cola *	73,752	8%
7	at&t	69,916	N/A
8	Marlboro	67,522	18%
9	中国移动通信 CHINA MOBILE	57,326	9%
10	GE	50,318	12%

ადგილწარმოშობის დასახელება და გეოგრაფიული აღნიშვნა

- გეოგრაფიული აღნიშვნა - გეოგრაფიული ადგილის დასახელება, სადაც იწარმოება განსაკუთრებული პროდუქტი, რაც განპირობებულია იმ ადგილზე არსებული სპეციფიკური გარემო-პირობებითა და ადამიანური ფაქტორით.

- ასეთი ადგილი შეიძება იყოს ქვეყნის მიკროზონა, სოფელი, ქალაქი, რეგიონი და თავად ქვეყანაც.

ქართული ადგილწარმოშობის დასახელებები და გეოგრაფიული აღნიშვნები

საქართველოში რეგისტრირებულია:

- მინერალური წყლების ადგილწარმოშობის 2 დასახელება

  ბორჯომი   ნაბეღლავი

- ღვინის ადგილწარმოშობის 18 დასახელება:

ღვინო „ხვანჭკარა”	ღვინო „ვაზისუბანი“	ღვინო „კოტეხი“
ღვინო „წინანდალი”	ღვინო „ნაფარეული“	ღვინო „ტვიში”
ღვინო „მუკუზანი“	ღვინო „ქინძმარაული“	ღვინო „მანავი“
ღვინო „ყვარელი“	ღვინო „კახეთი“	ღვინო „ახაშენი“
ღვინო „კარდენახი“	ღვინო „ატენი/ატენური“	ღვინო „სვირი“
ღვინო „ტიბაანი“	ღვინო „გურჯაანი“	ღვინო „თელიანი“

- ევროკავშირის ქვეყნებში დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნების რაოდენობა შეადგენს 3080 ადგილწარმოშობის დასახელებასა და გეოგრაფიულ აღნიშვნას.

დიზაინი

- დიზაინი: პროდუქტის გარეგანი სახე, გამოსახულება.

დიზაინი ექვემდებარება დაცვას (რეგისტრაციას), თუ მას აქვს:

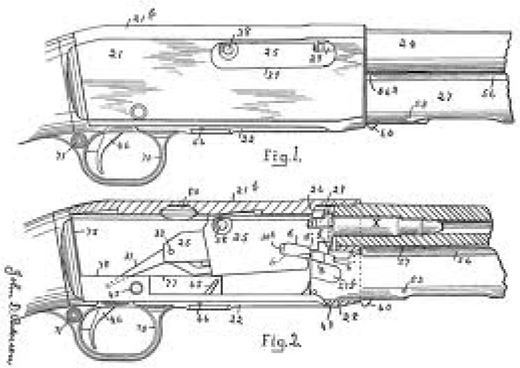
სიახლე

და

ინდივიდუალური ხასიათი

დიზაინის რეგისტრაციის ვადაა 25 წელი

პ ა ტ ე ნ ტ ი



- პატენტით იცვება გამოგონება და სასარგებლო მოდელი.
- გამოგონება პატენტუნარიანია, თუ იგი აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს:
    - სიახლეს,
    - საგამომგონებლო დონესა და
    - სამრეწველო გამოყენებადობას.

- პატენტის მოქმედების ვადაა 20 წელი.

საქპატენტთან არსებული
სააპელაციო პალატა

- სააპელაციო პალატა იხილავს ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტებზე საქპატენტის მიერ მიღებულ გადაწყვეტილებებთან დაკავშირებულ დავებს;
  - ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტთან დაკავშირებული საქპატენტის გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს სააპელაციო პალატაში შესაბამისი გადაწყვეტილების გამოქვეყნების/ჩაბარების დღიდან 3 თვის ვადაში;
  - სააპელაციო პალატა იხილავს საჩივარს და გამოაქვს გადაწყვეტილება მისი შეტანის დღიდან 3 თვის ვადაში;
  - სააპელაციო პალატის გადაწყვეტილება შეიძლება 1 თვის ვადაში გასაჩივრდეს სასამართლოში.

ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების გადაცემის ცენტრი

- ტექნოლოგიების გადაცემის ცენტრი (TTC), დააკავშირებს ბიზნესსა და გამომგონებლებს, იმისათვის, რომ მოხდეს გამოგონების კომერციალიზაცია, ანუ ბიზნესში ჩაშვება. მსოფლიოში როგორც წესი მსგავსი ცენტრები ფუნქციონირებს უნივერსიტეტების ბაზაზე.

- საქართველოში TTC პროექტი ხორციელდება GIZ-სა (გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის ორგანიზაცია) და WIPO-ს (ინტელექტუალური საკუთრების მსოფლიო ორგანიზაცია) მხარდაჭერით.

სანქციები

- ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტებზე უფლებათა დარღვევისათვის საქართველოს ***ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსი*** ითვალისწინებს ჯარიმას.

  ჯარიმის მინიმალური ოდენობა: 500 ლარი;

  ჯარიმის მაქსიმალური ოდენობა: 5000 ლარ.

- გარკვეულ შემთხვევაში ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტებზე უფლებების დარღვევისათვის პასუხისმგებლობა გათვალისწინებულია ***სისხლის სამართლის კოდექსში.***

  მინიმალური სასჯელი: ჯარიმა;

  მაქსიმალური სასჯელი: 3 წლამდე თავისუფლების აღკვეთა.

623017

ბმულები:

სასაქონლო ნიშნების მონაცემთა ბაზა.

მონაცემთა ბაზები   ძიების რეზულტატები   დახმარება   ამობეჭდე   გაუგზავნე
<< უკან   წინ >>

რეგისტრაცია

რეგისტრაციის ნომერი	M 2005 15883 R
შეტანის თარიღი	
რეგისტრაციის თარიღი	2005-03-01
რეგისტრაციის ვადის გასვლის თარიღი	2015-03-01
სტატუსი	
საქონლის და/ან მომსახურების კლასები (ნიცის კლასიფიკაცია)	09
საქონლის ჩამონათვალი	9 - სათვალეები; მზის სათვალეები; ჩარჩოები; ბუდეები.

მფლობელი

მფლობელი	შანელ სარლ
მფლობელის მისამართი	ბურგსტრასე 26, CH-8750 გლარუსი, შვეიცარია
განმცხადებლის/მფლობელის ქვეყანა	CH

წარმომადგენელი

წარმომადგენელი	გურამ ციციშვილი
წარმომადგენლის მისამართი	ილია ჭავჭავაძის გამზ. 11,, 0179 თბილისი, საქართველო

სასაქონლო ნიშანი

გამოსახულებითი ელემენტების კოდები (ვენის კლასიფიკაცია)	
სიტყვიერი სასაქონლო ნიშნის ტრანსლიტერაცია	შანელ
სიტყვიერი სასაქონლო ნიშანი	CHANEL

© საქპატენტი. ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნული ცენტრი, 2006-2011
დამზადებულია ITDC-ს მიერ.